
ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Как мыслить в духе PR-директора самого себя



Профессиональный опыт и образование:

- Магистр в области связей с общественностью (KIMEP);
- Профессиональный коуч Erickson International;
- Более 10 лет опыта работы в сфере PR и маркетинга, журналистики;
- Автор первого в Казахстане онлайн курса «Личный Brand»;
- Спикер международных конференций;
- С 2016 преподаватель курса «Предпринимательская лаборатория» в ALMAU;
- С 2017 преподаватель курса Image and Brand Management и Public Speaking в KIMEP;
- С 2018 ведущая и автор программа «Ты – БРЕНД» на Business FM.

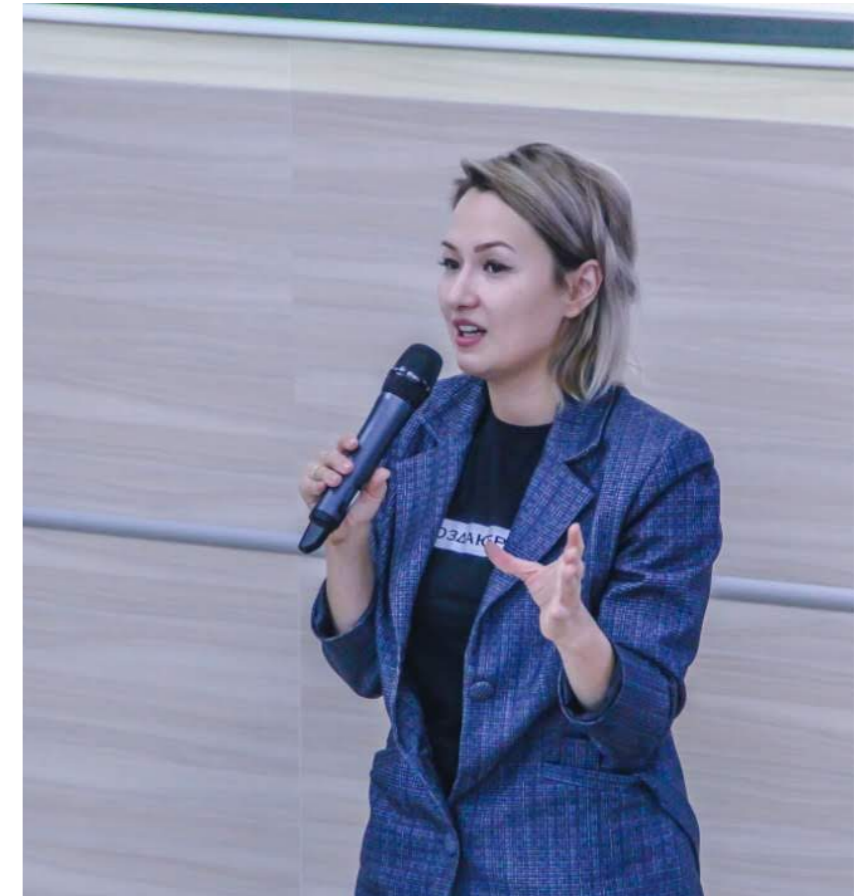
Практический опыт:

- Теле/радиоведущая (2009–2011);
- PR-директор издательского дома Partners Media Group (2014–2016);
- Старший маркетинг менеджер Lenovo Central Asia (2017–2018);
- Директор по развитию в клинике Amira 2018;
- PR-отдел первого международного кинофестиваля Almaty Film Festival;
- Основатель PR&Consulting агентства Rozmut Brand LAB.



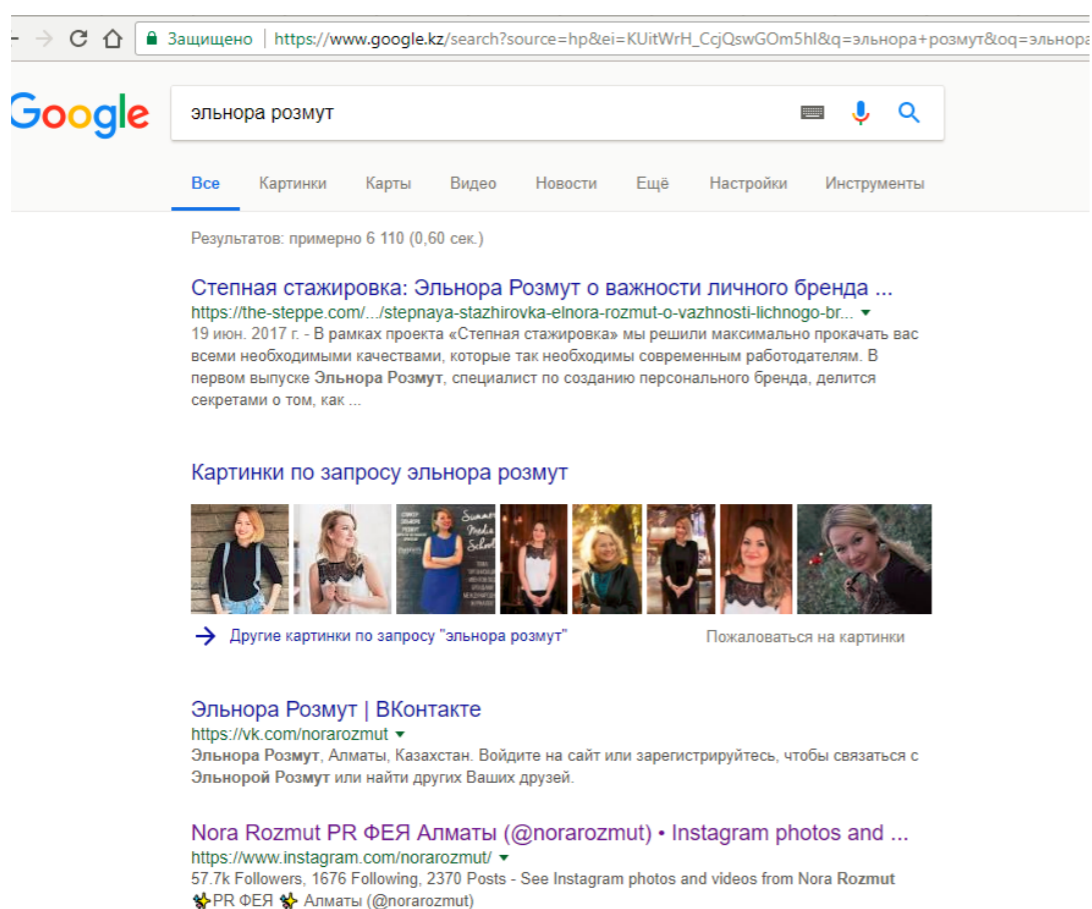
ОБУЧАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ И ТРЕНИНГИ

- Тренинг «Личный бренд онлайн» для первых руководителей Capital Partners (Esentai Mall);
- Тренинг «Как создать личный бренд фотографу» по заказу компании Canon Казахстан для 100 фотографов города;
- Курс по созданию личного бренда для учеников Школы блогеров «You2ber»;
- Тренинг для преподавателей университетов Казахстана на образовательном саммите Meet Up Summit 2019, г. Нур-Султан;
- Выступление с темой «Личный бренд» на международной конференции по пластической хирургии «Advanced Aesthetic 2017» в г. Санкт-Петербурге;
- Тренинг по продажам и PR-технологиям для директоров в сфере туризма. Заказчик – греческий курорт Costa Navarino, гостиница Mercure, 2019;
- Тренинг по коммуникациям для руководства компании Lenovo, г. Алматы, 2017;
- Организация business-совещаний и тимбилдинг для топ-руководителей бренда Lenovo, г. Баку, 2018.



Что люди делают в первую очередь
до встречи с нами?

ЗАЙМИТЕ МЕСТО В ГУГЛЕ – НАРАЩИВАЕМ ССЫЛОЧНУЮ МАССУ



Защищено | https://www.google.kz/search?source=hp&ei=KUiWtRH_CjQswGOM5hl&q=эльнора+розмут&oq=эльнора


Google эльнора розмут

Все Картинки Карты Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 6 110 (0,60 сек.)

Степная стажировка: Эльнора Розмут о важности личного бренда ...
<https://the-steppe.com/.../stepnaya-stazhirovka-einora-rozmut-o-vazhnosti-lichnogo-br...>
19 июн. 2017 г. - В рамках проекта «Степная стажировка» мы решили максимально прокачать вас всеми необходимыми качествами, которые так необходимы современным работодателям. В первом выпуске Эльнора Розмут, специалист по созданию персонального бренда, делится секретами о том, как ...

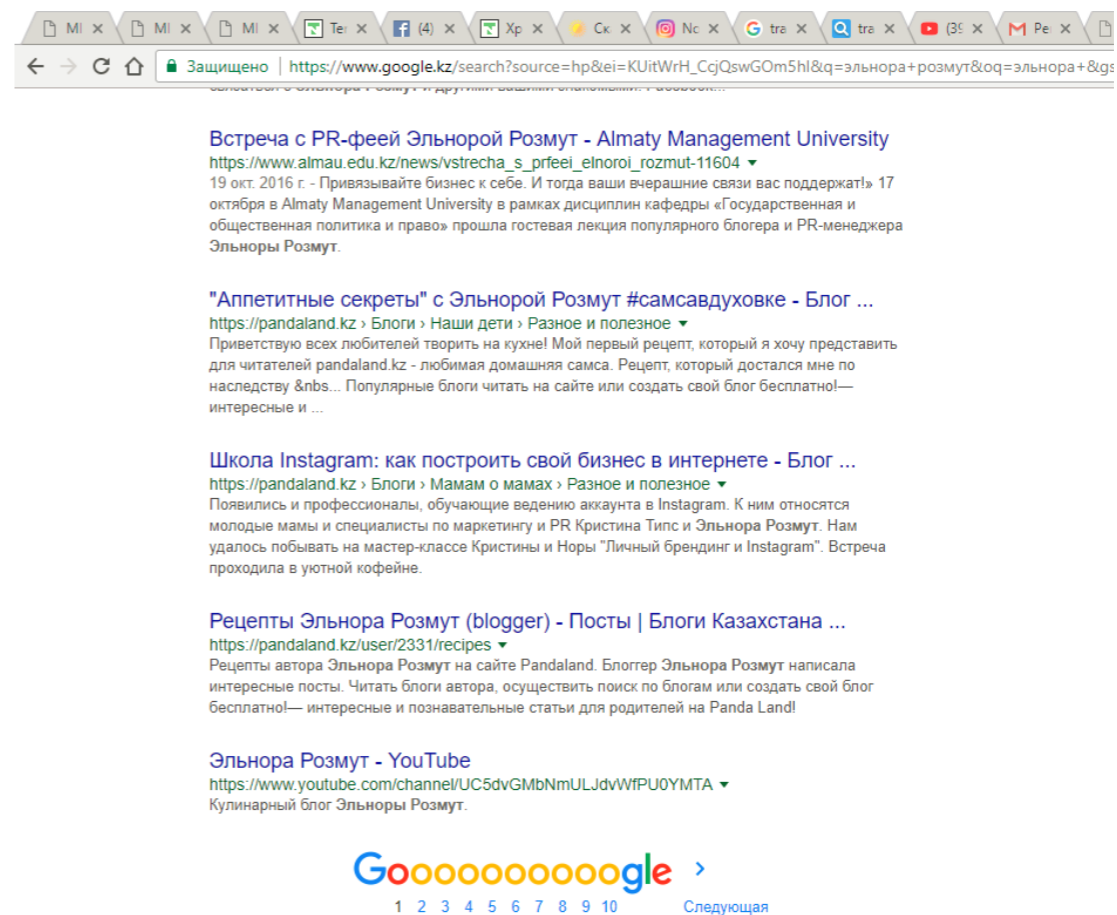
Картинки по запросу эльнора розмут



→ Другие картинки по запросу "эльнора розмут" Пожаловаться на картинки

Эльнора Розмут | ВКонтакте
<https://vk.com/norarozmur>
Эльнора Розмут, Алматы, Казахстан. Войдите на сайт или зарегистрируйтесь, чтобы связаться с Эльнорой Розмут или найти других Ваших друзей.

Nora Rozmut PR ФЕЯ Алматы (@norarozmur) • Instagram photos and ...
<https://www.instagram.com/norarozmur/>
57.7k Followers, 1676 Following, 2370 Posts - See Instagram photos and videos from Nora Rozmut
PR ФЕЯ Алматы (@norarozmur)



Защищено | https://www.google.kz/search?source=hp&ei=KUiWtRH_CjQswGOM5hl&q=эльнора+розмут&oq=эльнора+&gs

Встреча с PR-феей Эльнорой Розмут - Almaty Management University
https://www.almau.edu.kz/news/vstrecha_s_prfeej_einoroi_rozmut-11604
19 окт. 2016 г. - Привяжите бизнес к себе. И тогда ваши вчерашние связи вас поддержат! 17 октября в Almaty Management University в рамках дисциплин кафедры «Государственная и общественная политика и право» прошла гостевая лекция популярного блогера и PR-менеджера Эльноры Розмут.

"Аппетитные секреты" с Эльнорой Розмут #самсавдуховке - Блог ...
<https://pandaland.kz> > Блоги > Наши дети > Разное и полезное
Приветствую всех любителей творить на кухне! Мой первый рецепт, который я хочу представить для читателей pandaland.kz - любимая домашняя самса. Рецепт, который достался мне по наследству &nbs... Популярны блоги читать на сайте или создать свой блог бесплатно!— интересные и ...

Школа Instagram: как построить свой бизнес в интернете - Блог ...
<https://pandaland.kz> > Блоги > Мамам о мамах > Разное и полезное
Появились и профессионалы, обучающие ведению аккаунта в Instagram. К ним относятся молодые мамы и специалисты по маркетингу и PR Кристина Типс и Эльнора Розмут. Нам удалось побывать на мастер-классе Кристины и Норы "Личный брендинг и Instagram". Встреча проходила в уютной кофейне.

Рецепты Эльнора Розмут (blogger) - Посты | Блоги Казахстана ...
<https://pandaland.kz/user/2331/recipes>
Рецепты автора Эльнора Розмут на сайте Pandaland. Блоггер Эльнора Розмут написала интересные посты. Читать блоги автора, осуществить поиск по блогам или создать свой блог бесплатно!— интересные и познавательные статьи для родителей на Panda Land!

Эльнора Розмут - YouTube
<https://www.youtube.com/channel/UC5dvGMBNmULJdvwfPUOYMTA>
Кулинарный блог Эльноры Розмут.

Go.....oogle >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Следующая

Сегодня 80% людей до первой встречи с вами «гуглят» информацию о вас

- ПСИХОЛОГИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ
- КАК НЕ УСТАВАТЬ ОТ МЕДИЙНОСТИ
- КАК ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ПРОЦЕССА

PR-коучинг: техника как если бы

C-T-P-A-X

ВИДЫ СТРАХА И УСТАНОВКИ

- ▶ Установка: «Если все смотрят, и я буду громко говорить – мама не будет любить меня».
- ▶ Страх остаться без поддержки мамы - равносильен смерти.

- ▶ « Не наш человек»

- ▶ Страх быть отвергнутым, не принятым. Эти страхи можно адресовать к двум причинам: генетический страх изгнания из общины и возможный детский травматический опыт.

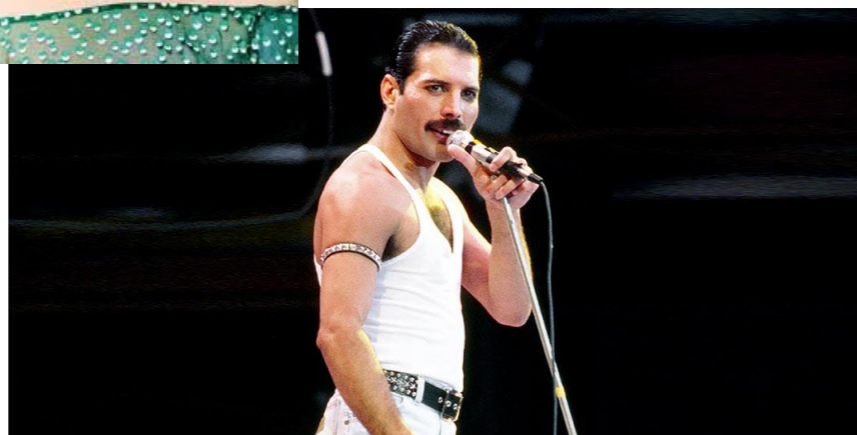
- ▶ Установка: что обо мне подумают люди

- ▶ Зависимость от мнений окружающих - изгнание их племени.

ТЕХНИКИ РАБОТЫ СО СТРАХОМ

- ▶1. Прописать все самое страшное что может случиться, если вы...
 - ▶Сделаете публикацию
 - ▶Выступите
 - ▶Дадите интервью
 - ▶Получили миллиону толпу поклонников
- ▶2. Начать публиковать не своими руками
- ▶3. Найти наименьший способ сопротивления
- ▶4. Вещать - 21 день
- ▶5. Играть в игру, что вы претворяетесь хорошим оратором, а не являетесь им. (первое время)

Что их объединяет?



МЕХАНИКА СОЗДАНИЯ БРЕНДА

Механика создания бренда:

Стратегия



Оформление



Продвижение



1



2



3

ЭТАП №1 – СТРАТЕГИЯ

- ▶ ЦЕЛЬ
- ▶ УТП
- ▶ МИССИЯ
- ▶ Портрет целевой
- ▶ 3 ключевых сообщения: Эмоция, УТП, Экспертность
- ▶ Архетип

- ▶ Задание: шкалирование PR-целей



3 КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЯ



Внутренняя уникальность: экспертиза, ниша, специфика работы, особенная целевая аудитория. Главный фокус бренда и стратегии.



Внешняя уникальность: упаковка бренда. Доступное внешнее «сообщение», которое отражает внутреннюю уникальность



Эмоциональный посыл бренда: цвета, эмоции, чувства.



КАК ПРИРУЧИТЬ PR?

- ▶ Делаем план достижения - долгосрочный на год (прописываем цели)
- ▶ План на 3 месяца (под цели)
- ▶ План на месяц (под под цели)

- ▶ Главный ответ на вопрос « зачем мы это делаем ? - и есть ваша миссия и ценность!



ДИАГНОСТИКА

- ▶ Запросы клиентов
- ▶ Точки касания
- ▶ Анализ внешнего присутствия других игроков
- ▶ Привычки целевой аудитории
- ▶ Диагностика личность: сильные слабые стороны, таланты и способности, образ жизни

КТО ОН ТВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ?

- Чек лист - заполняем вместе
- 5 привычек моего клиента
- БОЛЬ, чем я могу помочь
- Общие поповые темы моих клиентов.



ФОРМУЛА УТП

Глагол действие + ЦА+ Решение проблемы клиента



ФОРМУЛЫ УТП

самый + {позитивное значение от формулировки страха} + {товар или услуга

«Самое безболезненное лечение зубов» вместо «Лечение зубов без боли

{продукт или услуга} + БЕЗ + {страх клиента или нежелание что-то
делать}

Витамины без концентратор

ФОРМУЛЫ УТП

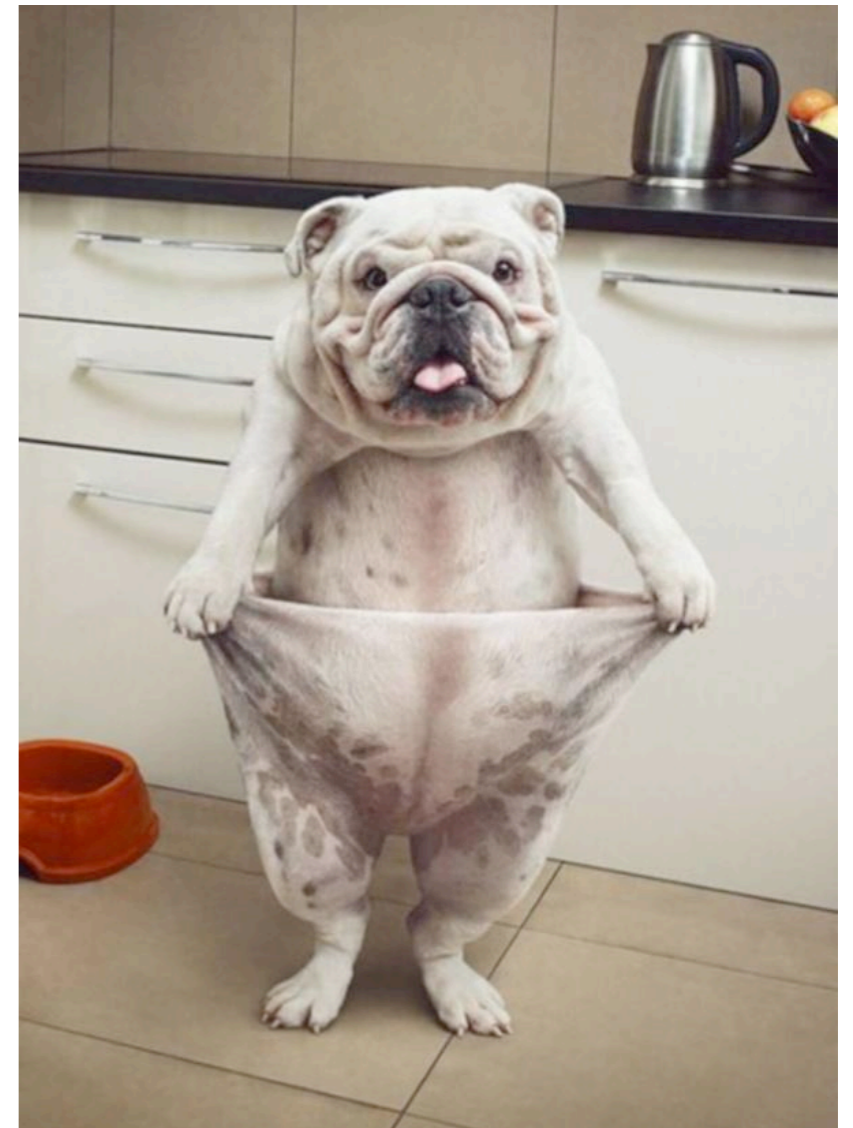
▶ {Товар} + {неосмысленная выгода} или {товар} + {выгода} + {неосмысленная выгода}

▶ **Мы используем самый безболезненный наркоз во время процедур**

▶ {Товар} + {инновация}

Первая маска для омоложения с улиточной слизью!

- ▶ «Почему я должен выбрать ваш продукт или услугу среди всех доступных мне предложений?».
- ▶ Второй вариант – сформулировать свое УТП в виде фразы: «В отличие от других, мы...».
- ▶ Если на оба контрольных вопроса смогли ответить, значит вы действительно создали уникальное торговое предложение!



ЗАДАНИЕ

- ▶ Перепишите свое описание профиля в Инстаграм либо Фейсбуке
- ▶ Напишите первую версию личного УТП и Миссии

ВТОРОЙ ЭТАП: УПАКОВКА

ВЫСТРАИВАЕМ СКЕЛЕТ БРЕНДА

КОМПАНИЯ ПЕРСОНА

- ▶ Название ---- имя псевдоним
- ▶ Логотип ----- подпись, печать, лого
- ▶ Шрифт ---- почерк (постоянный шрифт в подписях фото)
- ▶ Упаковка ---- внешний образ (стиль, одежда, цветовая гамма, аксессуары)
- ▶ Слоган ---- слоган, кредо, девиз
- ▶ Персонаж --- кумир, животное, тотем
- ▶ Фирменный стиль --- жесты, речь, походка
- ▶ Вкус--- парфюм



TOTEM





ЧЕК ЛИСТ ВАШЕЙ УПАКОВКИ

- ▶ 3 ключевых сообщения
- ▶ Нейромаркетинг
- ▶ Спиральная динамика
- ▶ Тональность
- ▶ Специфика
- ▶ Маркер для клиента


ПОДАЧА САЙТА – ЛИЧНАЯ ЭКСПЕРТНОСТЬ НА ПЕРВОМ ПЛАНЕ

ironn.ru

 **ЖЕЛЕЗНЯК
НАДЕЖДА
ЕВГЕНЬЕВНА**

+7 (918) 068 31 61 [Skype консультация](#) [Записаться на консультацию](#) 

[ГЛАВНАЯ](#) [ОБО МНЕ](#) [МОИ СТАТЬИ](#) [ФИЛЬМОТЕРАПИЯ](#) [ОТЗЫВЫ](#)



- 1 Опыт работы 10 лет. О моем профессиональном пути можно подробнее прочитать [здесь →](#)
- 2 Автор 1 книги и более 200 научно-популярных статей. Мои статьи можно прочитать [здесь →](#)
- 3 Училась у лучших преподавателей СССР, России и Зарубежья. О моем образовании и дипломах [здесь →](#)
- 4 ТВ-эксперт (канал Кубань-24, Краснодар+). Передачи с моим участием можно посмотреть [здесь →](#)
- 5 О личном: жена и мама. О моем опыте материнства можно прочитать в моем интервью [здесь →](#)
- 6 [Отзывы клиентов здесь →](#)

КАК ЗАПАКОВАТЬ СОЦ СЕТИ?

- ▶ 1. Тональность фото (холодные, теплые)
- ▶ 2. Стил в фото (движение, статика, воздух, детали, эмоции, красота)
- ▶ 3. Эмоции
- ▶ 4. Цвет
- ▶ 5. Плажки
- ▶ 6. Хайлайтс
- ▶ 7. Видео-шаблон

ЭТАП 3– ПРОДВИЖЕНИЕ

- ▶ PR на 360 градусов
- ▶ Мыслим как клиент
- ▶ Оцениваем бюджет на продвижение
- ▶ Создаем медийных «продукт»
- ▶ ДЕЛЕГИРУЕМ



ГДЕ СЕГОДНЯ ВАЖНО БЫТЬ ОНЛАЙН

▶ Профиль в Instagram - визитная карточка онлайн, мы отражаем: (100% усилий)

✓ результат работы,

✓ эффект восстребованности

✓ Опыт

✓ «Экспертность»

▶ Профиль в FB: чаще всего поддержка профиля в Instagram, запуск рекламы (40-50% усилий)

✓ Расширяем круги влияния общения - идеальная площадка выстроить отношения с лидерами мнений в своей области

✓ Работа с более взрослой, осознанной аудиторией

✓ Высокий риск негатива

ПОСТ ОСВЕЩЕНИЕ — ПОКАЗЫВАЕМ ОХВАТ, ПОПУЛЯРНОСТЬ В МОМЕНТЕ, СЕБЯ В ПРОЦЕССЕ

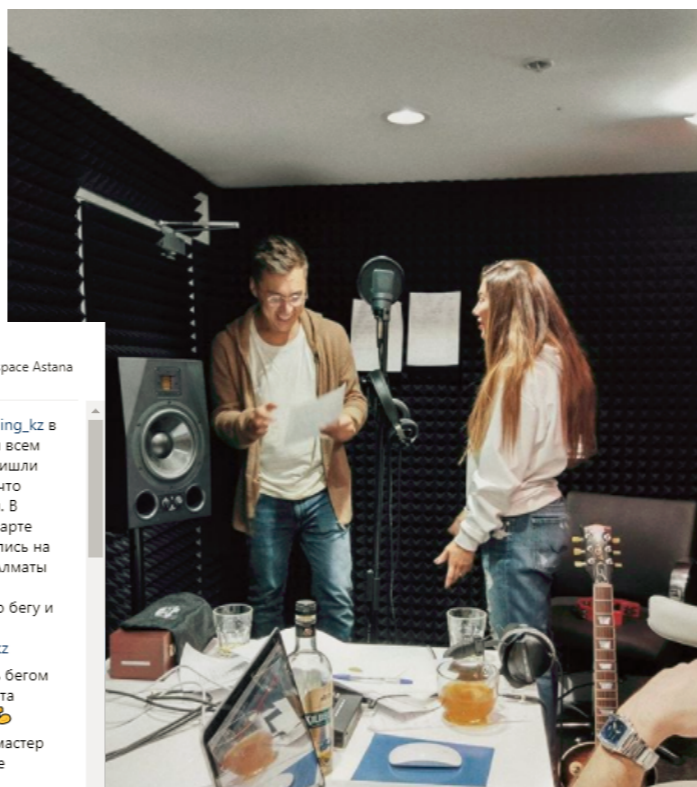


maricherie • Подписки
Офисное Пространство Multispace Astana

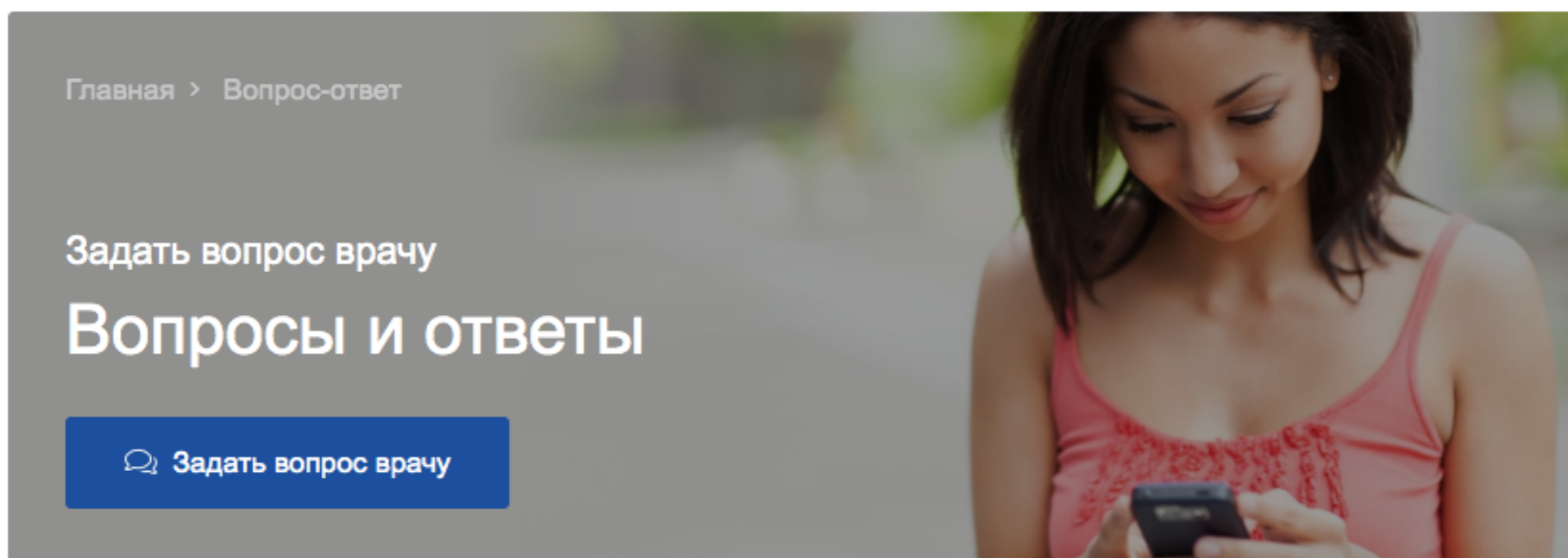
maricherie Открыли @iloveswimming_kz в Астане. Спасибо за тёплый приём всем друзьям и читателям, которые пришли вчера на презентацию! ❤️ Жаль, что было мало времени для общения. В Астане все места на плавание в марте распроданы, зато ещё ведётся запись на курс подготовки к 10 и 21 км на Алматы марафон.
В Алматы ведём набор на март по бегу и плаванию. #iloveswimmingkz #iloverunningkz #ilovesupersport_kz
aimansh22_01 Круто, я занимаюсь бегом и плаванием, но глядя на вас, охота больше и дальше двигаться 🙌🙌
aimansh22_01 Была бы круто, на мастер класс попасть к вам 🙌, чтобы еще больше двигаться вперед
sam_alash Сәттілік!

380 отметок «Нравится»
28 ФЕВРАЛЯ

Добавьте комментарий...



ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАЦИЯ — СПОСОБ УПАКОВАТЬ И МОНЕТИЗИРОВАТЬ ОПЫТ



-

ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА В DIGITAL

- ▶ **Не держите все яйца в одной корзине.**

- ▶ Личные аккаунты - ведутся вами и потенциально пациенты не доверяют самопиару, важно иметь информацию о себе на сторожих площадках.

- ▶ **Внутренние источники**

- ▶ сайт

- ▶ аккаунты не более чем в двух социальных сетях,

- ▶ Паблики, находящиеся в непосредственном управлении бренда.

- ▶

РАБОТА С УПОМИНАНИЕМ НА ВНЕШНИХ ПЛОЩАДКАХ.

- ▶ Онлайн СМИ и «Новые медиа» («Городские-новостные паблики», «Тематические площадки»);
- ▶ Социальные сети
- ▶ Блоги и форумы;
- ▶ Community: Лидеры мнения, «Медиа тусовка», «Адвокаты бренда», «Троли». Лидогенерация и клиентская поддержка;
- ▶ SMO (адаптация текстов, постов, аккаунтов для улучшенной видимости в результатах поиска Яндекс и Google, а также поисковой выдаче самих социальных сетей);
- ▶ Контент – это содержимое ваших аккаунтов и постов.

СИЛА В ОБЪЕДИНЕНИИ

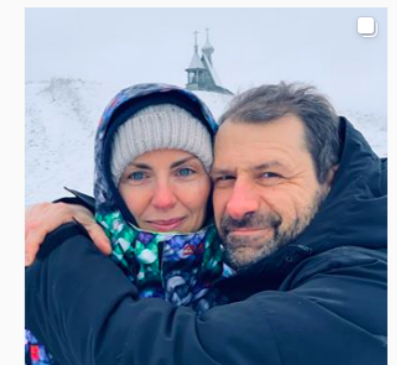
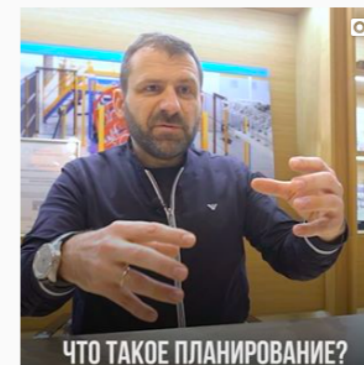
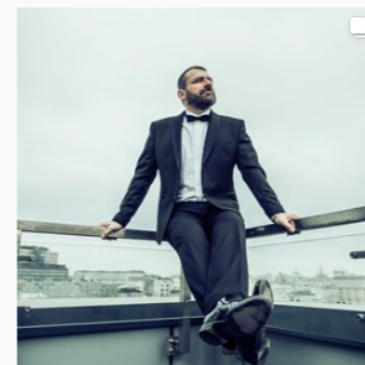
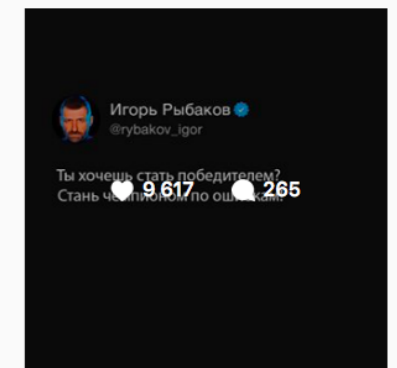
- ▶ Как находить партнеров в вашей среде
- ▶ Кросс-Маркетинг
- ▶ Обмен аудиторией

SUMMARY: ШАГИ

1. Определитесь с целью в продвижении
2. Определитесь со своей нишей
3. Определитесь со своей целевой аудиторией и её интересах, нарисуйте образ вашего читателя и клиента
4. Пропишите легенду бренда, проработав вашу личную Миссию
5. Определите 3 ключевых сообщения вашего бренда
6. Выберите подходящие каналы коммуникации
7. Приведите в порядок свои социальные сети и все точки касания с ЦА
8. Продумайте контент-стратегию исходя из того, чем вы можете быть полезны своей ЦА
9. Налаживайте связь с коллегами и другими лидерами мнений

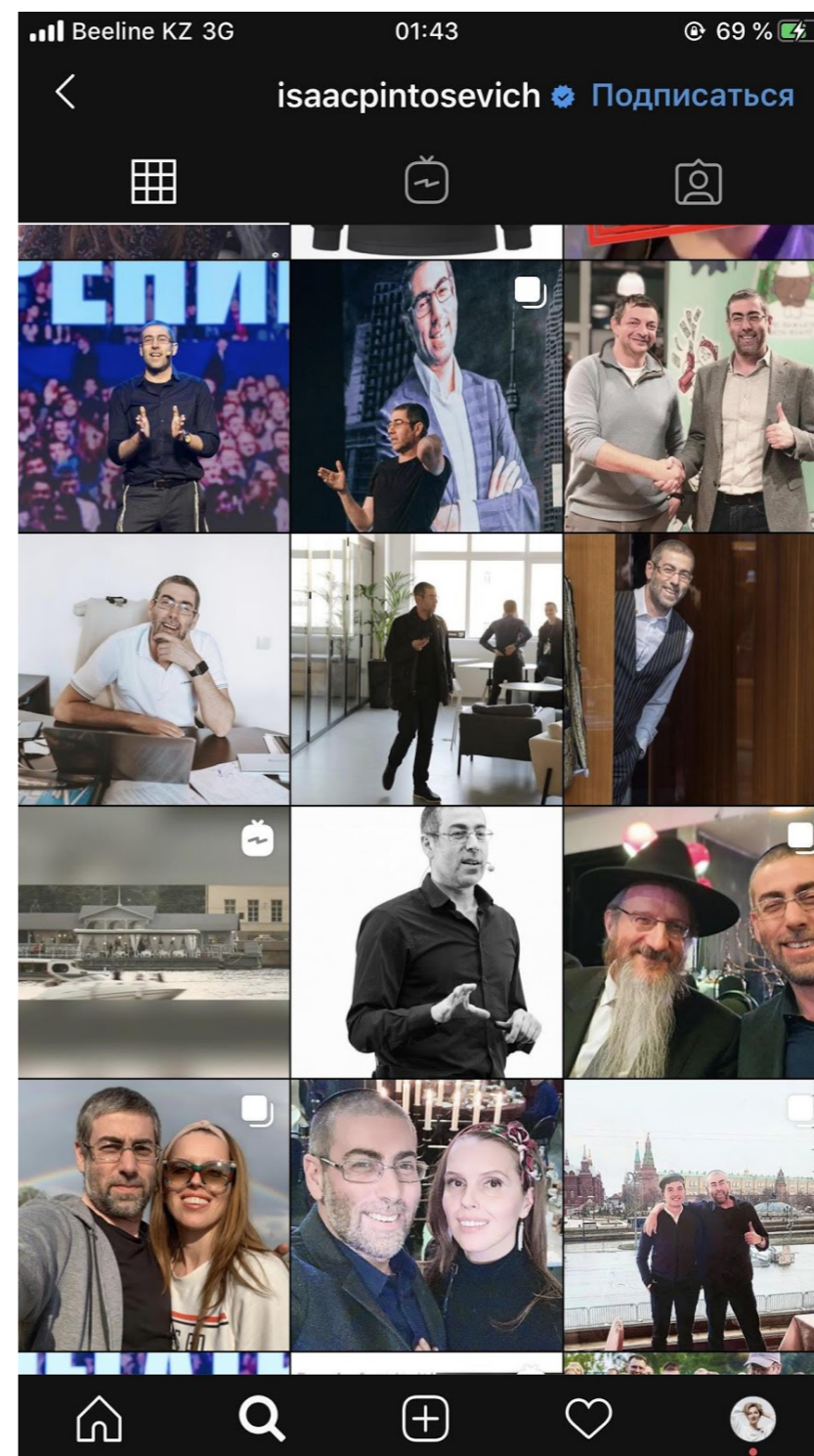
ПРИМЕРЫ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ @RYBAKOV_IGOR 487 000

- заход через общие темы
- Муж, отец
- life формат разговор о коучинге
- кейсы, притчи
- о качестве визуального контента не думает



@ISAACPINTOSEVICH 682 000

- Живые фото перемешаны с профессиональными
- мы видим специалиста «в деле»
- постоянные эмоции
- lifestyle



КАК ПОСТРОИТЬ БРЕНД ЭКСПЕРТА?

- ▶ Отбросить “синдром самозванца”! Вещать в духе: Я в процессе роста
- ▶ Понять цель, ЦА и сильную сторону личности специалиста
- ▶ Найти язык общения и личную тональность с аудиторией онлайн
- ▶ Стать частью PR- стратегии бренда компании, где вы работаете

Эльнора Розмут – директор Rozmut BrandLAB

✉ erozmut@gmail.com

☎ +7 771 770 4334

📷 [@norarozmut](#)

Спасибо за внимание!

