

METRO

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ: ОПЫТ МЕТРО

Москва
5 декабря 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 01 Опыт внедрения систем прослеживаемости в ЕС
- 02 Российские системы – ЕГАИС, ККТ (Ф3-54), Меркурий
- 03 Выводы

ОТСЛЕЖИВАНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРОВ – ЗАЧЕМ?

Возврат товара,
борьба с
подделками,
сокращение потерь



Последовательное
решение



Ужесточение
требований
законодательства

Global scalable and
standardized Traceability System



«Продуктовые»
скандалы и
доверие потребителя

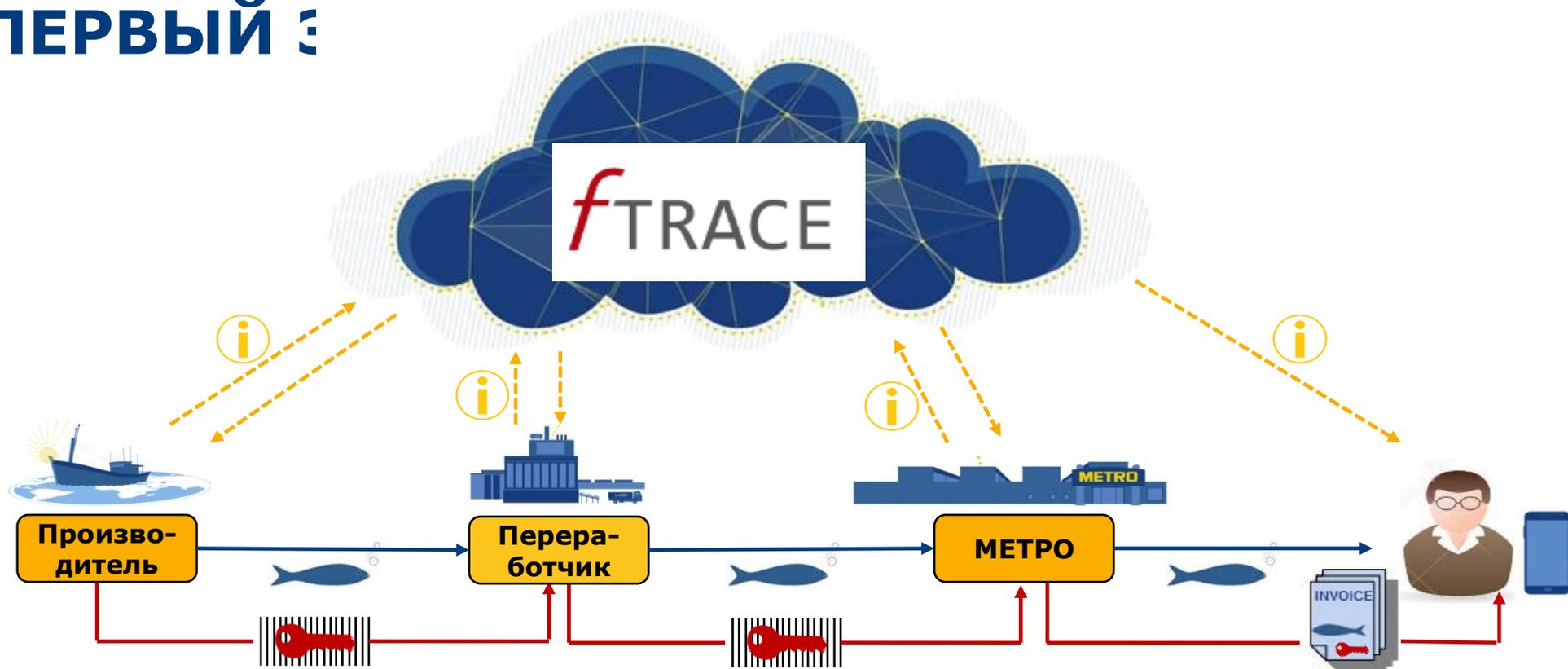


Цифровая
маркировка и
запрос
потребителя
на получение
информации

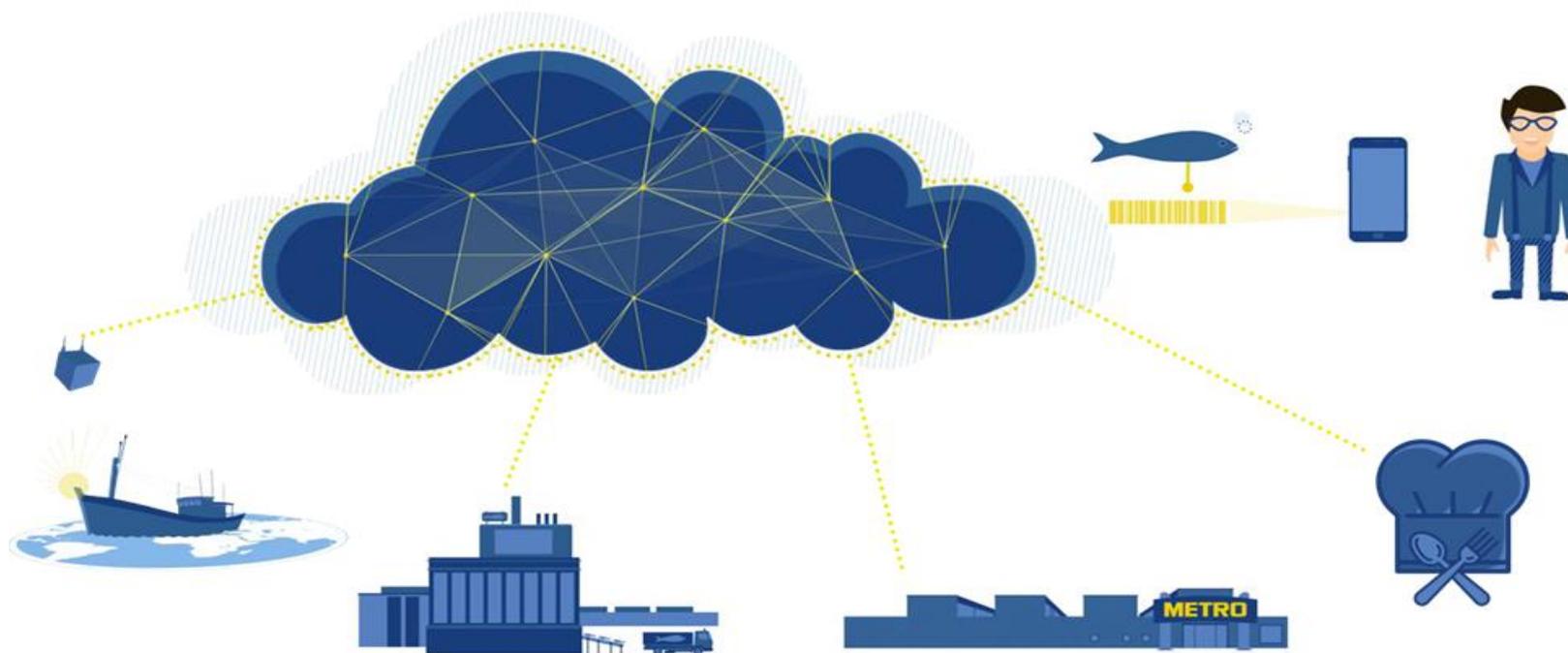
РАЗЛИЧНЫЕ РЕГУЛЯТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ => ПОТРЕБНОСТЬ В ЕДИНОМ МАСШТАБИРУЕМОМ РЕШЕНИИ



ЕДИНАЯ СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ МЕТРО: ПЕРВЫЙ ЭТАП



ЕДИНАЯ СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ МЕТРО: СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП - PROTRACE



Video link

<http://www.metrogroup.de/en/responsibility/customer/traceability>

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ МЕТРО: МАРКИРОВКА

 **Расширенный штрих код**



(01) **(3103)** **(10)**

Идентификатор приложения:
 GTIN продавца
 14-значное число
 Обычно содержит:
 0 + EAN-13

вес нетто (kg)
 6-значное число

отгрузка-/№ партии
 до 20 знаков, буквенно-цифровое

 **Матрица данных:**



www.ftrace.com/?01=08717953136107&10=300514

METRO Счёт:

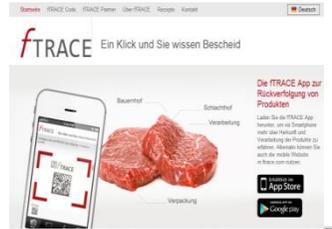
ИМ	ART.-NR.	EAN	ARTIKEL BEZEICHNUNG	PACK	EINZEL PREIS	INHALT KÖLLE	KÖLLE MENGE PREIS	GESAMT W PREIS	STÜCK PREIS	INT KO
****	Fleisch / Wurst ****									
122685	1	4018905390573	HS GROSZ SHRIMP 200/300 2kg	BT	16,990	1	16,99	16,99	8	16,990
			BC: EAN: 04018905390573							
			SHRIMP - L22.10.2013							

Смартфон:



Браузер РС:

<http://www.ftrace.de>



fTRACE gleich ausprobieren

Geben Sie hier den fTRACE Code des gewünschten Produktes ein und verfolgen Sie den Weg über die verschiedenen Produktionsstadien (z.B. Herkunft und Verarbeitung) bis hin zum Endverbraucher. Außerdem können Sie zu jedem Produkt eine eigene Notiz hinzufügen.

→ Wie finde ich den fTRACE Code?



ПРИМЕР С ЛОГОТИПОМ PRO TRACE.



СООБЩЕНИЯ TRACE ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЕ

PRO TRACE
Produkt Informationen

Informationen zum Produkt

GTIN / EAN: 04250796805679
LOT-Nr: 1367598
Produktart: Atlantischer Lachs
Fangdatum: 30.03.2015
Zuchtbetrieb: Bremnes Seashore
Herstellungsbetrieb: Icefresh GmbH, G
Hersteller: **Общее описание продукта**
Verpackung und Inhalt

Lachs in Offshore
Aquakulturfarmen

(Musterpackung)

Die Lachsfarmen oder auch Aquakulturen in den Norwegens sind eine spezielle Form der Aquakultur. Erzeugung von Lachsen unter kontrollierten Bedingungen.

1. Bremnes Seashore AS, Bremnes, Norwegen

Происхождение

PRO TRACE
Produkt Informationen

Gattungsinformation

Fischart: Atlantischer Lachs

Описание вида

Der Atlantische Lachs (Salmo salar) ist ein Gattung der Lachse und lebt größtenteils im Atlantischen Ozean. Im Spätherbst ziehen die Lachse jedoch weit die Fische in Europa und Nordamerikas hinauf, um an den Oberläufen zu laichen. Die Fische können bis zu 1,5 Meter lang werden und benötigen zum Laichen Kiesgründe. Lachse werden heute in großen Mengen in der Aquakultur gezüchtet, besonders bekannt dafür sind Norwegen, Irland und Schottland. Der Lachs zählt in Deutschland zu den beliebtesten Speisefischen. Sein zartes Fleisch hat einen unverwechselbaren, kräftigen Geschmack. Zuchtlachs ist fetreicher und schmeckt dadurch saftiger und etwas feiner als Wildlachs.

PRO TRACE
Produkt Informationen

scan

Produkt Informationen

Lachs in feine Streifen schneiden. 1 EL davon für die Garnitur beiseite stellen.

Рецепты

Die Lachsmasse mit Petersilie und Dill fein schneiden. Schnittlauch in Röllchen schneiden. 1 EL für die Garnitur beiseite stellen. Kräuter und die andere Hälfte der Lachstreifen nun unter die pürierte Masse heben. Mit Salz und Pfeffer abschmecken.

Toastscheiben goldgelb toasten und diagonal halbieren. Noch lauwarm mit dem Rauchlachstatar bestreichen. Rauchlachsstreifen und Schnittlauch als Garnitur darauf streuen. Von der Zitrone Schnitze schneiden und damit zusätzlich garniert servieren.

ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕС

- Директива ЕС - прослеживаемость табачной продукции с мая 2019 (продажа + перемещение)
- Требования к формату идентификаторов: машиночитаемость + возможность считывания человеком
- Идентификаторы / коды генерируются независимыми национальными операторами (каждая страна выбирает самостоятельно)
- Оптимальное решение = обеспечить применение стандартов GS1 и сделать GS1 оператором системы

Пачки:



• Data Matrix



• QR Code



• DotCode



Блоки / упаковки:



• Data Matrix



• QR Code



• Code 128



ГИС «МЕРКУРИЙ»

➤ Назначение: отслеживание оборота подконтрольных товаров по всей товаропроводящей цепи

Наименование продукции GTIN, объем производства (шт\кг), Номера партий, номер ТН, адрес производства, адрес доставки, GLN), гос.номер тс,*

Уникальный номер транзакции (GUID) + электронный вет.сертификат

Web-интерфейс программы либо интеграционный проект



*Состав информации, передаваемой в ГИС «Меркурий» для различных групп товаров, а также различных способов интеграции, будет отличаться.

ГИС «МЕРКУРИЙ» – ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Необходимость создания **WEB-интерфейса** во избежание ручного ввода в условиях партионного учета
- Необходимость **маркировки** товаров производителями / поставщиками (логистические упаковки)
- Обеспечение возможности выдавать \ погашать ветеринарные сопроводительные документы **уполномоченными сотрудниками предприятий торговли**
- Передача **информации о транспортных средствах** на протяжении всей цепи поставки
- Обеспечение наличия в ГИС **справочников хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства** (актуально для «МЕТРО» как мелкооптового формата)

РАЗРАБОТКА ШЛЮЗА ВНУТРИ КОМПАНИИ

ГИС «Меркурий»



Интеграционный проект (шлюз ВЕТИС.АПИ)



Мастер Данные

Система хранения

Артикулы
Поставщики
Торговые центры
Клиенты



Управление складом

**Система учета поступивших \
отгружаемых товаров**
SAP/ERP

**Система управления складом \
размещения товаров**
Local development

**Система управления складом \
размещения товаров**
поставщика услуг (3PL)

Система контроля
транспортных средств



Управление Торговым Центром

Учетная система торгового центра

Приемка
Производство
Перемещение ТЦ-ТЦ
Возврат Поставщику
Продажи

Кассовая система

Продажа Касса

Печать документов

Оформление документов РФ

ЕГАИС РОЗНИЦА – СХЕМА РАБОТЫ



ИЗМЕНЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

- ❖ С внедрением ЕГАИС увеличилось время обслуживания клиента на кассе.
- ❖ Продуктивность кассового контроля по всем ТЦ снизилась на 0,8%.
- ❖ На 5,8% упал индекс удовлетворенности покупателя обслуживанием на кассе, т.к. увеличилось время обслуживания и, как результат, выросли очереди.
- ❖ Увеличилось количество некондиционного товара из-за повреждения акцизной марки алкоголя.
- ❖ Изменившаяся процедура маркировки меха привела к тому, что затраты на проект превысили доходность этой категории (отсутствие автоматизации = необходимость ручного ввода).
- ❖ Для повышения лояльности клиентов «МЕТРО» и снижения негативных последствий внедрения систем прослеживаемости (текущих + планируемых) необходимы дополнительные вложения в оборудование и новые технологии.

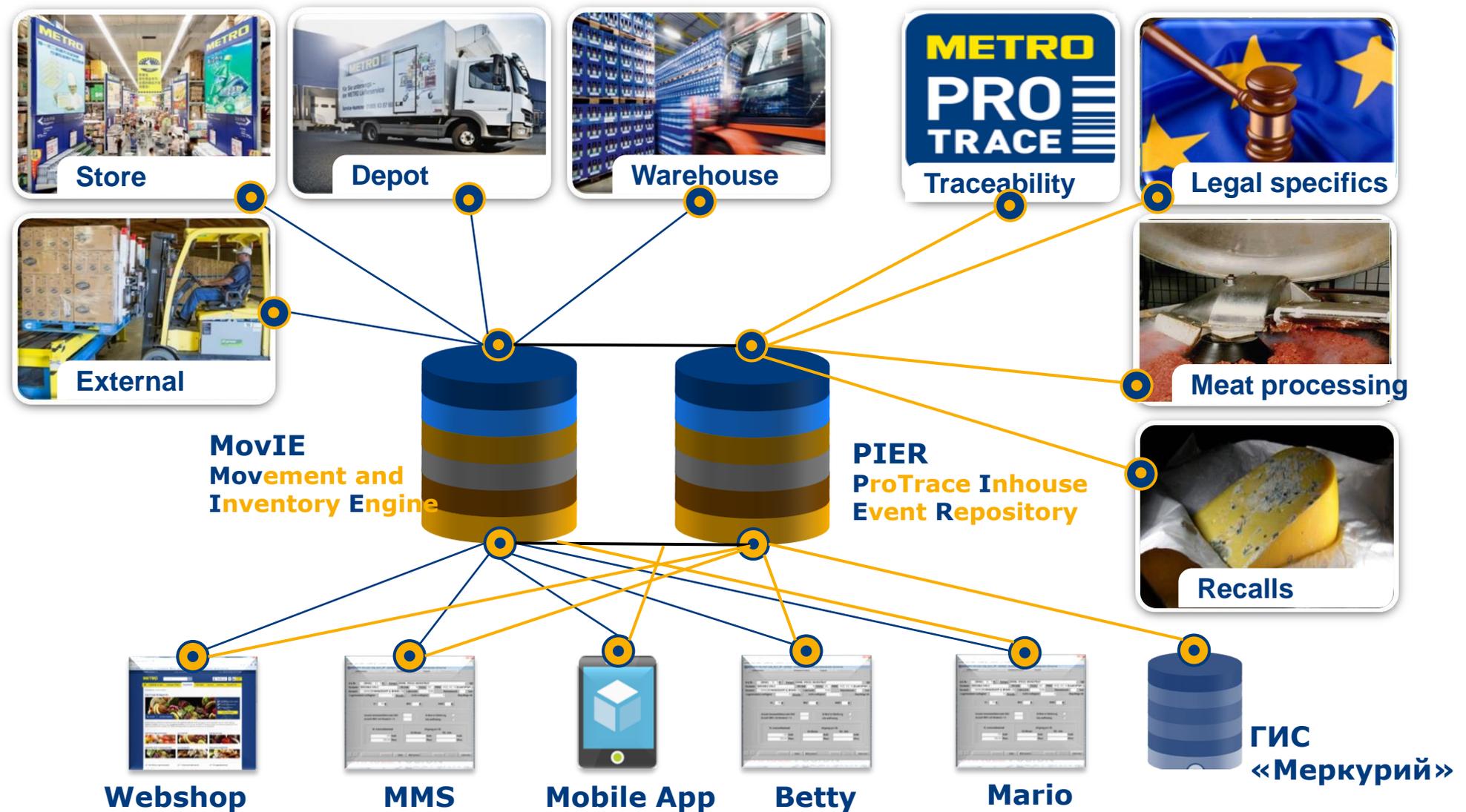
ИНВЕСТИЦИИ В СИСТЕМЫ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

Наименование статьи затрат	Затраты на реализацию требований, млн. руб.							
	ЕГАИС		Меркурий		Мех		ФЗ-54	
	Инвест.	Ресурсы	Инвест.	Ресурсы	Инвест	Ресурсы	Инвест	Ресурсы
Специальное оборудование (ЭЦП, сканеры, считыватели, кассы)	61				5,2		39	10-12,6
Доработка кассовой системы под изменившиеся требования		2,8	5,2	6,4				4,9
Доработка контрольно-кассовой техники	11,6						30	
Работы производителя кассовой техники по разработке интерфейса для передачи данных в учетную систему ФНС								3,2
Увеличение расходных материалов (чековая лента)		9		0,4				13,5
Всего затрат по проекту	75,4		11,6		5,2		90,7	

СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ – УСЛОВИЯ УСПЕХА

- закрепление использования международных стандартов маркировки
- разработка и внедрение единой информационной системы для прослеживаемости любых категорий товаров на территории ЕАЭС
- разработка «дорожной карты» с четкими сроками внедрения прослеживаемости для каждой из запланированных категорий товаров,
- проведение пилотных проектов с достаточным переходным периодом,
- разработка решений в отношении импортированных товаров
- утверждение критериев и порядка включения тех или иных категорий товаров в перечень товаров, подлежащих дополнительной маркировке

ЧТО ДАЛЬШЕ? ПОТЕНЦИАЛ ОБЪЕДИНЕНИЯ СИСТЕМ



METRO