

PeRсональный бренд

Как мыслить в духе PR директора?



О тренере



Магистр в области связей с общественностью (KIMEP)

Более 10 лет опыт работы в PR и Event сфере

- 2009 Редактор и ведущая на телеканале KTK
- 2011 PR -менеджер в компании Eventica
- PR-директор издательского дома Partners Media Group (2014-2016)
- Автор первого онлайн курса по личному бренду (2016г)
- С 2016 года - Преподаватель в университете ALAMU (Курс Предпринимательство)
- С 2017 года Приглашенный преподаватель в университете KIMEP (курс Image management)
- 2017 -2018 Старший маркетинг менеджер Lenovo Central Asia
- С 2018 Ведущая и автор программы «Ты-бренд» на Business FM
- 2018 - Директор по развитию в клинике Amira
- 2019 Основала PR&consulting агентство Rozmut PR Group
- 2019 Coach Erickson International

Опыт работы в кадре

Телеведущая телеканал КТК (2009–2011);



Опыт работы в медиа

Радиоведущая на Business FM (2018-2020)



А НУЖЕН ЛИ БРЕНД?

- ПСИХОЛОГИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ
- КАК НЕ УСТАВАТЬ ОТ МЕДИЙНОСТИ
- КАК ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ПРОЦЕССА

- ПСИХОЛОГИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ

- Что нас объединяет и останавливает?

- C-T-P-A-X

Виды страха и установки

Установка: «Если все смотрят, и я буду громко говорить — мама не будет любить меня».

Страх остаться без поддержки мамы - равносильен смерти.

« Не наш человек»

Страх быть отвергнутым, не принятым. Эти страхи можно адресовать к двум причинам:

генетический страх изгнания из общины и возможный детский травматический опыт.

Установка: что обо мне подумают люди

Зависимость от мнений окружающих - изгнание их племени.

Техники работы со страхом

- 1. Прописать все самое страшное что может случиться, если вы...
 - Сделаете публикацию
 - Выступите
 - Дадите интервью
 - Получили миллиону толпу поклонников
- 2. Начать публиковать не своими руками
- 3. Найти наименьший способ сопротивления
- 4. Вещать - 21 день
- 5. Играть в игру, что вы претворяетесь хорошим оратором, а не являетесь им. (первое время)



Механика создания бренда:

Стратегия



Оформление



Продвижение



1



2



3

Как построить бренд?

Отбросить “синдром самозванца”!

Написать личную PR- стратегию

Понять свою цель и фокус

Вопросы для интервью с собой:

- Ценности
 - Формальные характеристики – робкий, общительный
 - мечты/желания
 - Предпочтения
 - Характер
 - Образ жизни
 - Сильные/слабые стороны
- Что вас раздражает в сфере своей работы?

Диагностика личности

- Интервью с собой
 - Ответить на вопрос кто я. К какому виду работы вы относитесь
 - Работник
 - Фрилансер
 - Бизнес – собственная система, люди работают на вас
 - Инвестор – ваши деньги работают на вас.
-
- Исходя из того, кто вы можно понимать с какой аудиторией вы работаете и в каком тоне должны делать свои публикации.

Выстраиваем скелет бренда

компания персона

- Название ---- имя псевдоним
- Логотип ----- подпись, печать, лого
- Шрифт ---- почерк (постоянный шрифт в подписях фото)
- Упаковка ---- внешний образ (стиль, одежда, цветовая гамма, аксессуары)
- Слоган ---- слоган, кредо, девиз
- Персонаж --- кумир, животное, тотем
- Фирменный стиль --- жесты, речь, походка
- Вкус--- парфюм



инфо повод
(открытие
нового
заведения)

1. Анонс, фото вне площадки, рассказы о себе показываем экспертность, рассказываем об опыте (продаем себя как специалиста) Даем заправку на весь проект.

2. Фото «в поле»
Поддерживаем интерес живыми видео, яркими рассказами, переживаниями за проект и эмоциями

4. воронка продаж: первые 50 человека, которые сделают пост или репост, получают карту на 2 бесплатных обеда

3. фото «пост» отражаем цифры, масштаб работы. Записываем видео с выдержками и полезной информацией, приглушаем на площадку экспертов, снимаем обсуждения

Шаги

1. Определитесь с целью
2. Определитесь со своей нишей
3. Определитесь со своей целевой аудиторией и её интересах
4. Выберите подходящие каналы коммуникации
5. Приведите в порядок свои социальные сети
6. Продумайте контент-стратегию исходя из того, чем вы можете быть полезны своей ЦА
7. Налаживайте связь с коллегами и другими лидерами мнений

Rozmut

PR CONSULTING & SERVICE

@elnora.rozmut
erozmut@gmail.com
+7 771 779 4334