ECO NETWORK

БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕСУРСАМ • РАЗУМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ • РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ

НАШИ ЦЕННОСТИ
СОХРАНИТЬ И НЕ НАВРЕДИТЬ

10% ОТХОДОВ ПЕРЕРАБАТЫВАЮТСЯ

1% НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ СОРТИРУЮТ ОТХОДЫ

Наша платформа предлагает вам уникальную возможность стать первым участником программы и получить следующие преимущества:

- Обучение эко-культуре для сотрудников
- Внедрение эко-практик в вашем бизнесе
- Новые корпоративные ценности
- Сбор и обработка данных эко-активности вашего бренда
- Продвижение вашего бренда, создание эко-имиджа
- Консалтинг и мониторинг внедрения стандартов
- Международное сотрудничество

ПУТЬ КОМПАНИИ УЧАСТНИКА

Миссия ECO Network: обеспечить глобальную мотивацию бизнеса по снижению своего углеродного следа и распространение этих ценностей на сотрудников и их семьи

Baby born. Обучение сотрудников навыкам раздельного сбора, запуск базовых параметров

First step. Принятие экологической миссии и запуск программы минимального потребления. Выборы эко директоров

Green champion. Участие бренда в рейтинговой системе, публикация достижений, коллаборации

Zero waste. Переход на уровень “Экологично – значит экономично"

ПЛАН РАЗВИТИЯ ECO NETWORK

Миссия ECO Network: обеспечить глобальную мотивацию бизнеса по снижению своего углеродного следа и распространение этих ценностей на сотрудников и их семьи

2018-2020 годы
до 100 тысяч человек

STAGE 0

Тестирование модели в Казахстане, формирование первых стандартов. Первый раунд инвестиций

2020-2021 годы
до 1 млн человек

STAGE 1

Международное масштабирование, партнерская программа, формирование рейтингов. Инвестиции – раунд А

2021-2023 годы
до 10 млн человек

STAGE 2

Создание глобальной платформы с маркетплейсом экологических товаров и услуг и взаимными коллаборациями зеленых компаний

2023-2028 годы
от 1 млрд человек

STAGE 3

Формирование финансовых продуктов для зеленых компаний и переход на модель "Экологично значит экономично". IPO компании

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

За год с момента появления ECO Network охвачено 5 городов (**Алматы, Нур-Султан, Актобе, Караганда, Атырау**)

20 000 человек, работающих в 90 организациях, прошли обучение и внедряют эко-практики в своих офисах. Более 1 000 человек из них уже распространили корпоративные эко-стандарты на свои семьи

В проект вовлечено 10 школ. В каждой школе был организован эко-клуб (5-15 человек). Участники эко-клуба получили обучение, технологическую поддержку и продолжают развитие проекта

Активными участниками ECO Network стали компании от 10 человек до нескольких тысяч. Размер компании не имеет значения

НАШИ КЛИЕНТЫ

ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ

FIRST CREDIT BUREAU
REACH PARTNERS
YOU NEED – WE DO
AVA
ibec systems
4D click
happy cake
Дәмді торттар мекені
Учёт ИНСТРУМЕНТ БУХГАЛТЕРА

БАНКИ И ФИНАНСОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

ForteBank
ТҰРҒЫН ҮЙ ҚҰРЫЛЫС ЖИНАҚ БАНКІ
Kredit24
PAYBOX money
АКФ
Азиатский Кредитный Фонд

КРУПНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

BORUSAN CAT
Kcell
pepsi
Pernod Ricard Kazakhstan
olx
RG BRANDS
Kusto DEVELOPMENT
mi.com.kz
MARDEN PROPERTY
marden.kz управляющая компания
ASTANA MOTORS
colibri GASTROMARKET
SAINT-GOBAIN
KOA KAZAKHOIL AKTOBE
Glovo
KMJ MUNAI
Airport Nur-Sultan
Beiersdorf
kingfisher future is friendly
DESSANGE PARIS
PTC Decaux
Takeda
Atlas Copco

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Национальный Центр Тестирования
BAITEREK
ӨСІМДІКТЕРДІҢ БИОЛОГИЯСЫ ЖӘНЕ БИОТЕХНОЛОГИЯСЫ ИНСТИТУТЫ IPBB
Airport Nur-Sultan

IT КОМПАНИИ

ТИКЕТОН
CrystalSpring
ПРОСТО бэк-офис

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, ГОСТИНИЦЫ

nedelka
Whoopie
RUMi
MAMMA MIA GROUP
rest & cook

ОРГАНИЗАЦИИ ИНЫХ ФОРМ

asia water service
ESEP service
Бета
EURASIA motors group 1992
SHATRANSLATION SERVICES
АДВ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
UM
havas media
SEED
McCANN ALMATY

АССОЦИАЦИИ И ФОНДЫ

ECOJER
АРО
ҚР ҰКП НПП РК АТАМЕКЕН

МАКСИМ БАРЫШЕВ

Основатель группы компании Учет КЗ
Штат –150 человек

Мы построили первый в Центральной Азии эко-офис. Присоединение к ECO Network помогло нам продолжить экологическую миссию бизнеса.
Системная работа в этом направлении привела к неожиданному результату - люди перестали болеть. 100% посещаемость. Людям стало комфортно в офисе, друг с другом!

ГАЛИНА ГОЙЕРЕНЧУК

ТОО ИП "Борусан Макина Казахстан"

Компания ТОО ИП "Борусан Макина Казахстан" сотрудничает с ТОО "ECO Network" чуть более года. За это время сотрудники наших офисов по Казахстану в корне изменили свое отношение к экологической проблеме в стране и мире: мы осознанно сортируем отходы, многие коллеги приносят уже отсортированный дома мусор в установленные в нашем офисе эко-боксы. Поменялось сознание наших людей, мы чувствуем ответственность не только за своё настоящее, но и за будущее наших детей. Огромная благодарность компании ECO Network за предоставление реальной возможности внести свою небольшую лепту в улучшение экологии нашей страны.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА*

Цели устойчивого развития являются четким ориентиром для нашей команды по достижению результатов проекта.

Все компании-участники платформы ECO Network стремятся в своих организациях достигать стабильных результатов по минимизации углеродного следа.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

* - указаны цели согласно методологии ООН

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТА У НАШИХ КЛИЕНТОВ

I ЭТАП ПРОЕКТА (3-6 МЕС.)

- Обучение сотрудников и консалтинг
- Определение эко-амбассадоров внутри компании
- Рассылка скриптов и обучающих материалов
- Установка эко-боксов
- Вывоз отходов и мониторинг соблюдения стандартов
- Наполнение базы данных
- Обработка данных и предоставление отчетов и инфографики
- Коммуникации с сотрудниками, повторные обучения
- Продвижение бренда в системе ECO network
- Публикации новостей компании в личном кабинете (в разработке)

II ЭТАП ПРОЕКТА

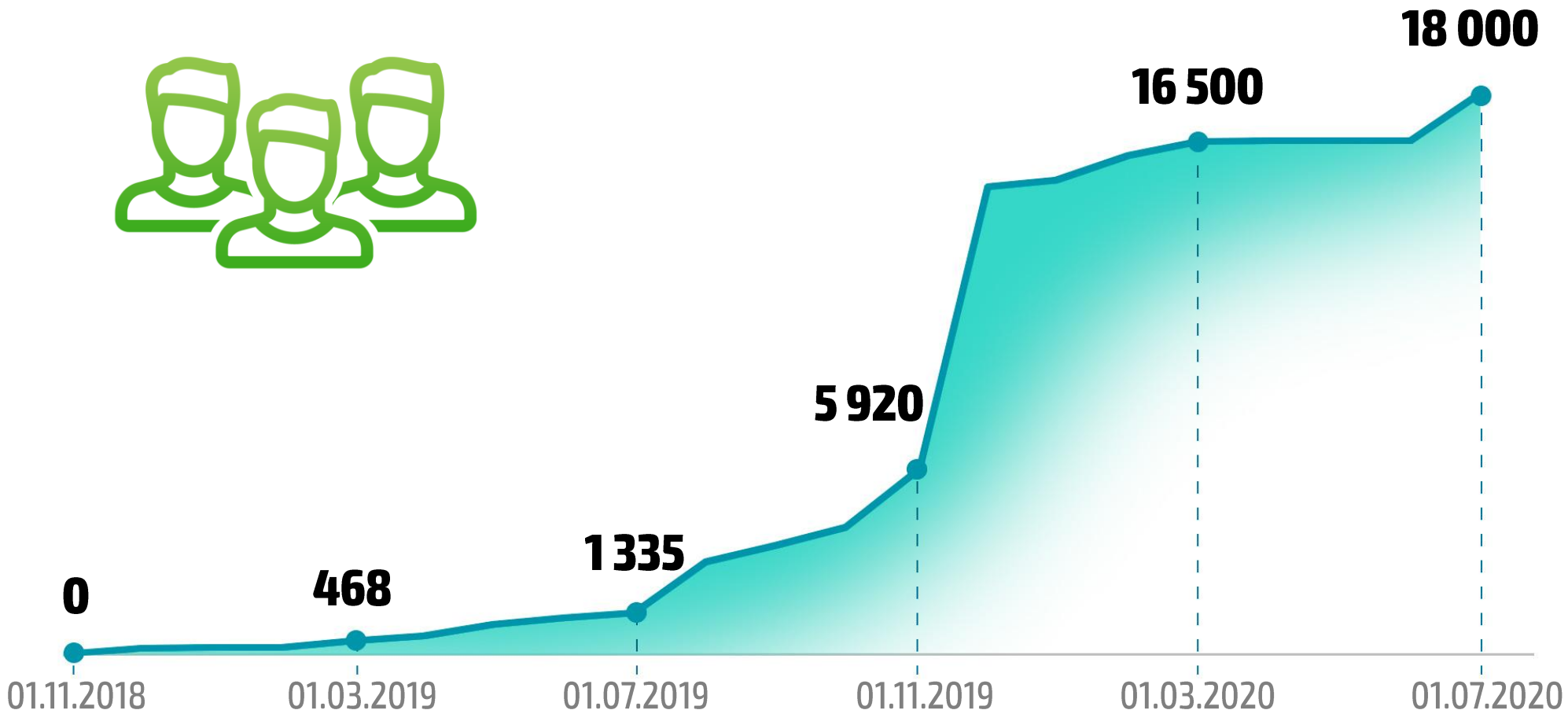
- Участие компании в глобальном рейтинге
- Внедрение стандарта ECO Network 2.0 (минимальное потребление)
- Запуск программы «Вы компания эко-герой». Сравнение данных, публикация рейтингов, сводные показатели по отрасли, стране
- Международное взаимодействие
- Запуск программы «Экологично - значит экономично»

III ЭТАП ПРОЕКТА

- Полное погружение в экологические ценности проекта. Адаптация к устойчивому образу жизни.
- Внедрение экологических ценностей нового клиента в повседневную жизнь сотрудников - в офисе, при удаленном режиме работы, дома.
- Создание более здоровой среды для жизни и работы, формирование общих устойчивых ценностей в корпоративной культуре компании клиента

Мы делаем все для вашего комфорта и успеха!

ДИНАМИКА ПРИРОСТА КОЛИЧЕСТВА СОТРУДНИКОВ В ПРОЕКТЕ



РЕСУРСОВ ПЛАНЕТЫ СОХРАНЕНО (ПЕРЕРАБОТКА МАКУЛАТУРЫ)

18 000 сотрудников из 85 компаний-участников:

01

СПАСЕНО ДЕРЕВЬЕВ:

693

02

СЭКОНОМЛЕНО ВОДЫ, Л:

1 385 448

03

СЭКОНОМЛЕНО ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, кВ:

69 272

04

УМЕНЬШЕНО ВЫБРОСОВ CO_2, КГ:

117 763

КОМАНДА ПРОЕКТА

Евгений Мухамеджанов
Основатель

Самат Адилов
Сооснователь, специалист по энергоэффективности

Надежда Ващенко
Сооснователь, экотренер

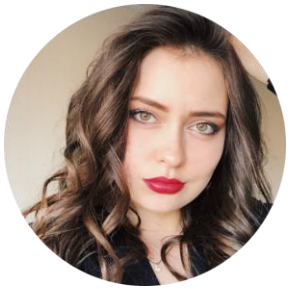
Андрей Пушмин
Аналитик

Анна Гударзи
Маркетолог

Малика Айдарханова
Менеджер по работе с клиентами

Аида Бапахова
Директор по г. Нур-Султан

Айман Сексенова
Партнер по г. Актобе



Кристина Шевченко
Партнер по г. Караганда

Тогжан Уазиханова
Партнер по г. Атырау

СИНГАПУР

Виктор Янковский
Советник по стратегии

Татьяна Янковская
Управляющий директор

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

КОМАНДА
ECO NETWORK

АЛМАТЫ:

+7 701 980 1822
+7 777 584 4489
+7 771 76 55 999

НУР-СУЛТАН:

+7 777 210 03 93

АКТОБЕ:

+7 701 786 21 71

АТЫРАУ:

+7 701 113 40 42

econetwork.green
info@econetwork.kz

eco.network