

**УНИВЕРСИТЕТ  
ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗНАНИЙ ПО  
МАРКЕТИНГУ И PR**

# Знакомство



**Контакты:**

[nadira.berdali@takeda.com](mailto:nadira.berdali@takeda.com)

[nberdali@gmail.com](mailto:nberdali@gmail.com)

+7 701 737 1946

<https://www.linkedin.com/in/nadiraberdali/>

<https://www.facebook.com/berdali/>

## **НАДИРА БЕРДАЛИ**

*Руководитель по коммуникациям Takeda в кластере Азия-Кавказ, со-председатель комитета по Маркетингу и PR при ЕВРОБАК*

### **ОБРАЗОВАНИЕ:**

- University of Leeds, Business School, UK, MA in Corporate Communications and Public Relations.
- КазНУ им. Аль-Фараби, факультет журналистики

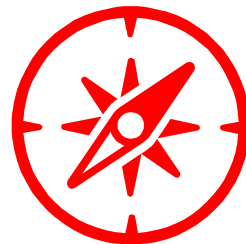
### **ОПЫТ РАБОТЫ:**

*В фармацевтической индустрии с 2013 года, общий стаж работы в около медийной индустрии и в коммуникациях 13+ лет.*

# Ваши ожидания от Университета?



## Следующие 10 недель



УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR

## Интересные лекторы



Практические задания

Новые навыки и знания

УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR

## ПРОФЕССИЯ КОММУНИКАТОР

Кто это?  
Какими навыками  
нужно обладать?  
Чем занимается  
коммуникатор?

Breakout sessions – 15 минут на обсуждение

## Что такое коммуникация?

**Передача или обмен информацией посредством разговора, письма или использования какого-либо другого средства.**



УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR





# Коммуникация – это творческий и креативный продукт

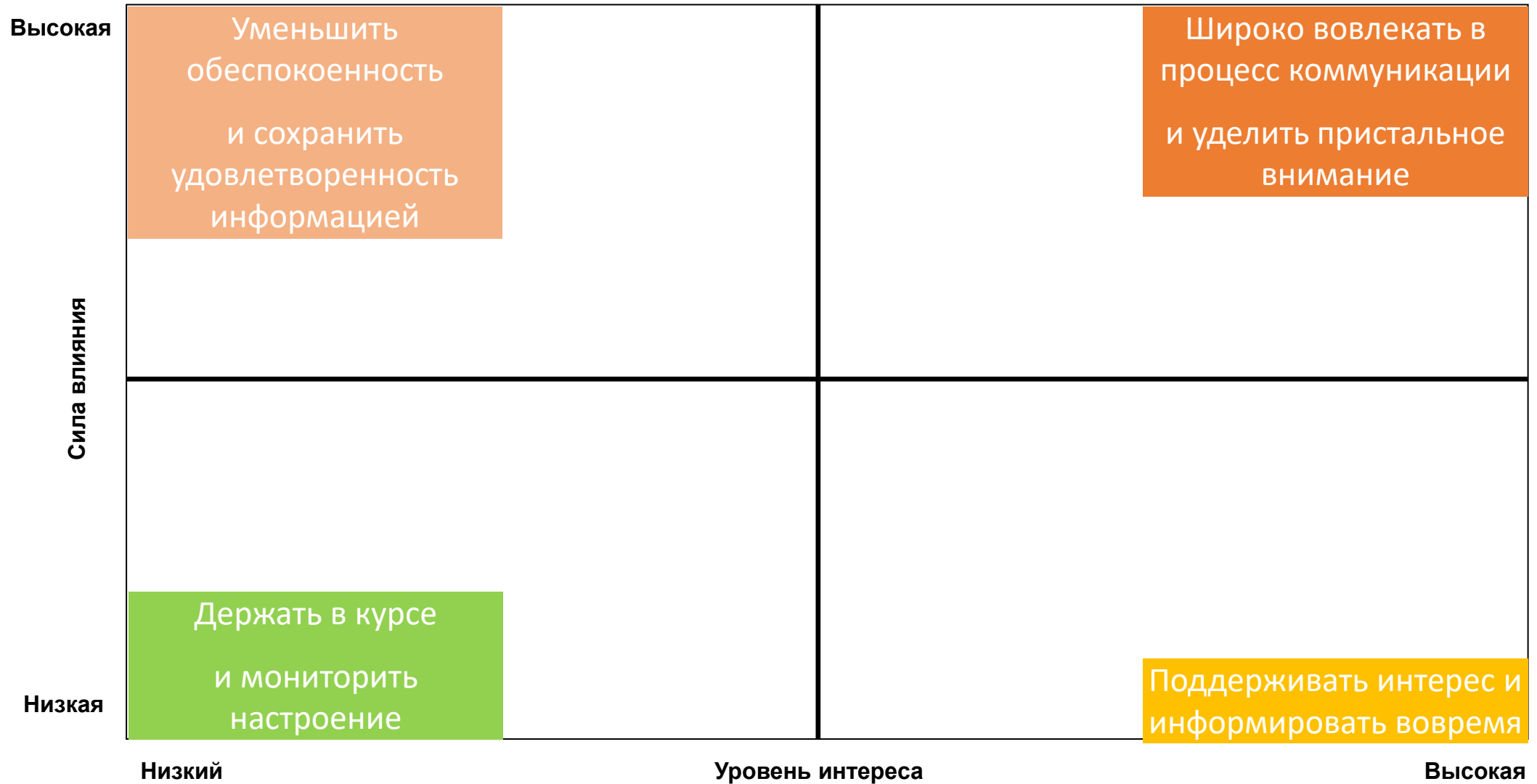
**А также это стратегический объект,  
который требует планирования и  
анализа, построения процесса внутри  
компании и/или для бренда**

УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR



Стейкхолдеры

### Карта стейкхолдеров и стратегия коммуникаций



## Кто такой коммуникатор?

**Это человек, который может создать креативный продукт или стратегический объект на основании обладаемой информации и умеет управлять потоками информации, направляя их в нужное русло через корректные каналы для заинтересованных сторон.**

## Какие навыки?

**Коммуникабельность, открытость, любознательность, анализ, знание рынка, стратегическое мышление, креативность, красноречие и многое другое.**

# Задание





## Обязательное тестирование по завершению 10 лекций.

По результату тестирования определим трех лучших студентов.

**Специальное задание: эссе на тему «Я хочу стать коммуникатором» в свободной форме, две страницы Word, А4, 11 кегль. Высылать напрямую [nberdali@gmail.com](mailto:nberdali@gmail.com)**

Три студента, написавших лучшие эссе, получат три встречи-консультации с Надирой по профессии и развитию в сфере маркетинга, PR и коммуникаций.

# Спасибо!

Контакты:

[nadira.berdali@takeda.com](mailto:nadira.berdali@takeda.com)

[nberdali@gmail.com](mailto:nberdali@gmail.com)

+7701 737 1946

