



Committees
2018-2019





FMCG Committee

Committee members meet up to discuss the following: Extended Producers Responsibility, IP rights, Technical Regulation on Chemical Products, Advertising of foods high in salt/sugar, New Government stakeholders, Parallel import.



HR Committee

Brings together HR directors and specialists to discuss up-to-date issues, best practices and global trends in Human Resources Management, as well as to review legislation and address comments to the regulator.



Marketing and PR Committee

Brings together marketing and public relations professionals to discuss the latest news and trends in the marketing & PR and to listen to presentations of marketing gurus, opinion leaders, advertising, market research companies and much more.



PCA Committee

Represents and supports the interests of the membership, both foreign and local in Kazakhstan. EUROBAK Members are identifying common problems in investment & doing business and actively work with government agencies and institutions to address and solve them.



Tax Committee

Provides members the possibility to exchange information regarding tax issues and problems they face doing business in Kazakhstan and address them to the regulator.



Travel, hospitality and MICE

Provides members with unique opportunity to contribute to the promotion of Tourism Development Strategy of Kazakhstan in close cooperation with other professional associations and companies, associated with travel and hospitality.



FMCG Committee

EUROBAK FMCG Committee has been created as a response to challenges facing the companies producing and selling consumer goods. The Executive team is composed of the representatives of local producers, importers as well as legal consultants, thus covering all aspects of FMCG sector.

The following priorities for 2018-2019 have been identified by the Executive team based on their experience and feed-back from EUROBAK member-companies:

- Extended Producers Responsibility
- IP rights
- Technical Regulation on Chemical Products
- Advertising of foods high in salt/sugar
- New Government stakeholders
- Parallel import

Комитет FMCG



Комитет ЕВРОБАК по FMCG создан в ответ на вызовы, с которыми сталкиваются компании, производящие и продающие товары народного потребления. Исполнительная команда состоит из представителей местных производителей, импортеров, а также юридических консультантов, таким образом, охватывая все аспекты сектора FMCG.

Исполнительная команда определила следующие приоритеты на 2018-2019 год, основываясь на опыте и обратной связи от компаний, входящих в состав ЕВРОБАК:

- Прав интеллектуальной собственности
- Технического регулирования химической продукции
- Рекламы продуктов с высоким содержанием соли и сахара
- Новых регулирующих государственных органов
- Параллельного импорта
- Торгового права



FMCG Committee Report

Chingiz Kaskeyev
FMCG Committee Chairperson

In 2017, the EUROBAK FMCG Committee continued working on objectives for companies that produce and sell consumer goods.

Extended Producers Responsibility (EPR).

As a result of our communication with the Prime Minister and state authorities earlier this year, we achieved compliance with the Ministry of Energy and 'EPR Operator' LTD regarding the calculation of rates and KPIs for payer companies based on scientific research data. In July 'EPR Operator' LTD presented the results. However, multiple questions in calculation approaches came up. They were related to: markets' sizes, recycling volumes, costs, etc. In the course of direct interaction with Operator, including the 'EPR Operator' LTD sectoral committee, created under our initiative, we could review the calculations that resulted in significant rates' and KPIs reduction.

The Committee regularly informed EUROBAK participants about the status of the situation and sent out normative acts' projects from the Operator. Nonetheless, many companies did not have a full concept of the payment introduction (for example, some big importing companies didn't consider themselves EPR payers, but thought they are only in the producing sector). The Open Committee meeting was held on 12 September with an invitation of the 'EPR Operator' LTD top management, where the participants could ask questions and receive answers directly from the Operator. This led to the bigger clarity among companies.

On the eve of EPR's introduction on 1 January 2018 there was a critical situation: rates and KPIs were still not agreed upon and finalized. Additionally, EPR's payment mechanism was not discussed. The option, introduced by 'EPR Operator' LTD, threatened to paralyze the companies' work in the field of manufacturing and the import of consumer goods, since it would not allow for the selling and import of goods without EPR payments.

In this situation EUROBAK played a critical role, keenly raising these issues to the Government at the regular meeting with the Prime Minister in November and addressing the papers to the state authorities. As a result of these efforts the introduction of EPR was delayed till January 1, 2019.

This year we will continue working on these issues. They are extremely important for the whole FMCG sector, as payer companies of the EPR.

The other priorities for us included:

* Intellectual Property Rights: The open session of the Committee, dedicated to changes in Kazakhstan's legislation in the field of intellectual property rights and how they can affect the concluded transactions, was held on 13 June 2017. Members of the executive committee presented information on how the system of registration for intellectual property objects' and registration of contracts for use of intellectual property objects will change, what new institutions will appear in legislation.

Отчет Комитета FMCG

Чингиз Каскеев

Председатель Комитета FMCG

В 2017 году Комитет ЕВРОБАК по вопросам индустрии потребительских товаров (FMCG) продолжил работу над решением задач, стоящих перед компаниями, производящими и реализующими потребительские товары, а именно:

Расширенная ответственность производителей (РОП).

Ранее в результате нашего взаимодействия с Премьер-министром и государственными органами мы смогли добиться согласия Министерства энергетики и ТОО «Оператор РОП» рассчитывать ставки и целевые показатели для компаний-плательщиков, основываясь на данных научного исследования. В июле ТОО «Оператор РОП» презентовал его результаты. Однако возникло много вопросов в отношении корректности подходов к расчетам, в частности: размеры рынков, объемы переработки, стоимость и пр. В результате прямого взаимодействия с Оператором, в том числе в рамках созданного по нашей инициативе отраслевого комитета ТОО «Оператор РОП», удалось их пересмотреть, что привело к значительному снижению ставок выплат и целевых показателей.

Комитет регулярно информировал участников ЕВРОБАК о развитии ситуации и рассылал получаемые от Оператора проекты нормативных актов. Тем не менее, многие компании не имели полной картины по введению платы (например, некоторые крупные компании-импортеры не считали себя плательщиками РОП, полагая, что он относится только к производителям). 12 сентября было проведено открытое заседание Комитета с приглашением руководства ТОО «Оператор РОП», где участники смогли задать вопросы и получить ответы непосредственно у самого Оператора, что привело к большей ясности среди компаний.

Буквально накануне введения РОП с 1 января 2018 года сложилась критическая ситуация: до сих пор оставались не согласованными и не финализированными ставки и целевые показатели. Кроме того, не обсуждался механизм оплаты РОП, а вариант, представленный ТОО «Оператор РОП», грозил парализовать работу компаний в области производства и импорта товаров массового спроса, так как не допускал продажу и импорт товаров без оплаты РОП.

В этой ситуации ЕВРОБАК сыграл критическую роль, остро поставив данные вопросы перед Правительством на регулярной встрече с Премьер-министром в ноябре и направив в государственные органы соответствующие обращения. В результате введение РОП было отложено до 1 января 2019 года.

В этом году мы продолжим работу над этим вопросом, имеющим исключительную важность для всех участников сектора FMCG, как плательщиков РОП.

Другие наши приоритеты включали в себя:

* **Права интеллектуальной собственности:** 13 июня было проведено открытое заседание Комитета, посвященное вопросам изменения законодательства Казахстана в сфере интеллектуальной собственности, обсуждено как они могут отразиться на уже заключённых сделках. Также члены исполнительного комитета представили информацию как изменится система регистрации объектов интеллектуальной собственности и регистрации договоров об использовании объектов интеллектуальной собственности, какие новые институты появятся в законодательстве.



HR Committee



The EUROBAK Human Resources (HR) Committee unites HR managers and executives from EUROBAK member-companies.

The EUROBAK HR Committee members meet to discuss up-to-date issues, best practices and global trends in Human Resources Management. The Committee also invites guest speakers who update the members on new services and products in the human resources field.

Another important activity of the HR Committee is participation in discussing and reviewing labour-related legislative acts (e.g. the draft Labour Code of Kazakhstan) through meetings and written communication with government officials.

The EUROBAK Human Resources (HR) Committee is one of the most dynamic committees within EUROBAK, who meet up 3-4 times a month.

Комитет по управлению Человеческими ресурсами

Комитет ЕВРОБАК по FMCG создан в ответ на вызовы, с которыми сталкиваются компании, производящие и продающие товары народного потребления. Исполнительная команда состоит из представителей местных производителей, импортеров, а также юридических консультантов, таким образом, охватывая все аспекты сектора FMCG.

Исполнительная команда определила следующие приоритеты на 2018-2019 год, основываясь на опыте и обратной связи от компаний, входящих в состав ЕВРОБАК:

- Прав интеллектуальной собственности
- Технического регулирования химической продукции
- Рекламы продуктов с высоким содержанием соли и сахара
- Новых регулирующих государственных органов
- Параллельного импорта
- Торгового права



Human Resources Management Committee Report

Dinara Tanasheva

Chairperson of the Human Resource Management Committee

Динара Танашева

Председатель Комитета по управлению человеческими ресурсами

The Committee's major focus is to improve the legislative environment and create an effective platform for interaction within the EUROBAK members' HR community.

Last year we held a number of events in different areas of HR related legislation and practices. Among others these include events on labour relations, compensation and benefits, HR digital, workforce of the future, etc. A full list of activities from June 2017 through June 2018 is provided below.

Events June 2017 – June 2018

- * Results of the 'Job Market Overview & Salary Survey in 2017' presented by Natalia Kurkchi, Director of Regional Expansion, Antal Kazakhstan & Antal Russia, with the following guest speakers: David Mashuri, Managing Director, Kazkommertsbank (QAZKOM), Makpal Nusipova, Head of HR for Central Asia, Azerbaijan and Belarus, and Oibek Khaitbaev, HR Director, Wrigley (6 June 2017).
- * Termination of Employment Agreements: Case Study, hosted by Dinara Tanasheva, Partner and General Director, and Dinara Salikhzyanova, Partner of ArborV LLP, as well as Alтынay Tanasheva, Senior Associate of EY Kazakhstan (16 June 2017).
- * 'Leadership through Agile' presentation made by Oleg Bakhmutov, Director of HR Department of SB Sberbank JSC (Kazakhstan) (23 June 2017).
- * Master Class on business dress-code, how it affects success at work, trends for 2017/2018 and cover topics with Natalya Petuhova, an expert and coach-consultant of 'Garderob' Service-Bureau, consultant of 1TV channel, trainer of special course in Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPА), training managers of the Protocol Service (19 October 2017).
- * Master class about 'Influence of Nutrition and Sport on Performance Productivity at Work' moderated by Tatyana Turkova, Master of Sports of the RK in athletics (pole vaulting), silver prize-winner of the Asian Championships, multiple participant of international competitions, multiple Champion of the RK (13 November 2017).
- * Presentation on the results of the 'Kazakhstan Compensation and Benefit Survey 2017-2018' and results of the 'Best Employer Based on Students' Opinion' survey presented by Oktyabrina Murzagaliyeva, Manager of People Advisory Services, EY Kazakhstan (11 December 2017).

* 'Workforce of The Future - The Competing Forces Shaping 2030' presented by Oleg Sirbu Senior Consultant, PwC (27 March 2018).

* 'HR Market, National System of Qualifications and Professional Standards in Kazakhstan' presented by Damir Deminov, manager of EY (3 April 2018).

* 'HR Digital and Big Data' with guest speakers Roman Shchapov, Senior expert on the development of HR business applications at SAP and Anara Jaikbayeva, HR Analyst of Air Astana (24 April 2018).

* 'Agency work: proposed restrictions on contract labor in the Republic of Kazakhstan, exception cases' presented by Rinata Zhulayeva, Senior Associate, EY Kazakhstan (25 April 2018).

* Presentation on the results of recently conducted survey 'Measures Taken by Employers in the Labor Market of Kazakhstan in Regards to Implementation of Compulsory Social Medical Insurance' made by Oktyabrina Murzagaliyeva and Elnara Shamshudinova, managers of EY (21 May 2018).

* 'Organisational development of the company' with guest speaker Bulat Sadykov, business coach in strategic planning, sales management and development of management skills (23 May 2018).

* 'Trade unions and conciliation commission, topical issues of the consideration of labor disputes by conciliation commissions' presented by Ilmira Yuldasheva, Senior Associate, Dentons Kazakhstan and Victoria Trofimovich, Partner, ArborV LLP (28 May 2018).

* 'Job Market Overview & Salary Survey in 2018' presented by Victoria Gridneva, Consultant on HR practice, Antal Kazakhstan with the following guest speakers: Natalya Bekbatyrova, Human Capital Leader Eurasia, PwC, Oleg Khanin, Chairman of the Board, Kommesk-Omir Insurance Company, and Tatyana Mikhailovskaya, HR Director, Henkel (5 June 2018).

Plans

Our plans for Autumn 2018 will be focused on the existing practices of labour authorities and courts with respect to labour legislation.

In conclusion, I would like to thank the HR community among EUROBAK members for supporting the Committee's initiatives, engagement and willingness to share their experiences. Thanks to your proactive position, we have held more than 10 events and meetings in a period from June 2017 to June 2018, which covered more than 300 participants in total.

Отчет Комитета по управлению человеческими ресурсами

Основные направления работы Комитета – совершенствование законодательной среды и создание эффективной платформы взаимодействия HR-сообщества компаний-членов ЕВРОБАК.

В прошлом году мы провели несколько мероприятий по различным вопросам законодательства и правоприменительной практики, связанным с HR, включая мероприятия по трудовым отношениям, вопросам вознаграждения и льгот, цифровизации в сфере HR, а также про будущее рынка труда – противоборство тенденций и др. Полный список нашей деятельности за период с июня 2017 года по июнь 2018 года представлен ниже.

События (июнь 2017 г. – июнь 2018 г.)

- Презентация, посвященная результатам «Исследования рынка труда и обзор заработных плат в 2017 году» с участием приглашенного спикера Натальи Курочки, директора по региональному развитию Antal Kazakhstan & Antal Russia, а также Давида Машури, Управляющего Директора, Казкоммерцбанк (QAZKOM), Макпал Нусиповой, Руководителя по персоналу по Центральной Азии, Азербайджану и Беларуси, Alcon Laboratories, и Ойбека Хайтбаева, HR Директора, Wrigley (6 июня 2017 г.).
- Практический семинар «Прекращение трудовых договоров: практические задачи», проведенный Динарой Танашевой, партнером, генеральным директором, и Динарой Салихьяновой, партнером ТОО «ArborV» («АрборВи»), а также Алтынай Танашевой, старшим юристом ТОО «Эрнст энд Янг Казахстан» (16 июня 2017 г.).
- «Лидерство через Agile» с участием приглашенного спикера Олега Бахмутова, Директора Управления по работе с персоналом ДБ АО «Сбербанк» (Казахстан) (23 июня 2017 г.).
- Мастер-класс о деловом гардеробе, его влиянии на карьерный успех, тренды 2017-2018 и другие темы, проведенный Натальей Петуховой, главным консультантом компании «Сервис-Бюро «Гардероб», тренером-консультантом «Школы 1 канала» по разработке эфирного и не эфирного образа ведущих, преподавателем спецкурса РАНХиГС (Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы) по подготовке руководителей Службы Протокола (19 октября 2017 г.).
- Мастер-класс «Влияние правильного питания и спорта на продуктивность в работе», проведенный Татьяной Турковой, мастером спорта РК по легкой атлетике (прыжки с шестом), серебряным призером Чемпионата Азии, многократной участницей международных соревнований, многократной Чемпионкой РК (13 ноября 2017 г.).
- Встреча, посвященная результатам «Обзора заработных плат и компенсаций в Казахстане 2017-2018» и результатам исследования «Лучший работодатель по мнению студентов» с приглашенным спикером Октябриной Мурзагалиевой, менеджером отдела консультирования по управлению персоналом, EY (11 декабря 2017 г.).

• Презентация «Будущее рынка труда – Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году», представленная Олегом Сырбу, Старшим консультантом, PwC (27 марта 2018 г.).

• Презентация «Рынок труда, национальная система квалификаций и профессиональные стандарты в Казахстане», представленная Дамиром Деминовым, менеджером отдела консультирования по управлению персоналом в Казахстане, EY (3 апреля 2018 г.).

• Встреча HR Комитета, посвященная теме диджитализации в HR – HR Digital and Big Data с участием приглашенных спикеров из компании SAP – Романа Щапова, Старшего эксперта по развитию HR бизнес приложений и Анары Джаикбаевой, HR аналитика, Air Astana (24 апреля 2018 г.).

• Презентация «Заемный труд: планируемые ограничения заемного труда в РК, случаи исключений», представленная Ринатой Жулаевой, Старшим юристом, EY (25 апреля 2018 г.).

• Презентация результатов исследования «Меры, предпринимаемые работодателями на рынке труда Казахстана в связи с внедрением ОСМС», проведенного EY, презентованная Октябриной Мурзагалиевой и Эльнаррой Шамшудиновой, менеджерами отдела консультирования по управлению персоналом в Казахстане, EY (21 мая 2018 г.).

• Презентация «Организационное развитие компании» с приглашенным спикером Булатом Садыковым, бизнес-тренером в области стратегического планирования, управления продажами и развития управленческих навыков (23 мая 2018 г.).

• «Профсоюзы и согласительная комиссия, актуальные вопросы рассмотрения трудовых споров согласительными комиссиями» с приглашенными спикерами Викторией Трофимович, Партнером ArborV, и Ильмирой Юлдашевой, Старшим юристом Dentons Kazakhstan (28 мая 2018 г.).

• Встреча, посвященная «Исследованию рынка труда и обзору заработных плат в 2018 году», представленному Викторией Гридневой, консультантом HR-практики, Antal Kazakhstan с участием спикеров Натальи Бекбатыровой, Human Capital Leader Eurasia, PwC, Олега Ханина, Председателя правления АО СК Коммекс-Эмир и Татьяны Михайловской, HR Директора, Henkel (5 июня 2018 г.).

Планы

Осенью 2018 года мы хотим сфокусироваться на существующей практике применения Трудового кодекса государственными органами и судами.

В завершение позвольте поблагодарить HR-сообщество компаний-членов ЕВРОБАК за поддержку инициатив комитета, вовлеченность и готовность делиться опытом. Благодаря вашей активной позиции за период с июня 2017 года по июнь 2018 года мы провели около 10 мероприятий и встреч, которые в целом охватили более 300 участников.



Marketing and PR Committee



Комитет по маркетингу и PR

EUROBAK Marketing & PR Committee brings together marketing and public relations professionals - who are employees of the EUROBAK member-companies. They get together once a month to discuss the latest news and trends in the marketing sphere, listen to presentations of marketing gurus, opinion leaders, advertising, market research companies etc., and of course share their own experiences and interact with colleagues. When required the Committee members also discuss legislative initiatives.

Комитет по Маркетингу и PR объединяет специалистов по маркетингу и связям с общественностью, которые являются сотрудниками компаний, входящих в состав Ассоциации. Комитет собирается раз в месяц, чтобы обсудить последние новости и тенденции в маркетинге, послушать презентации маркетинговых гуру, лидеров общественного мнения, рекламы, маркетинговые компании и т. д. И, конечно же, чтобы поделиться опытом и взаимодействовать с коллегами. При необходимости члены Комитета также обсуждают законодательные инициативы.



Marketing & PR Committee Report

Assel Karaulova

Co-Chairperson, PR/ Marketing & PR Committee

This year our Committee turns four years old. First of all I would like to thank all its co-chairs and members, participants at our meetings and events, as well as the activists who invest their time, ideas and knowledge into the Committee's work. More than 350 people attended our events – thank you to each one of you.

I would like to start with our EUROBAK Marketing & PR University since this project became the calling card not only for the Committee, but also for the whole association. The 10 best practitioners in the Marketing & PR industry provided classes for 47 students from 10 Almaty Universities who successfully passes the courses in 2017. As required by the course, students defended a practical project. The Committee is committed to annually updating and amending the program based on the students' feedback.

This year we have also organized a special meeting with Asset Issekeshov, the Akim (mayor) of Astana, who replied to various questions from business community.

We held meetings related to main trends of the PR industry and managing marketing budgets in the companies – a framework or platform for ongoing discussion of these key issues in marketing and communication within the country. Representatives of Siemens, Philip Morris

Kazakhstan and Kcell presented their practice and shared their experience with colleagues.

Through the end of the year we have planned interesting and up-to-date topics for discussion such as: legal regulation for placing advertisements on social media and other resources, employer's brand promotion, discussion of working standards at marketing and PR agencies, etc.

Our industry is the most dynamic and fast changing. With the development of digital communications, the speed of getting work done has increased multiple times with an immediate reaction to crises and challenges required being a regular part of everyday work. Sometimes we don't have time to track novelties in the market and follow trends. I'm sure that marketing and PR specialists have something to say and share regarding their positive or negative experiences. The brilliant bringing together of EUROBAK member-companies gives us the opportunity to learn from leaders and implement best practices in our companies. Therefore, I would like to address colleagues and ask them to share ideas and trends with the Committee, raise the most difficult (or complex) questions, but not just stand aside as a spectator. We hope for active participation from all the companies, with their support and an ongoing experience exchange in the Committee's work.

Отчет Комитета по маркетингу и PR

Асель Караулова

Сопредседатель Комитета по маркетингу и PR

В этом году нашему Комитету исполняется четыре года. Прежде всего, хочу поблагодарить всех со-председателей и членов Комитета, участников наших встреч и мероприятий, а также активистов, которые инвестируют свое время, идеи и знания в работу Комитета. Наши мероприятия посетили более 350 человек, и это благодаря вкладу каждого из вас.

Хочу начать с нашего ЕВРОБАК Университет практических знаний по маркетингу и PR, потому что этот проект стал визитной карточкой не только Комитета, но и всей ассоциации. 47 студентов из 10-ти алматинских университетов прошли обучение в Университете у десяти лучших практиков индустрии маркетинга и PR в 2017 году. По итогам обучения студенты защитили практический проект. В этом году обучение будет продолжено, и Комитет постоянно вносит коррективы в программу на основе обратной связи от студентов.

В 2017 году мы также организовали специальную встречу с Акимом Астаны Асетом Исекешевым, который ответил на самые разнообразные вопросы участников.

В рамках постоянно действующей площадки для обсуждения ключевых текущих проблем и вопросов отрасли маркетинга и коммуникаций в стране, мы провели встречи на тему основных трендов в PR-ин-

дустрии, а также управления маркетинговыми бюджетами в компаниях. Представители Siemens, Philip Morris Kazakhstan и Kcell рассказали о своей практике и поделились опытом с коллегами.

До конца года мы планируем ряд интересных и востребованных тем для обсуждения: законодательное регулирование при размещении рекламы в социальных сетях и в других источниках, продвижение бренда работодателя, обсуждение стандартов работы маркетинговых и PR-агентств и другие.

Наша индустрия – самая динамичная и быстро меняющаяся. С развитием digital-коммуникаций скорость работы увеличилась в разы, моментальное реагирование на кризисы и вызовы – это часть ежедневной работы. Иногда мы не успеваем отслеживать новинки на рынке и следить за трендами. Уверена, что каждому специалисту по маркетингу и PR есть что рассказать коллегам и есть чем поделиться в качестве позитивного и негативного опыта. Блестящий состав компаний-членов ЕВРОБАК дает нам возможность учиться у лидеров и внедрять best practice в своих компаниях. Поэтому хочу обратиться к коллегам с просьбой делиться идеями, рассказывать Комитету о тенденциях, поднимать самые сложные вопросы, не стоять в стороне. Очень надеюсь на активное участие всех компаний в работе Комитета, поддержку и обмен опытом.



Marketing & PR Committee Report

Alexandra Shaposhnikova

Co-Chairperson, Marketing/ Marketing & PR Committee

Dear EUROBAK Members!

Let me greet you and thank you for supporting the EUROBAK Marketing and PR Committee.

In today's dynamic developing world, we all realize the direct dependence on society. In this regard, there is a serious need for building benevolent relations with representatives of the general public. Therefore, the theme of development for marketing and PR today is more important than ever. The EUROBAK Marketing and PR Committee promotes constant development and exchange of experiences between participants, allowing for the discussion of important topics and new trends.

2017-2018 was full of events – both for EUROBAK and the Marketing and PR Committee. An extraordinarily informative presentation by Brian Hallet, Professor of IE Business School, on the subject of Viral Marketing was organized. Assel Karaulova, President of the Kazakhstan Press Club, Chairman of the Council of the National PR Association and Co-Chairman of the Marketing and PR Committee in EUROBAK presented on the 'PR market in Kazakhstan. Key trends and challenges'. A meeting was also held to discuss the management of the company's budgets for marketing. At the meeting the members of the Committee were able to exchange their views on cost optimization

programs. I would like to thank the representatives of Philip Morris Kazakhstan and Kcell for their extremely interesting performance, prompting a wide response among listeners. In May, the PR-Forum in Almaty hosted the EUROBAK session on 'Sustainable business development: risk management and work with government agencies'. I would like to thank my colleagues from EUROBAK for their active support in organizing and holding events.

We do not plan to stop here though. We will try to expand the topic of digitalization in marketing in more detail this year. We will review and discuss the Advertising Law as well as conduct many other events. It is very important to work on the further development of the Marketing and PR Committee. To conduct even more activities that contribute to the development of Committee members, and continue the organization of the University of Practical Knowledge in Marketing and PR, which enables young students to gain valuable experience from professionals in their field. I find it important to note that the course of the University classes emphasizes the practical part of training: real cases, tasks, interactive games, recommendations, best practices from the international and Kazakhstani markets. This is also important to create more opportunities for the exchange of experiences among the Committee members.

Отчет Комитета по маркетингу и PR

Александра Шапошникова

Сопредседатель Комитета по маркетингу и PR

Уважаемые компании в составе ЕВРОБАК!

Разрешите поприветствовать Вас и поблагодарить за поддержку Комитета по Маркетингу и PR.

В современном динамично развивающемся мире мы все осознаем свою непосредственную зависимость от общества. В связи с чем возникает серьезная потребность в построении доброжелательных отношений с представителями широкой общественности. Поэтому тема развития маркетинга и PR сегодня важна как никогда ранее. Комитет по Маркетингу и PR ЕВРОБАК способствует постоянному развитию и обмену опытом между участниками, позволяя обсуждать важные темы и новые тенденции.

2017-2018 год был полон событий и мероприятий как для ЕВРОБАК, так и для Комитета по Маркетингу и PR. Было организовано необычайно информативное выступление Брайана Холлета, Профессора IE Business School, на тему Вирусного маркетинга. Асель Караулова, Президент Казахстанского Пресс-клуба, Председатель Совета Национальной PR-Ассоциации и Сопредседатель Комитета по Маркетингу и PR в ЕВРОБАК провела презентацию на тему «PR рынок в Казахстане. Ключевые тренды и вызовы». Также была проведена встреча по обсуждению управления бюджетами компании в маркетинге. На встрече участники Комитета смогли обменяться свои-

ми взглядами по программам оптимизации затрат. Хотелось бы поблагодарить представителей Philip Morris Kazakhstan и Kcell за крайне интересные выступления, которые нашли широкий отклик среди слушателей. В мае 2017 года на PR-Форуме в Алматы прошла сессия ЕВРОБАК на тему «Устойчивое развитие бизнеса: управление рисками и работа с госорганами». Выражаю благодарность коллегам из ЕВРОБАК за активную поддержку в организации и проведении мероприятий.

Мы не планируем останавливаться на достигнутом и в этом году попытаемся более подробно раскрыть тему цифровизации в маркетинге. Мы рассмотрим и обсудим Закон о рекламе, а также проведем многие другие мероприятия. Очень важно работать над дальнейшим развитием Комитета по Маркетингу и PR. Проводить еще больше мероприятий, которые способствуют развитию членов комитета. Продолжать организацию Университета Практических знаний по Маркетингу и PR, который дает возможность молодым студентам получить ценный опыт от профессионалов своего дела. Важно отметить, что в ходе занятий Университета, акцент направлен непосредственно на практическую часть обучения: реальные кейсы, задачи, интерактивные игры, рекомендации, лучшие практики международного и казахстанского рынков. Также для нас важно создавать больше возможностей для обмена опытом между участниками комитета.



Policy and Corporate Affairs Committee

PCA Committee represents and supports the interests of the membership, both foreign and local in Kazakhstan. EUROBAK Members are identifying common problems in investment & doing business and actively work with government agencies and institutions to address and solve them.

The Executive Team has identified work priorities based on several focus areas. For the upcoming year they are: “legislation decriminalization” in light of tax administration; decreasing administrative barriers for business; securing access of the investors to the international arbitration under the Astana International Financial Center; and making recommendations on supporting investors already operating and planning further investments in the country.

Комитет по корпоративной политике



Комитет ЕВРОБАК по корпоративной политике представляет и поддерживает интересы членов, как иностранных, так и местных в Казахстане. Компании, входящие в состав ассоциации выявляют общие проблемы в области привлечения инвестиций и ведения бизнеса и активно работают с государственными органами для их решения.

Исполнительным командой была определена структура работы комитета, основанная нескольких важных направлениях. Такими на предстоящий год будут: «декриминализация законодательства» в части налогового администрирования; обеспечение доступа инвесторов в международный коммерческий арбитраж Международного финансового центра «Астана»; выработка рекомендаций по поддержке инвесторов уже работающих и планирующих дальнейшие инвестиции в страну; а также вопросы дальнейшего снижения административных барьеров ведения бизнеса.



PCA Committee Report

Margulan Ospanov,
PCA Committee Chairperson

Dear Readers!

I am pleased to welcome our readers on behalf of the Corporate Policy Committee Executive Team and provide a brief update on our main activities. It is not a secret that the Kazakhstan Government takes intensive steps to further improve the investment climate, modernize the economy and update legislation in order to stimulate economic growth. The shaping of the investment, economic and social policies is a multilevel process that requires efforts from a large number of specialists, representing various sectors and spheres of activity. In these cases, investors' interest promotion, stability and further development of the in-country business climate requires not only a predictable engagement with the authorities, but also a robust understanding on how new initiatives of the authorities and the government impact business, avoiding the disruption of normal business activities and planning.

Health system reform, currently implemented by the Healthcare Ministry, aimed at attracting business to address important social issues like stimulating private investment in healthcare, its modernization and improving health service is one of examples of the approach. The Committee initiated the creation of a working group together with the ministry within which joint efforts are being taken to provide business with a clear vision over the ministry's incentives by introducing a compulsory medical insurance system, legislative changes regarding quality drug supply

and deserved recognition on business contribution to addressing important social issues based on the public private partnership.

EUROBAK as an association actively contributes to a complex effort devoted to attracting foreign investment and improving investment climate through a variety of fora. In close cooperation with the Ministry of Industry and New Technologies and with the direct support of the Committee of Investment, EUROBAK presents detailed and solid recommendations, reflecting what needs to be changed in the current investment legislation to the Prime-Minister. In addition to the existing work stream, starting from this year, a new platform has been established with the Astana Akimat on the basis of 'Astana Invest' City Development Center for Investment to discuss issues of investment attraction into the city's economy priority areas. This new dialogue platform is very important owing to the 20th Anniversary of Astana.

In conclusion, I would like to share on committee plans for the nearest future. The Executive Team has identified work priorities based on several focus areas. For the upcoming year they are: 'legislation decriminalization' in light of tax administration; decreasing administrative barriers for business; securing access for investors to the international arbitration under the Astana International Financial Center; and making recommendations on supporting investors already operating and planning further investments in the country.

Отчет Комитета по корпоративной политике

Маргулан Оспанов,
Председатель Комитета по корпоративной политике

Уважаемые читатели!

Для меня огромная честь обратиться к Вам от имени Комитета по корпоративной политике и рассказать об основных приоритетных направлениях в его деятельности. Ни для кого не секрет, что Правительство Казахстана предпринимает интенсивные шаги по дальнейшему поэтапному улучшению инвестиционного климата, модернизации экономики и совершенствованию законодательства с целью обеспечения дальнейшего экономического роста. Формирование инвестиционной, экономической и социальной политики на государственном уровне – многоуровневый процесс, требующий усилий большого количества специалистов, представляющих различные отрасли и сферы деятельности. При этом, содействие и продвижение интересов инвесторов, создание и дальнейшее устойчивое развитие прозрачного бизнес климата в стране требуют не только внятной продуктивной работы с государственными органами, но и комплексного понимания того, какое влияние новые инициативы правительства и государственных органов оказывают на планирование и ведение бизнеса в стране.

Одним из примеров такого подхода может служить реформа системы здравоохранения, проводимая Министерством здравоохранения, в которой уделяется особое внимание привлечению бизнес сообщества к решению проблем обеспечения населения качественной медицинской помощью и стимулированию частных инвестиций в здравоохранение в целом. Комитетом инициировано создание рабочей группы с министерством, в рамках которой ведется работа по улучшению понимания бизнес сообщества, основных этапов внедрения системы обязательного медицинского страхования, изменения законодательства в части качественного лекарственного обеспечения населения, а также достоверная оценка вклада бизнес-сообщества в решение

важных социальных задач, в том числе на принципах партнерства государства и бизнеса.

ЕВРОБАК как ассоциация продолжает принимать активное участие в комплексной работе по вопросам привлечения иностранных инвестиций и дальнейшего улучшения инвестиционного климата на различных диалоговых площадках. При тесном сотрудничестве с Министерством по инвестициям и развитию РК и при непосредственной поддержке Комитета по инвестициям, ассоциация вносит конкретные и детальные предложения по вопросам улучшения инвестиционного климата, которые обсуждаются с Премьер-Министром на регулярной основе. Дополнительно, с этого года начата работа по формированию конструктивного диалога с Акиматом города Астаны, посредством создания диалоговой площадки на базе городского центра развития инвестиций «Astana Invest», где обсуждаются вопросы привлечения инвестиций в приоритетные сферы экономики города. Данное направление работы особенно важно, принимая во внимание 20-летие переноса столицы Республики Казахстан.

В заключении, хотелось бы поделиться с читателями планами на ближайшее будущее. Исполнительной командой была определена структура работы комитета, основанная на нескольких важных направлениях. Такими на предстоящий год будут: «декриминализация законодательства» в части налогового администрирования; обеспечение доступа инвесторов в международный коммерческий арбитраж Международного финансового центра «Астана»; выработка рекомендаций по поддержке инвесторов уже работающих и планирующих дальнейшие инвестиции в страну; а также вопросы дальнейшего снижения административных барьеров в ведении бизнеса.



Tax Committee



The EUROBAK Tax Committee provides members the possibility to exchange information regarding tax issues and problems they face doing business in Kazakhstan. The Committee addresses the most critical issues faced by the EUROBAK members in the sphere of taxation and works to communicate its concerns / ideas / observations to the relevant authorities and seeks resolution of the issues raised.

The Tax Committee defined their work priorities for 2018-2019 as follows:

- Keeping EUROBAK member-companies updated to changes in current tax legislation and the practical development of its implementation;
- Monitoring situations and applying to the responsible authorities concerning problems faced by EUROBAK member-companies;
- Facilitating discussions regarding problematic tax matters and the development of problem solving strategies;
- Proposing and initiating improvements to tax legislation.

Комитет по налогам

Комитет ЕВРОБАК по Налогам предоставляет компаниям, входящим в состав Ассоциации возможность обмениваться информацией по налоговым вопросам, и обсуждать проблемы, с которыми сталкиваются при ведении бизнеса в Казахстане. Комитет рассматривает важные проблемы и адресуется единое мнение регулятору.

Налоговый комитет определил приоритеты своей работы на 2018-2019 год следующим образом:

- Информирование компаний, входящих в состав Ассоциации об изменениях в налоговом законодательстве и проблемах при ведении бизнеса в Казахстане;
- Мониторинг ситуации и обращение к ответственным органам в отношении проблем, с которыми сталкиваются компании, входящие в состав ЕВРОБАК;
- Содействие обсуждению проблемных налоговых вопросов и разработке стратегий решения проблем;
- Предложения и инициирование совершенствования налогового законодательства.



Tax Committee Report

Doniyorbek Zulunov
Tax Committee Chairperson

The issues of tax and customs legislation and administration are particularly important to the business community considering the new Tax Code that became effective 1 January 2018 along with other reforms in this area. The main objective of the Committee is the consolidation of EUROBAK members' recommendations and interaction with state bodies on the issues of improving the current legislative and regulatory environment as well as discussing ongoing developments.

During the reporting period, the Committee worked on a wide range of issues, such as reviewing and commenting on the concept of the new Tax Code, proposals for the new Tax Code itself, and tax administration development trends.

The business community welcomes the aspiration of the Republic of Kazakhstan to bring the legislation and regulation in compliance with OECD standards. EUROBAK member companies proactively share the best international practices on various taxation and administration issues with the aim to support state bodies during the reform process, as well as to appeal to the proposed changes, which, in the opinion of member companies, may not correspond to the best international practices. EUROBAK will continue its active interactions with state bodies on the conceptual directions of the taxation reform.

We believe that the taxation system will be effective only in combination with its effective administration. The tax and customs administration impacts the country's investment attractiveness, since it is connected with the efficiency of business processes, as well as the transparency and predictability of the regulatory environment. In this regard, the Committee will continue its work to develop recommendations on a number of issues important to the business community, such as exclusion of criminal liability for tax offences in the case of voluntary payment of taxes and penalties; improvement of tax legislation and law enforcement practices according to best international practices (e. g. OECD member countries).

Events

May 2017 - June 2018

Tax Committee meetings devoted to key topics:

- * New Tax Code and new enforcement practices
- * Digitalization of tax administration
- * IFRS update and CFC rules
- * Tax disputes and trends

Special events:

- * Round table with Ardak Tengebayev, Chairman of the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of RK
- * Forum with Timur Suleimenov, Minister of National Economy of RK
- * Round table with Daniyar Akishev, Governor of the National Bank of RK

Special projects:

- * Position paper on the new Tax Code concept to the Minister of National Economy of RK. Certain proposals from the position paper have been ultimately reflected in the new Tax Code.

Plans

Plans for the near future include preparation of comments and proposals on amendments to the Tax Code to be submitted to the Ministry of National Economy of RK and to request a meeting or round table with the Chairman of the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of RK.

We would like to express our gratitude to the Ministry of National Economy of RK and personally to Minister Timur Suleimenov, the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of RK and personally to Chairman Ardak Tengebayev, the National Bank of RK and personally to Governor Daniyar Akishev for their readiness to have an open and constructive dialogue with EUROBAK member companies.

We would also like to thank the members of EUROBAK for supporting the Committee's initiatives and their active involvement. With your help, we have conducted seven discussion meetings where more than 300 people participated.

Отчет Комитета по вопросам налогообложения

Дониёрбек Зулунов

Председатель Комитета по вопросам налогообложения

Налоговые и таможенные вопросы и налоговое администрирование особенно актуальны для делового сообщества в свете нового Налогового кодекса, вступившего в силу 1 января 2018 год, и иных реформ в данной сфере. Основные задачи Комитета – консолидация рекомендаций компаний-членов ЕВРОБАК и взаимодействие с органами государственной власти по вопросам совершенствования законодательной и регуляторной среды, а также относительно ожидаемых нововведений.

За отчетный период работы Комитета мы обсудили широкий спектр вопросов, таких как предоставление комментариев к проекту Концепции нового Налогового кодекса, предложения по положениям самого Налогового кодекса, и тенденции развития налогового администрирования.

Стремление Республики Казахстан привести законодательство и регулирование в соответствие со стандартами ОЭСР приветствуется деловым сообществом. Компании-члены ЕВРОБАК активно предоставляют лучшие международные практики по различным вопросам налогообложения и администрирования в стремлении поддержать государственные органы в процессе проведения реформ, а также апеллировать по предполагаемым нововведениям, которые, по мнению компаний-членов, могут не соответствовать лучшим международным практикам. ЕВРОБАК продолжит активное взаимодействие с государственными органами по концептуальным направлениям реформы налогообложения.

Мы также считаем, что система налогообложения будет эффективна только в сочетании с эффективностью системы администрирования. Так, налоговое и таможенное администрирование во многом влияет на инвестиционную привлекательность страны, поскольку непосредственно связано с эффективностью бизнес-процессов компаний-инвесторов, прозрачностью и предсказуемостью регуляторной среды в целом. В этой связи Комитет продолжит работу над рекомендациями по таким актуальным для делового сообщества вопросам как исклучение уголовной ответственности за налоговые правонарушения в случае добровольной уплаты налогов и штрафов; совершенствование налогового законодательства и правоприменительной практики в соответствии с лучшими международными практиками (к примеру, стран-членов ОЭСР).

События

Май 2017 г. – июнь 2018 г.

Заседания Комитета по вопросам налогообложения, посвященные ключевым вопросам:

- * Новый Налоговый кодекс и новшества правоприменительной практики
- * Электронное налоговое администрирование
- * Изменения в МСФО и правилах КИК
- * Налоговые споры и тренды

Особые мероприятия:

- * Круглый стол с Ардаком Тенгебаевым, Председателем Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
- * Форум с Тимуром Сулейменовым, Министром национальной экономики РК
- * Круглый стол с Данияром Акишевым, Председателем Национального банка РК

Специальные проекты:

- * Документ о позиции по проекту Концепции нового Налогового кодекса Министру национальной экономики РК. Определенные предложения из данного документа в конечном итоге нашли отражение в редакции нового Налогового кодекса.

Планы

В планах на ближайшее время: подготовка комментариев и предложений по изменениям Налогового кодекса для подачи в Министерство национальной экономики РК и предложение о встрече либо круглом столе с Председателем Комитета государственных доходов при Министерстве Финансов РК.

Позвольте выразить признательность Министерству национальной экономики РК и лично Министру Тимуру Сулейменову, Комитету государственных доходов Министерства финансов РК и лично Председателю Ардаку Тенгебаеву, Национальному банку РК и лично Председателю Данияру Акишеву за готовность к открытому и конструктивному диалогу с компаниями-членами ЕВРОБАК.

Позвольте поблагодарить членов ЕВРОБАК за поддержку инициатив Комитета и активную вовлеченность. Благодаря вам мы провели 7 дискуссионных встреч, которые в целом охватили аудиторию более 300 человек.



Travel, Hospitality and MICE



Hospitality is the widest represented industry in EUROBAK. The key stakeholders include hotels, travel agencies, tour operators, restaurants, airlines and other service providers.

Travel, Hospitality and MICE (THM) Committee was established in 2017.

In the forthcoming period the Committee aims to:

- Extend the existing visa free regime, expand it to a 15 day visa free entry and introduce a simplified e-visa procedure following the most successful examples in our region and beyond;
- Collaborate with Government agencies for an aligned communication strategy as opposed to the current divided and develop a communication line that strikes the attention of the target markets;
- Promote Kazakhstan's attractions and develop a communication line promoting Kazakhstan as a tourist friendly country;
- Emphasize the value MICE tourism can deliver, convince for development and incentives to be expanded to this lucrative part of tourism and allocate financial resources available from the Government;
- Development of infrastructure, especially at key attractions that lack basic facilities;
- Provision of focused education by the Government to the service providers and members of the hospitality industry.

Комитет по вопросам путешествий и делового туризма

Гостеприимство - это самая широкая представленная индустрия в ЕВРОБАК. К ней относятся отели, туристические агентства, туроператоры, рестораны, авиакомпании и другие поставщики услуг.

В 2017 году был создан Комитет по вопросам путешествий и делового туризма.

В продолжении работы Комитет нацелен на следующие задачи:

- продление существующего безвизового режима, увеличения его до 15-дневного срока, и введении упрощения визовых процедур, следуя наиболее успешным практическим примерам в нашем регионе и за его пределами;
- на сотрудничество с государственными ведомствами для выстроенной коммуникационной стратегии и развития с целью управления вниманием целевых рынков;
- на продвижение достопримечательностей Казахстана посредством развития коммуникаций, которые обозначают Казахстан как гостеприимный регион с развитым туризмом;
- акцентировать внимание на деловом туризме (MICE) с целью развивать и стимулировать эту прибыльную часть отрасли, стратегически распределяя финансовые ресурсы, выделенные правительством;
- развитие инфраструктуры;
- обеспечение точечного образования Правительством для поставщиков услуг и работников сферы гостеприимства.



Travel, Hospitality and MICE Committee Report

Ibrahim Canliel

Chairperson, Travel, Hospitality and MICE Committee

The hospitality industry remains EUROBAK's widest represented group with hotels, restaurants, tour operators, airlines and other services providers. The industry forms approximately a quarter of the total active members.

Due to the fact that the hospitality industry is labor intensive, it carries potential to create a high number of new employment opportunities. During 2017, EUROBAK used its channels with the government in order to emphasize the importance of the industry and the opportunities.

Ahead of EXPO 2017, the Committee met with the Prime Minister and Cabinet members highlighting the importance of introducing a visa free regime for transit passengers from China that could lead to a boost of visitors to the unique event.

As result of the Government order, a 72-hour visa-free regime was introduced in June 2017 for the duration of EXPO. The Committee later made efforts for the extension of this facility beyond EXPO 2017 and, with the joint efforts of many stakeholders, this was achieved along with the expansion of the 72-hour visa-free regime for transit passengers to citizens of India. As result of this facility granted by the Government, the hospitality industry of Kazakhstan now has access to over 200 million international travelers annually from China and India.

The Committee remains in close touch with the Ministry of Culture and Sport and the Ministry of Investment and Development in order to place their concerns and opportunities on the agenda with these two strongest supporting ministries of the Government.

Moving forward, the Committee would like to focus particularly on the following:

- Extend the existing visa-free regime, expanding it to a 15-day visa free entry and introduce a simplified e-visa procedure following the most successful examples in our region and beyond.

- Collaborate with Government agencies for an aligned communication strategy to promote Kazakhstan as a destination as opposed to the current fragmented, and develop a communication line that addresses the attention of target markets.

- Promote Kazakhstan's attractions through an aligned communication line that features Kazakhstan as a tourist friendly country.

- Emphasize the value that MICE tourism can deliver, emphasizing the need for expanded development and incentives for the development this lucrative part of tourism while allocating financial resources available from the Government.

- Development of infrastructure, especially at key attractions that lack basic facilities

- Last but not the least, provision of focused education by the Government to the service providers and members of the hospitality industry.

While the Committee is fully dedicated to delivering value to the hospitality industry, we invite all members to contribute by sharing their thoughts and actively participate in the meetings, both internally and externally. The success of the THM will benefit not only the hospitality industry, it will have a positive multiplying effect on Kazakhstan's GDP and thereby the businesses of all members of EUROBAK.

Отчет Комитета по вопросам путешествий и делового туризма

Ибрахим Жанлыел

Председатель Комитета по вопросам путешествий и делового туризма

Индустрия гостеприимства по-прежнему составляет основную долю компаний в ЕВРОБАК, среди которой отели, рестораны, туристические операторы, авиакомпании и другие поставщики услуг. Данная индустрия составляет приблизительно четверть от общего числа участников Ассоциации.

Учитывая то, что сфера гостеприимства достаточно трудоемка, она несет в себе потенциал для создания рабочих мест. В 2017 году посредством коммуникации с правительством, ЕВРОБАК подчеркивал значимость индустрии и существующий на сегодня спектр возможностей отрасли.

В преддверии ЭКСПО-2017 Комитет встретился с Премьер-Министром и Кабинетом Министров РК с целью обсудить необходимость введения безвизового режима для транзитных пассажиров из Китая, что привело бы к увеличению потока визитеров по случаю особых событий в стране.

В результате Госзаказа, 72-часовой безвизовый режим был введен в июне 2017 года на момент проведения ЭКСПО. Позже совместными усилиями с другими сторонами, Комитет предпринял действия к продлению данных условий после проведения ЭКСПО-2017. Это условие было достигнуто наряду с продлением 72-часового безвизового режима для граждан Индии. В результате данной уступки, предоставленной правительством, индустрия гостеприимства Казахстана принимает более 200 миллионов международных путешественников в год из Китая и Индии.

Комитет продолжает тесное сотрудничество с Министерством культуры и спорта и Министерством по инвестициям и развитию с целью освещения насущных вопросов и обсуждения стратегии развития индустрии с данными министерствами, оказывающими самую существенную поддержку отрасли.

В продолжении работы Комитет нацелен на следующие задачи:

- на продление существующего безвизового режима, увеличении его до 15-дневного срока, и введении упрощения визовых процедур, следуя наиболее успешным практическим примерам в нашем регионе и за его пределами.
- на сотрудничество с государственными ведомствами для выстроенной коммуникационной стратегии и развития с целью управления вниманием целевых рынков.
- на продвижение достопримечательностей Казахстана посредством развития коммуникаций, которые обозначают Казахстан как гостеприимный регион с развитым туризмом.
- акцентировать внимание на деловом туризме (MICE) с целью развивать и стимулировать эту прибыльную часть отрасли, стратегически распределяя финансовые ресурсы, выделенные правительством.
- на развитие инфраструктуры, в особенности ключевые аспекты, которым не достаёт внимания.
- последний, но не менее важный аспект, обеспечение точечного образования Правительством для поставщиков услуг и работников сферы гостеприимства.

Комитет проявляет готовность озвучивать основные ценности индустрии гостеприимства. В свою очередь, мы приглашаем участников делиться идеями и активно участвовать как во внутренних, так и внешних встречах. Успех Комитета принесет пользу не только индустрии туризма, но и окажет помноженный положительный эффект на ВВП Казахстана, и как следствие, на различные сферы бизнеса компаний в составе ЕВРОБАК.

EUROBAK Inter-Ministerial cooperation

Engagement with the Kazakhstani authorities cascades from the Prime Minister's level to the Cabinet, and down to the working groups within the ministries and association committees.

EUROBAK Member Companies provide their comments that are important from the company perspective, up to the industry and the overall strategic.

Quarterly meetings with the Prime Minister and the Cabinet allows companies to work directly with ministers and senior management of national companies on issues identified by EUROBAK Member Companies and reflected in Position Paper on Improvement of Investment Climate.

EUROBAK committees are unique source of strength for the Association, proving high level of professionalism and maturity after more than 18 years in Kazakhstan.

At the ministerial level, EUROBAK member companies are participating in working groups.

EUROBAK is also actively cooperating with different associations to share strong collective voice of business.

Межведомственное сотрудничество ЕВРОБАК

Взаимодействие с государственными органами Казахстана начинается от уровня премьер-министра и Кабинета министров до рабочих групп в министерствах и ассоциативных комитетах.

Компании, входящие в состав ЕВРОБАК предоставляют свои комментарии, которые важны с точки зрения самой компании, отрасли, и общей стратегии в целом.

Ежеквартальные встречи с премьер-министром и кабинетом позволяют компаниям напрямую работать с министрами и управляющими директорами национальных компаний по вопросам, определенных компаниями, входящими в состав Ассоциации, в документе «EUROBAK Position Paper».

Комитеты ЕВРОБАК являются уникальным источником силы для Ассоциации, доказывая высокий уровень профессионализма и зрелости на протяжении 18 лет работы в Казахстане.

На министерском уровне компании, входящие в состав ЕВРОБАК участвуют в различных рабочих группах.

ЕВРОБАК также взаимодействует с другими ассоциациями являясь сильным коллективным голосом бизнеса.



**Rahat Palace hotel, 9 Floor,
29/6 Satpaev Str., Almaty, 050040
tel./fax: 250 34 76/ 77/ 78/ 79
eurobak@eurobak.kz
www.eurobak.kz**

Гостиница Рахат Палас, 9 этаж,
Проспект Сатпаева 29/6, Алматы, 050040
тел./факс: 250 34 76/77/78/79
eurobak@eurobak.kz
www.eurobak.kz