



Committees 2019-2020





Digital Committee

Technologies driven innovations, big data, cyber security, internet of things, data driven government in public and many other issues are discussed within the newly launched committee.



FMCG Committee

Committee members meet up to discuss the following: Extended Producers Responsibility, IP rights, Technical Regulation on Chemical Products, Advertising of foods high in salt/sugar, New Government stakeholders, Parallel import.



HR Committee

Brings together HR directors and specialists to discuss up-to-date issues, best practices and global trends in Human Resources Management, as well as to review legislation and address comments to the regulator.



Marketing and PR Committee

Brings together marketing and public relations professionals to discuss the latest news and trends in the marketing & PR and to listen to presentations of marketing gurus, opinion leaders, advertising, market research companies and much more.



PCA Committee

Represents and supports the interests of the membership, both foreign and local in Kazakhstan. EUROBAK Members are identifying common problems in investment & doing business and actively work with government agencies and institutions to address and solve them.



Tax Committee

Provides members the possibility to exchange information regarding tax issues and problems they face doing business in Kazakhstan and address them to the regulator.



Travel, hospitality and MICE

Provides members with unique opportunity to contribute to the promotion of Tourism Development Strategy of Kazakhstan in close cooperation with other professional associations and companies, associated with travel and hospitality.

EUROBAK Board Members 2020



Mark Smith
EUROBAK Chairman /
Managing Partner, Deloitte Caspian Region



Gordon Haskins
EUROBAK Board Member /
CEO and Chairman of the Management
Board, Al Hilal Bank Kazakhstan



Victoria Simonova
EUROBAK Secretary /
Partner, Dentons



Oleg Khanin
EUROBAK Treasurer /
Chairman of the Management Board,
Kommesk-Omir Insurance Company



Ibrahim Canliel
EUROBAK Board Member /
Chief Financial Officer, Air Astana



Erlan Dosymbekov
EUROBAK Board Member /
Managing Partner
for Kazakhstan and CA, EY



Dr. Timoty L. Barnett
EUROBAK Board Member /
Provost and General Deputy to the President,
KIMEP University



Saken Zhumashev
EUROBAK Board Member
/ Managing Partner, KPMG
in Kazakhstan and Central Asia



Mikayel Tovmasyan
Managing Director,
Pernod Ricard Kazakhstan



Sven-Olov Carlsson
EUROBAK Honorary Board Member /
Ambassador, Head of the EU Delegation
to the Republic of Kazakhstan



Julie Kussidi
EUROBAK Board Member /
Executive Director



Digital Committee

Digital and technology industries are rapidly growing and continues to play one of the major roles in driving economic growth. EUROBAK Digital Committee was launched to facilitate interaction of market players and their customers, sharing information, coordinating activities, conducting research, collaborating and sharing know how.

EUROBAK Digital Committee participants discuss the latest technologies that can reduce costs and increase effectiveness. Member companies from different areas from healthcare, FMCG, travel, IT, telecom and many others unite to address common position on policy and regulation.

Комитет по Цифровизации

Цифровая и технологическая индустрии стремительно развиваются и продолжают играть одну из главных ролей в стимулировании экономического роста. Комитет ЕВРОБАК по Цифровизации был создан в 2018 году для упрощения взаимодействия между участниками рынка и их клиентами, обмена информацией, координации деятельности, проведения исследований, сотрудничества и обмена ноу-хау.

Участники Комитета ЕВРОБАК по Цифровизации обсуждают новейшие технологии снижающие расходы и повышающие эффективность. Компании в составе ассоциации из различных секторов экономики от здравоохранения, FMCG, путешествий до информационных технологий, телекоммуникаций и многих других собираются вместе чтобы подготовить единую позицию по политике и регулированию.

Digital Committee Executive Team

Ainur Mukhanbetzhanova

Chairperson / EUROBAK Digital Committee
Advisor, Government Relations for Central Asia and Caucasus, SAP

On this position Ainur supports SAP Market Units in 7 countries (Kazakhstan, Tajikistan, Uzbekistan, Turkmenistan, Kyrgyzstan, Azerbaijan, Georgia, Armenia). Ainur's activities in this role include engaging with governments and policy makers on the policy issues and positioning SAP's political demands, building coalitions with other companies and associations and development institutions in order to drive digital agenda in the countries. Working with international teams and government administrations on organizing high-level political meetings with SAP Board members and top-management on big global events (e.g. World Economic Forum, Saint-Petersburg International Economic Forum etc), German delegation visits, Official visits etc. is also in the scope of Ainur's functions in this role.



Saken Zhumashev

Deputy Chairperson / EUROBAK Digital Committee
Managing Partner /KPMG in Kazakhstan and Central Asia

Saken Zhumashev joined KPMG in 2008, and has been leading KPMG in Kazakhstan and Central Asia as a Managing Partner from 1 December 2018. Mr Zhumashev has professional experience for more than 15 years and most of his career devoted to KPMG where he started development of Management and Risk consulting and as a result led business to the largest consulting practice in Central Asia. Saken specializes on complex projects related to transformation and automatization of the companies' operations, as well as on promoting institutional and economic reforms in Central Asia, Russian Federation and countries of the European Union.



Andrey Bogdanchikov

Deputy Chairperson / EUROBAK Digital Committee
Dean of Engineering and Natural Sciences Faculty / Suleyman Demirel University

Andrey has more than 10 years of experience in educating IT specialist for Kazakhstan industry. He acquired his PhD degree in 2015 in the same university and since working there to increase the professional awareness of Bachelor, Master and PhD students in IT sphere. In the faculty he promotes various projects to integrate IT education with IT industry like Applied Masters Data Science program with ChocoFamily, Beta Career to transfer industrial experience as academic credits, number of Hackathons organized with industrial partners, and other activities.





Digital Committee Report

Ainur Mukhanbetzhanova

Chairperson, EUROBAK Digital Committee

Advisor, Government Relations for Central Asia and Caucasus, SAP

Today, the topic of digitalisation is quite acute for both companies and the state as a whole. At the end of 2017, the Digital Kazakhstan program was approved, which brought together all the important components for the country's transition to a digital economy. For several years, many companies in the country have been implementing digital transformation programs. This serves as direct evidence that the topic of digitalisation is very relevant and important for Kazakhstan, which in 2018 took 38th place in the global ranking of digital competitiveness (according to the International Institute for Management Development (IMD)).

That is why the creation of the Committee on Digitalisation was a timely and very necessary step for the member companies of the Association.

When planning the work of the Committee, we first determined what role the Committee will play in the framework of the Association as an organization representing the interests of European business in Kazakhstan, and what tasks it will be called upon to solve.

They are as follows:

- Serve as a kind of mouthpiece for transmitting to the external environment the recommendations made by the Committee on improving, changing, or creating additional conditions for the country's transition to a digital economy. It is worth noting that the task of the Committee is not to impose a single standard, since not all, for example, European practices are sure to be suitable for Kazakhstan, namely to share experience and develop recommendations that will comply with local legislation and not contradict existing policies.

- Combining efforts of the member companies of the Association to achieve the most effective results in working with the local ecosystem. Each company in the Committee has extensive experience in its field. The global practices that the Committee members use in their work can serve as a good foundation for building effective

communication with local stakeholders. We hope that the many years of global experience of the member companies of the Association, which they will share, will contribute to the development of the digital ecosystem in the country.

- Synergy. The third paragraph is strongly tied to the two previous ones. However, in the framework of this task, the Committee would like to first of all establish work with universities in Kazakhstan and the local startup community. The main goal is to promote the development of human resources for digital transformation in the country. Each member of the Committee has his own, quite successful experience working with local universities, his programs and global initiatives, and we would like to combine this experience for larger activities in this area.

Also, based on the results of discussions, topics were selected that will form the basis of the Committee's work plan for 2019-2020:

- Big data and analytics
- Confidentiality, Security and GDPR
- The ability to implement global trends (cloud technology, Artificial Intelligence and machine learning, Blockchain, IoT) in local conditions.
- Industry 4.0.
- Development of human capital in Kazakhstan for innovation
- Process optimization in government and SMEs

The local market has the right to develop independently and in full accordance with the laws of a particular country. However, we believe that the explanatory and, in a sense, educational work that will be carried out as part of the work of the Committee, as well as the activities planned to disclose the above topics, will allow us to build the right relationship with external stakeholders to achieve good results in terms of digital development of the country.

We really hope for fruitful work and invite active members of the Association who are interested in the topic of digitalisation to join the Committee!

Отчет Комитета по цифровизации

Айнур Муханбетжанова,

Председатель Комитета по цифровизации,

Советник по связям с правительством стран Центральной Азии и Кавказа, SAP

На сегодняшний день тема цифровизации достаточно остро стоит как перед компаниями, так и перед государством в целом. В конце 2017 года была утверждена программа «Цифровой Казахстан», которая собрала все важные составляющие для перехода страны к цифровой экономике. Уже несколько лет во многих компаниях страны реализуются программы цифровой трансформации. Это служит прямым доказательством тому, что тема дигитализации очень актуальная и важная для Казахстана, который в 2018 году занял 38-место в мировом рейтинге цифровой конкурентоспособности (по данным Международного института управленческого развития (IMD)).

Именно поэтому, создание Комитета по цифровизации было своевременным и очень необходимым шагом для компаний-членов Ассоциации.

При планировании работы Комитета мы в первую очередь определили, какую роль будет играть Комитет в рамках работы Ассоциации как организации, представляющей интересы европейского бизнеса в Казахстане, и какие задачи он будет призван решать.

Они следующие:

- Служить своеобразным рупором для трансляции во внешнюю среду выработанных в Комитете рекомендаций по улучшению, изменению, либо созданию дополнительных условий для перехода страны к цифровой экономике. Стоит отметить, что задача Комитета не навязать единый стандарт, так как не все, например, европейские практики обязательно подойдут для Казахстана, а именно поделиться опытом и выработать те рекомендации, которые будут соответствовать местному законодательству и не противоречить уже существующим политикам.

- Объединение усилий компаний-членов Ассоциации для достижения наиболее эффективных результатов в работе с локальной экосистемой. Каждая компания в составе Комитета обладает большим опытом в своей сфере. Глобальные практики, которые используют члены Комитета в своей деятельности могут послужить хорошим фундаментом для выстраивания эффективной коммуникаций с локальными стейкхолдерами. Мы надеемся, что много-

летний мировой опыт компаний-членов Ассоциации, которым они будут делиться, внесет свою лепту в развитие цифровой экосистемы в стране.

- Синергия. Третий пункт сильно привязан к двум предыдущим. Однако, в рамках реализации данной задачи Комитет хотел бы в первую очередь наладить работу с университетами Казахстана и местным стартап сообществом. Основная цель - способствование развитию кадрового потенциала для цифровых преобразований в стране. У каждого члена Комитета есть свой, достаточно успешный опыт работы с местными ВУЗами, свои программы и глобальные инициативы, и мы бы хотели объединить этот опыт для более масштабных активностей в этой области.

Также, по итогам обсуждений, были выбраны темы, которые лягут в основу плана работы Комитета на 2019-2020 годы:

- Большие данные и аналитика
- Конфиденциальность, безопасность и GDPR
- Возможность имплементации глобальных трендов (облачные технологии, Искусственный интеллект и машинное обучение, Блокчейн, IoT) в местных условиях.
- Индустрия 4.0.
- Развитие человеческого капитала в Казахстане для внедрения инноваций
- Оптимизация процессов в государственных органах и МСБ

Локальный рынок имеет право развиваться самостоятельно и в полном соответствии с законами конкретной страны. Однако мы верим, что разъяснительная и в каком-то смысле просветительская работа, которая будет вестись в рамках работы Комитета, а также те активности, которые планируются для раскрытия вышеуказанных тем, позволят нам выстроить правильные отношения с внешними стейкхолдерами для достижения хороших результатов в части цифрового развития страны.

Мы очень надеемся на плодотворную работу и приглашаем активных членов Ассоциации, которым интересна тема цифровизации, присоединиться к Комитету!



FMCG Committee

EUROBAK FMCG Committee has been created as a response to challenges facing the companies producing and selling consumer goods. The Executive team is composed of the representatives of local producers, importers as well as legal consultants, thus covering all aspects of FMCG sector.

The following priorities for 2018-2019 have been identified by the Executive team based on their experience and feed-back from EUROBAK member-companies:

- Extended Producers Responsibility
- IP rights
- Technical Regulation on Chemical Products
- Advertising of foods high in salt/sugar
- New Government stakeholders
- Parallel import

Special events:

- Meeting with State Revenue Committee
- Round Table with EPR Operator

Комитет FMCG



Комитет ЕВРОБАК по FMCG создан в ответ на вызовы, с которыми сталкиваются компании, производящие и продающие товары народного потребления. Исполнительная команда состоит из представителей местных производителей, импортеров, а также юридических консультантов, таким образом, охватывая все аспекты сектора FMCG.

Исполнительная команда определила следующие приоритеты на 2018-2019 год, основываясь на опыте и обратной связи от компаний, входящих в состав ЕВРОБАК:

- Прав интеллектуальной собственности
- Технического регулирования химической продукции
- Рекламы продуктов с высоким содержанием соли и сахара
- Новых регулирующих государственных органов
- Параллельного импорта
- Торгового права

FMCG Committee Executive Team

Chingiz Kaskeyev

**Chairperson/ EUROBAK FMCG Committee
Efes Kazakhstan / Government Affairs and Regulation Director**

Chingiz Kaskeyev is a Government Affairs and Regulation Director at Efes Kazakhstan. He has 10 years' experience in corporate affairs in FMCG sector: he started his career in 2008 at British American Tobacco Kazakhstan as a Corporate Affairs Manager, later he was promoted to the Corporate Affairs Director position. In 2012 he joined Efes Kazakhstan, holding the abovementioned position till present. Besides EUROBAK Chingiz represents the Company at the Kazakhstan Foreign Investors Council Association, he is a certified GRI specialist.



Alima Issembayeva

**Deputy Chairperson / EUROBAK FMCG Committee
Coca-Cola Icecek Kazakhstan / Public Affairs Communications Director**

Alima Issembayeva is Central Asia Public Affairs and Communications Director at Coca-Cola Icecek. CCI produces, distributes and sells sparkling and still beverages of the Coca-Cola Company in more than 10 countries. Alima obtained Bachelor degree of Public Relations, Kazakh National University and Master Degree of International Public Relations, Cardiff University, UK. With more than 10 years' experience Alima has been involved in developing and execution of marketing and communications strategies for FMCG sector and Governmental institutions, covering areas of Public Relations, Government Affairs and Corporate Communications.



Alexandr Mendybayev

**Deputy Chairperson / EUROBAK FMCG Committee
METRO Cash and Carry / Deputy General Director /
Head of Legal, Compliance, Government relations and Data protection**

Alexandr Mendybayev started his career in 2003 at Center Credit Bank as a lawyer, later he joined local and international companies (ALPROF (aluminum production), Global Home Real Estate (real estate business in KZ/UAE), Kagazy Trading (paper production), KPMG (Big Four audit company) as a lawyer, senior lawyer, administrative director and in-house lawyer. In 2010 he joined METRO Cash and Carry LLP in Kazakhstan as a Head of Legal and Compliance. Besides EUROBAK Alexandr represents the Company at the Kazakhstan Foreign Investors Council Association, AmCham, AHK (German Economy Agency in Central Asia), Supply Chain Union in KZ.



Nina Neboga

**Deputy Chairperson / EUROBAK FMCG Committee
Pernod Ricard Kazakhstan / Lawyer**

Nina Neboga is a Lawyer at Pernod Ricard Kazakhstan, the Company which is an importer of alcoholic beverages. Nina obtained Specialist and then Master Degree of Law, Karaganda State University. She has more than 7 years' experience of legal issues in FMCG sector. She started her carrier at Japan Tobacco International and in 2018 joined to Pernod Ricard Kazakhstan. Nina is responsible for legal and corporate affairs functions of the Company. Besides EUROBAK Nina represents the Company at France-Kazakhstan Chamber of Commerce and Industry.





FMCG Committee Report

Chingiz Kaskeyev
FMCG Committee Chairperson
Government Affairs and Regulation Director,
Efes Kazakhstan

In 2018-2019, the EUROBAK FMCG Committee focused on solving the problems facing companies producing and selling consumer goods, namely:

Extended producer responsibility.

As a result of purposeful actions in the past years, the committee became a full-fledged participant in the process of discussing issues of extended producer responsibility (EPR) with government bodies and the EPR Operator. During the reporting period, the committee continued to work on the problems companies faced with the implementation of the EPR. In November 2018, on the eve of the planned introduction of the EPR in early 2019, the committee held an open meeting that included EPR Operator's leaderships', at which those present directly asked the EPR executor specific questions regarding the calculation, payment, etc. However, it later became clear that the introduction of EPR is delayed. The committee continues to pay close attention to the issue, regularly updating participants of the status.

Marking traceability of goods.

In 2019, the government began to consider introducing additional markings for traceability of goods. Considering that, according to the concept, this initiative will affect all categories of goods, which will entail significant costs for manufacturers and distributors of consumer goods, the committee has been actively involved in this work. To study the experience of the Russian Federation,

where this initiative was implemented in relation to many product categories, in May and June 2019, two meetings were held with representatives of Russian business from the pharmaceutical and retail sectors. At these meetings, the speakers introduced the participants to the problems that Russian business faced with this new process of labeling.

The committee plans to continue playing an active role in discussing this issue with government bodies and the business community.

Changes in trading activities and trading rules.

In April 2019, without discussion with representatives of the business community, amendments to the Law on Trading Activities were adopted, introducing significant changes in the relationship between suppliers and sellers of consumer goods. In this regard, the committee held several meetings at which the position of EUROBAK member companies on this issue was discussed and then sent to government bodies.

The committee also worked with the government official of the issue of limitations of advertising of certain foods.

In the future, the members of the committee, in addition to working out the above issues, are ready to share with the EUROBAK members experience in areas such as 'retail trade', 'effective interaction with government agencies', 'internal compliance', etc.

Отчет Комитета FMCG

Чингиз Каскеев

Председатель Комитета FMCG
Директор по корпоративным отношениям,
Efes Kazakhstan

В 2018-2019 годах Комитет ЕВРОБАК в сфере товаров массового спроса (FMCG) фокусировался над решением задач, стоящих перед компаниями, производящими и реализующими потребительские товары, а именно:

Расширенная ответственность производителей.

В результате активных действий в прошлые годы Комитет стал полноправным участником процесса обсуждения с государственными органами и Оператором РОП вопросов расширенной ответственности производителей (РОП). В отчетный период Комитет продолжил работу над проблемами, возникающими перед компаниями в связи с введением в действие РОП. В ноябре 2018 года, накануне планировавшегося введения РОП в начале 2019 года, было проведено открытое заседания Комитета с участием руководства Оператора РОП, на котором присутствовавшие могли задать конкретные вопросы по начислению, оплате и пр. непосредственно исполнителю РОП. Однако позже выяснилось, что введение РОП откладывается. Комитет продолжает уделять пристальное внимание проблеме, регулярно информируя участников о статусе вопроса.

Маркировка прослеживаемости товаров.

В 2019 году Правительство начало прорабатывать вопрос о введении дополнительной маркировки прослеживаемости товаров. Учитывая, что согласно концепции данная инициатива коснется всех категорий товаров, что повлечет существенные расходы для производителей и реализаторов товаров массового спроса, Комитет активно включился в эту работу. Для изучения опыта Российской

Федерации, где данная инициатива реализована в отношении большого количества категорий товаров, в мае и июне 2019 года были проведены 2 встречи с представителями российского бизнеса из секторов фармацевтики и розничных продаж. На встречах спикеры ознакомили участников с проблемами, с которыми столкнулся российский бизнес при введении маркировки.

Комитет планирует продолжить играть активную роль в обсуждении данной проблемы с государственными органами и бизнес сообществом.

Изменения торговой деятельности и правил торговли.

В апреле 2019 года без обсуждения с представителями бизнес сообщества были приняты изменения в закон «О торговой деятельности», вносящие существенные изменения в отношения между поставщиками и реализаторами товаров массового спроса. В этой связи Комитет провел несколько заседаний, на которых обсуждалась позиция компаний-членов ЕВРОБАК по данной проблеме, которая затем была направлена в государственные органы.

Комитет также отрабатывал с представителями государственных органов вопросы ограничения рекламы некоторых пищевых продуктов.

В дальнейшем члены Комитета, помимо отработки вышеуказанных вопросов, готовы поделиться с членами ЕВРОБАК опытом работы в таких сферах как «розничная торговля», «эффективное взаимодействие с государственными органами», «внутренний комплаенс» и пр.



HR Committee



The EUROBAK Human Resources (HR) Committee unites HR managers and executives from EUROBAK member-companies.

The EUROBAK HR Committee members meet to discuss up-to-date issues, best practices and global trends in Human Resources Management. The Committee also invites guest speakers who update the members on new services and products in the human resources field.

Another important activity of the HR Committee is participation in discussing and reviewing labour-related legislative acts (e.g. the draft Labour Code of Kazakhstan) through meetings and written communication with government officials.

The EUROBAK Human Resources (HR) Committee is one of the most dynamic committees within EUROBAK, who meet up 3-4 times a month.

Комитет по управлению Человеческими ресурсами

Комитет по управлению человеческими ресурсами ЕВРОБАК объединяет HR менеджеров и руководителей компаний, входящих в состав ЕВРОБАК.

Комитет собирается для обсуждения актуальных вопросов, передовой практики и глобальных тенденций в области управления человеческими ресурсами. Комитет также приглашает сторонних спикеров, которые рассказывают о новых трендах, практиках, услугах и продуктах в области управления человеческими ресурсами.

Другим важным направлением деятельности комитета по управлению человеческими ресурсами является участие в обсуждении и пересмотре законодательных актов, связанных с трудовой деятельностью (например, проект Трудового кодекса Казахстана) посредством встреч и письменного общения с представителями регулятора.

Комитет по управлению человеческими ресурсами является одним из наиболее динамичных комитетов в ЕВРОБАК.

HR Committee Executive Team

Dinara Tanasheva

Chairperson / EUROBAK HR Committee
Ernst & Young Kazakhstan / Partner, Tax & Law Services Leader for Kazakhstan and Central Asia

Dinara Tanasheva has over 20 years of professional experience with a focus on providing a wide range of legal services, including services related to employment, secondment and foreign labor matters, to major national and international companies. Dinara has been involved in developing recommendations on improvement of the legal and regulatory environment through a number of different platforms, such as EUROBAK, working groups of Foreign Investors' Council, AMCHAM, the Association of Taxpayers in Kazakhstan, and others. Dinara has actively participated in the working groups drafting Labour Codes of 2007 and 2016 and Work Permit Rules.



Yuliya Yudina

Deputy Chairperson / EUROBAK HR Committee
Curator of the HR University of Practical Knowledge

Yuliya has 15 years experience in HR. After graduating from KIMEP she started her career working for Heineken Group, Samsung and HSBC Bank. Yuliya joined Chagala Group in 2010 as the HR manager and in 2012 was promoted to Group the HR director role responsible for HR function in five operating units across Western Kazakhstan.



Raushan Kanayeva

Deputy Chairperson / EUROBAK HR Committee
KIMEP University / Director of the Corporate Development Department

Raushan has over 15 years experience working at KIMEP University. As head of the unit she is responsible for all relationships with the business community and alumni association that includes: fundraising and sponsorship, career and employment, grant management and alumni affairs. As an expert she has been involved in different working committees, participated in developing of national CSR concept, also Raushan was a jury member of the national CSR competition Paryz.



Daniyar Seitkhozhin

Deputy Chairperson / EUROBAK HR Committee
PwC / Senior Associate at People and Organisation

Daniyar has around 9 years of experience, including working as people management consultant at Big4, as well as in-house HR business partner in oil and gas company in Kazakhstan. He has extensive experience of implementing HR projects in various industries in Kazakhstan, Georgia and in the UK. The areas of his expertise cover HR transformation, employee performance, motivation and engagement. He delivers HR courses at EUROBAK HR University and trainings in the framework of PwC / CIPD programs. Daniyar holds the UK Master's Degree in HR Management, and has a professional qualification in CIPD.





Human Resources Management Committee Report

Dinara Tanasheva

Chairperson of the Human Resource Management Committee
EY Partner, Head of Tax and Legal Services in Kazakhstan and Central Asia

The committee mainly works toward improving the legislative environment and creating an effective platform for the HR community to interact with EUROBAK member companies.

Last year, we held several events on various issues, including events on the latest trends in the field of personnel management, how to adapt employers to a new generation of employees, the results of salary surveys in Kazakhstan, Russia and Ukraine, as well as studies on the topic 'The best employer through the eyes of a university graduate', an interesting seminar on the topic of resolving labor disputes. A complete list of our activities from July 2018 to July 2019 is presented below.

Events (July 2018 - July 2019)

- 'HR Trends: the latest HR trends in Russia, Europe and Asia in 2018, HR transformation – functions,' Goar Ananyan, representative of the WOW! HR award
- Networking, Natalia Kurkchi, business coach and trainer
- A meeting about the General HR Service Center's role in improving efficiency and reducing organization costs, Oktyabrina Murzagalieva, senior manager, HR Consulting, EY
- A master class on the topic: 'Four pillars of peak productivity: how to become the best at what you do,' Mario Berta, professor at IE Business School
- 'Generation X, Y, Z – how to adapt to them', Anna Timofyeva, HR director, Tehnodom
- Results of the salary survey in Kazakhstan, Russia and Ukraine, Oktyabrina Murzagalieva, senior manager, Human Resources Consulting, EY

- Results of the study 'The best employer through the eyes of a university graduate, Raushan Kanayeva, director of the Corporate Development Department, KIMEP University
- 'Leadership and motivation of employees in the future, Jan Stepan, director of the PwC Academy for Eurasia
- Presentation on the topic: 'Predictive analytics and dynamic visualization in the field of personnel management. PwC Business Case', PwC consultants Timur Akhmetov and Daniyar Seitkhodzhin
- Presentation on the results of the study: 'Global Trends in Personnel Management', Maria Lyubushkina, senior manager, Deloitte
- 'Dispute Resolution', Dinara Tanasheva, partner, head of Tax and Legal Services in Kazakhstan and Central Asia, EY, Mukhit Yeleuov, partner and head of Dispute Resolution, Kinstellar and Victoria Trofimovich, EY
- 'Labor market of the future', Damir Deminov, Senior manager, EY.

Plans

In the fall of 2019, we plan to focus on the proposed changes to Kazakhstan's labor and migration legislation as well as the existing practice of how the Labor Code is applied by state bodies and courts.

In conclusion, let me thank the HR community of EUROBAK member companies for supporting the initiative of our committee, for their commitment and willingness to share their experience. Because of this active engagement, we held about ten events and meetings from July 2018 to July 2019, which in general attracted more than 300 participants.

Отчет Комитета по управлению человеческими ресурсами

Динара Танашева

Партнер EY, Руководитель практики налоговых и юридических услуг в Казахстане и Центральной Азии, председатель Комитета по управлению человеческими ресурсами.

Основные направления работы Комитета – совершенствование законодательной среды и создание эффективной платформы взаимодействия HR-сообщества компаний-членов ЕВРОБАК.

В прошлом году мы провели несколько мероприятий по различным вопросам, включая мероприятия по последним трендам в сфере управления персоналом, о том, как работодателю адаптироваться к новому поколению работников, обсуждали результаты обзоров заработных плат в Казахстане, России и Украине, а также исследования на тему «Лучший работодатель глазами выпускника университета», интересный семинар на тему разрешения трудовых споров. Полный перечень нашей деятельности за период с июля 2018 года по июль 2019 года представлен ниже.

События (июль 2018 г. – июль 2019 г.)

- «HR Trends: последние тренды рынков России, Европы и Азии в сфере HR в 2018 году, трансформация HR-функции» Гоар Ананян, представитель премии WOW!HR.
- «Нетворкинг», приглашенный спикер – Наталья Курочки, Бизнес Коуч и Тренер.
- Встреча, на которой было рассказано о роли Общего Центра Обслуживания HR в повышении эффективности и сокращении затрат организации. Октябрина Мурзагалиева, Старший менеджер отдела консультирования по управлению персоналом, EY.
- Мастер-класс на тему: «4 столпа пиковой производительности: как стать лучшим в том, что вы делаете». Приглашенным спикер – Марио Берта, профессор IE Business School.
- «Поколение X, Y, Z – как к ним адаптироваться», спикер – Анна Тимофеева, Директор HR-Департамента Технодом.
- Результаты обзора заработных плат в Казахстане, Рос-

сии и Украине, Октябрина Мурзагалиева, Старший менеджер отдела консультирования по управлению персоналом компании EY.

- Результаты исследования «Лучший работодатель глазами выпускника университета», спикер Раушан Канаева, Директор департамента корпоративного развития Университета КИМЭП
- «Лидерство и мотивация сотрудников в будущем», спикер Ян Степан, директор Академии PwC по Евразии.
- Презентация на тему: «Предиктивная аналитика и динамическая визуализация в области управления персоналом. Бизнес-кейс PwC», была представлена консультантами PwC, Тимуром Ахметовым и Данияром Сейтхожиным.
- Презентация по результатам исследования «Глобальные тренды в сфере управления персоналом», Мария Любушкина, Старший менеджер Deloitte
- «Разрешение трудовых споров», Динара Танашева, Партнер, руководитель практики налоговых и юридических услуг в Казахстане и Центральной Азии, EY, Мухит Елеуов, Партнер и глава практики по разрешению споров, Kinstellar и Виктория Трофимович, EY.
- «Рынок труда будущего» Дамир Деминов, старший менеджер, EY.

Планы

Осенью 2019 года мы хотим сфокусироваться на предлагаемых изменениях в трудовое и миграционное законодательство РК и существующей практике применения Трудового кодекса государственными органами и судами.

В завершение позвольте поблагодарить HR-сообщество компаний-членов ЕВРОБАК за поддержку инициатив комитета, вовлеченность и готовность делиться опытом. Благодаря вашей активной позиции мы за период с июля 2018 года по июль 2019 года провели около 10 мероприятий и встреч, которые в целом охватили более 300 участников.



Marketing and PR Committee



EUROBAK Marketing & PR Committee brings together marketing and public relations professionals - who are employees of the EUROBAK member-companies. They get together once a month to discuss the latest news and trends in the marketing sphere, listen to presentations of marketing gurus, opinion leaders, advertising, market research companies etc., and of course share their own experiences and interact with colleagues. When required the Committee members also discuss legislative initiatives.

Комитет по маркетингу и PR

Комитет по Маркетингу и PR объединяет специалистов по маркетингу и связям с общественностью, которые являются сотрудниками компаний, входящих в состав Ассоциации. Комитет собирается раз в месяц, чтобы обсудить последние новости и тенденции в маркетинге, послушать презентации маркетинговых гуру, лидеров общественного мнения, рекламы, маркетинговые компании и т. д. И, конечно же, чтобы поделиться опытом и взаимодействовать с коллегами. При необходимости члены Комитета также обсуждают законодательные инициативы.

Marketing and PR committee executive team

Nadira Berdali

**Co-Chairperson, PR / EUROBAK Marketing & PR Committee
PR Manager of Asia-Caucasus Cluster / Takeda Kazakhstan**

Nadira Berdali is a professional in Corporate Communications, Public Relations and Change Management with strong project management skills. The diverse job history allowed her to become communication enthusiast with ability to develop integrated communication plans for engaging diverse range of business stakeholders effectively. The current position as Takeda's Communication & PR Manager for Asia-Caucasus Cluster involves managing internal and external communication, development of CSR programs and change communication. She holds a master's degree in Corporate Communication and PR from The University of Leeds, UK.



Alexey Chernik

**Co-Chairperson, Marketing / EUROBAK Marketing & PR Committee
Marketing Director / Red Bull Kazakhstan**

Alexey Chernik is professional in Marketing and Brand management with more than 15 years of experience in international FMCG companies. He has strong expertise in marketing strategy and brand development, market&consumer research and team management. His wide experience and background allowed him to lead marketing department and achieve substantive results. In Red Bull Kazakhstan Alexey runs Marketing department, including brand, communications, event management and field marketing functions.



Malika Salimova

**Deputy Chairperson / EUROBAK Marketing & PR Committee
Project Manager/ Cumbre Construction**

Malika graduated from Taylor`s University Lakeside Campus, the leading university in Malaysia. Bachelor (Honours) of Interior Architecture. Immediately after graduating from university, Malika took the position of project manager at Cumbre Construction. The company is the leading provider of services in the construction of commercial real estate, the design and construction of commercial buildings in Kazakhstan. In Malika's portfolio of implemented projects in the field of fit out for clients such as Tengri Bank, Al Hilal Bank, Nokia and many others. Managerial skills and accumulated experience allow Malika to realize a project of any complexity, building trust and long-term relationships with clients.



Samat Jamayev

**Deputy Chairperson / EUROBAK Marketing & PR Committee
Head of Marketing and communications / Deloitte Caspian Region**

Samat Jamayev a graduate of the Aktau State University with a degree in Economics and Law and MBA in Business Administration at the Almaty Management University. Since 2014, Samat has been a member of the "PRshy" PR Professionals Club and in 2015-2019 he was a jury member, expert or moderator at the International Students' PR-Projects Contest, Central Asia Corporate Mass Media Contest, International PR-Forum and Ak-Mergen PR-Projects Contest. In 2015, he was recognised as "Blogger of the Year" by the Yvision (Kazakhstan) blog platform.



Alisher Kamilov

**Deputy Chairperson / EUROBAK Marketing & PR Committee
Marketing and Business Development Manager/ Dentons Kazakhstan**

Alisher Kamilov is a Marketing and Business Development professional with extensive experience in various areas – from private advertising agencies to the world's largest law firm. Throughout his career, Alisher has demonstrated the ability to communicate effectively on behalf of his organization, build and sustain customer relationships and handle projects of any complexity. He also has a journalism background that enables him to think critically, strategically and "outside the box." Alisher's areas of interest include external communication, market analysis and brand management. He holds a master's degree in Corporate Communication and Public affairs from the Robert Gordon University, Aberdeen, UK.





Marketing & PR Committee Report

Nadira Berdali,

Communication Lead, Takeda in Asia-Caucasus cluster

Надира Бердали,

Руководитель по коммуникациям кластера Азия-Кавказ
компании Takeda

Let me welcome you and thank you for supporting the Marketing and PR Committee.

The EUROBAK Marketing and PR Committee has been operating for 6 years. During the existence of the committee, the disciplines of marketing and PR have changed significantly, as have the marketing and PR departments in EUROBAK member companies. Today, worldwide marketing and PR are inseparable, they complement and support each other to achieve business goals and create a positive image. The modern world demands that we not only effectively build relationships with society, but also learn to act correctly, speak correctly and look right in the eyes of the public. Thus, marketing and PR become not just the driving forces of an organization, but also its brain center, where strategic goals and ideas are born. The purpose of the committee is to facilitate the continuous development and exchange of experience between the EUROBAK participants. This year, the committee is driving self-education and increase of knowledge in Marketing and PR for all EUROBAK participants.

Considering this, the role of the University of Marketing and PR Practical Knowledge is strengthened. In September 2018, the course attracted 60 students, and we are ready to open our doors in September 2019. This year the University program was prepared together with all members of the Executive Team, and promises to be interesting and informative. We invite our colleagues in different companies to actively participate in the development of this university, because it is not only an excellent platform for sharing knowledge with the younger generation of future PR specialists and marketers, but also a fruitful platform for raising awareness about the company.

In order to exchange experience, we also held meetings on how to prepare a brand or company for a communication crisis, led by Irina Khimchak, PR expert, co-founder and partner of BeCentric communication group, and how to

prepare an effective marketing brief, which was led by Askhat Uskembaev, founder and head of the radio show Armatura, organizer of Young Lions Kazakhstan and official representative of the Cannes Lions International Creativity Festival. The meetings received a positive response from you, which shows us that we are moving in the right direction.

In addition, our permanent committee members, Dentons, provide support in all legal matters. Together we have already held two events on the topics of 'Advertising and the use of copyright in the Internet' and 'Protection of personal data in Kazakhstan and the EU'. In the autumn we plan to hold another meeting on the topic of anti-corruption policies within a company and the impact of ethical business conduct on a company's reputation. We believe that our reputation is defined by our right actions.

I would like to thank colleagues from PwC, Deloitte, Red Bull, Takeda, Dentons for their active support of events and colleagues from EUROBAK for organizing and conducting events.

We continue to move according to our plan. In addition to opening the University in September, in the near future we will hold a series of meetings that contribute to the development of committee members, which include master classes on public speaking, networking sessions with media representatives, as well as ongoing discussions on protecting a company's reputation through risk management and effective crisis communications. This year, we also want to draw EUROBAK members' attention to the development of social responsibility, and especially relevant now in Kazakhstan – waste management and the creation of a sustainable 'green' organization.

Follow our news on the World Monitor pages and the EUROBAK newsletter!
See you soon!

Отчет Комитета по маркетингу и PR

Alexey Chernik,
Head of Marketing, Red Bull Kazakhstan
Алексей Черник,
Руководитель маркетинга компании Red Bull Kazakhstan



Позвольте приветствовать Вас и поблагодарить за поддержку Комитета по Маркетингу и PR.

Комитет по Маркетингу и PR ЕВРОБАК работает на сегодняшний день 6 лет. За время существования комитета дисциплины маркетинга и PR значительно изменились, как изменились и департаменты маркетинга и PR в компаниях-членах Ассоциации. Сегодня во всем мире маркетинг и PR неотделимы друг от друга, они взаимодополняют и поддерживают друг друга для достижения бизнес-целей и создания позитивного имиджа. В современных условиях важно не только эффективно выстроить взаимоотношения с обществом, но и научиться действовать правильно, говорить правильно и выглядеть в глазах общественности правильно. Таким образом маркетинг и PR становятся не просто движущими силами организации, а ее мозговым центром, где рождаются стратегические цели и идеи. Цель комитета способствовать постоянному развитию и обмену опытом между участниками ЕВРОБАК. В этом году Комитет настроен на самообразование и улучшение знаний в сфере Маркетинга и PR для всех участников ЕВРОБАК.

Таким образом значение Университета Практических знаний по Маркетингу и PR усиливается. В сентябре 2018 года курс набрал 60 студентов, и мы готовы открыть свои двери в сентябре 2019 года. Программа Университета в этом году готовилась вместе со всеми членами Исполнительной команды, и обещает быть интересной и познавательной. Мы приглашаем наших коллег в разных компаниях к активному участию в развитии Университета, ведь это отличная площадка для обмена знаниями с молодым поколением будущих пиарщиков, маркетологов и не только, а также это плодотворная площадка для повышения осведомленности о компании.

В целях обмена опытом мы также провели встречи о том, как подготовить бренд/компанию к коммуникационному кризису с Ириной Химчак, PR-экспертом, со-основателем и партнером коммуникационной группы

BeCentric, и как подготовить эффективный маркетинговый бриф с Асхатом Ускембаевым, основателем и руководителем радиошоу Armatura, организатором Young Lions Kazakhstan и официальным представителем Международного фестиваля творчества «Канские львы». Встречи получили у вас положительный отклик, что показывает нам, что мы движемся в нужном направлении.

Кроме того, наши постоянные члены комитета – компания Dentons оказывают поддержку во всех правовых вопросах. Совместно мы уже провели два мероприятия на темы «Вопросы рекламы и использования объектов авторских прав в Интернете» и «Защита персональных данных в Казахстане и странах ЕС», осенью мы планируем провести еще одну встречу на тему антикоррупционных политик в компании и влияние этического ведения бизнеса на репутацию. Помните, что наша репутация – это в первую очередь наши правильные поступки.

Хотелось бы поблагодарить коллег из компаний PwC, Deloitte, Red Bull, Takeda, Dentons за активную поддержку мероприятий и коллег из ЕВРОБАК за организацию и проведение мероприятий.

Мы продолжаем двигаться вперед, и кроме открытия Университета в сентябре, в ближайшее время мы проведем ряд встреч, способствующих развитию членов комитета. В планах провести мастер-классы по публичным выступлениям, нетворкинг сессии с представителями медиа, продолжить тему защиты репутации компании через риск менеджмент и эффективные кризисные коммуникации. В этом году, мы также хотим обратить внимание членов ЕВРОБАК на развитие социальной ответственности, и особенно актуальное сейчас в Казахстане – переработка отходов и создание устойчивой «зеленой» организации.

Следите за нашими новостями на страницах World Monitor и рассылке от ЕВРОБАК!
До скорых встреч!



Policy and Corporate Affairs Committee

PCA Committee represents and supports the interests of the membership, both foreign and local in Kazakhstan. EUROBAK Members are identifying common problems in investment & doing business and actively work with government agencies and institutions to address and solve them.

The Executive Team has identified work priorities based on several focus areas. For the upcoming year they are: “legislation decriminalization” in light of tax administration; decreasing administrative barriers for business; securing access of the investors to the international arbitration under the Astana International Financial Center; and making recommendations on supporting investors already operating and planning further investments in the country.

Комитет по корпоративной политике



Комитет ЕВРОБАК по корпоративной политике представляет и поддерживает интересы членов, как иностранных, так и местных в Казахстане. Компании, входящие в состав ассоциации выявляют общие проблемы в области привлечения инвестиций и ведения бизнеса и активно работают с государственными органами для их решения.

Исполнительным командой была определена структура работы комитета, основанная нескольких важных направлениях. Такими на предстоящий год будут: «декриминализация законодательства» в части налогового администрирования; обеспечение доступа инвесторов в международный коммерческий арбитраж Международного финансового центра «Астана»; выработка рекомендаций по поддержке инвесторов уже работающих и планирующих дальнейшие инвестиции в страну; а также вопросы дальнейшего снижения административных барьеров ведения бизнеса.

PCA committee executive team

Margulan Ospanov

Chairperson / EUROBAK PCA Committee
EUROBAK Honorary Advisor and official representative in Astana

Margulan Ospanov is an independent government relations expert and experienced practitioner in lobbying and policy-making. He has 18 years experience in oil and gas, where he managed stakeholder engagement at central and regional levels, developed comprehensive government relations strategies and stakeholder management plans to ensure extensive high-level engagement, gathered subject experts, led key stakeholder engagement and secured the support of investors and the diplomatic community to deliver lobbying campaigns. He also advised companies on issues affecting the performance of investment projects, securing licenses to operate and maximizing value from existing assets. Since 2016 Margulan has continued his GR practice by tailoring his government relations expertise to the needs of other industries including mining, finance and pharmaceuticals.



Anuar Kalymbetov

Deputy Chairperson / EUROBAK PCA Committee
Head of Market Access and Pricing Department/ Bayer KAZ

Anuar Kalymbetov started his career in Ministry of Industry & Trade of RK in 2003 (Committee of Trade) and worked there until April 2007 (Kazakhstan WTO Accession Department) in different roles. As of April 2007 joined Philip Morris Kazakhstan, LLP as Government Regulatory Executive. In 2011 worked in position of Corporate and Legal Affairs Manager at Imperial Tobacco Kazakhstan, LLP. During 2012-2015 worked in Novartis Pharma Services AG as Government and Public Affairs Manager, Head of CIS Government Relations & Market Access Oncology Department. Since December 2015 until present working as Head of Market Access & Pricing at Bayer KAZ, LLP. Graduated from AJOU University, Suwon, Korea (MBA) and Modern University for the Humanities, Moscow, Russia (BA in Law).



Zhanna Dyussenbina

Deputy Chairperson / EUROBAK PCA Committee
Market Access & Public Affairs Manager / Novo Nordisk

Zhanna Dyussenbina has started her career as Government Relations Manager with Texaco International Petroleum in 1996. Since then she continued to develop as External Affairs Professional with various Oil and Gas Companies in Kazakhstan markets. She left Oil and Gas in 2014 and joined Novo Nordisk A/S as Market Access Public Affairs manager as MAPA manager, with overall responsibility for strengthening, developing and influencing external environment within the health care industry to secure commercially viable access for the Novo Nordisk portfolio, while enhancing the reputation of Novo Nordisk with external stakeholders.



Lyazat Kopbayeva

Deputy Chairperson / EUROBAK PCA Committee
Government Relations Manager / Takeda Kazakhstan

Lyazat Kopbayeva graduated from the Kazakh National Medical University named after Asfendiyarov, specializing in pediatrics, anesthesiologist-resuscitator. She has an extensive experience in the pharmaceutical industry since 2001, having worked for such companies as Nobel AFF, Pfizer, Novartis in various roles, including the head of sales to the market access manager and the head of the therapeutic drugs department. In recent years, Lyazat worked for the National Center for Expertise of Medicines, Medical Devices and Medical Equipment of the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan. To date, she works for Takeda as the manager for government affairs.





Tax Committee



Комитет по налогам

The EUROBAK Tax Committee provides members the possibility to exchange information regarding tax issues and problems they face doing business in Kazakhstan. The Committee addresses the most critical issues faced by the EUROBAK members in the sphere of taxation and works to communicate its concerns / ideas / observations to the relevant authorities and seeks resolution of the issues raised.

The Tax Committee defined their work priorities for 2018-2019 as follows:

- Keeping EUROBAK member-companies updated to changes in current tax legislation and the practical development of its implementation;
- Monitoring situations and applying to the responsible authorities concerning problems faced by EUROBAK member-companies;
- Facilitating discussions regarding problematic tax matters and the development of problem solving strategies;
- Proposing and initiating improvements to tax legislation.

Комитет ЕВРОБАК по Налогам предоставляет компаниям, входящим в состав Ассоциации возможность обмениваться информацией по налоговым вопросам, и обсуждать проблемы, с которыми сталкиваются при ведении бизнеса в Казахстане. Комитет рассматривает важные проблемы и адресует единое мнение регулятору.

Налоговый комитет определил приоритеты своей работы на 2018-2019 год следующим образом:

- Информирование компаний, входящих в состав Ассоциации об изменениях в налоговом законодательстве и проблемах при ведении бизнеса в Казахстане;
- Мониторинг ситуации и обращение к ответственным органам в отношении проблем, с которыми сталкиваются компании, входящие в состав ЕВРОБАК;
- Содействие обсуждению проблемных налоговых вопросов и разработке стратегий решения проблем;
- Предложения и инициирование совершенствования налогового законодательства.

Tax Committee Executive Team

Doniyorbek Zulunov

**Chairperson / EUROBAK Tax Committee
Partner / EY Kazakhstan**

Doniyorbek Zulunov is a Tax Partner at EY Kazakhstan. He has over 20 years of experience in providing tax advisory services both for companies and individuals on various taxation and planning issues in Central Asia. Doniyorbek specializes in international tax, tax due diligence and tax structuring projects for local and international companies investing in Kazakhstan and other Central Asian countries. He was also involved in preparation of proposed amendments to Kazakhstan tax legislation. Doniyorbek is a member of the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), UK, since 2001.



Aidyn Tairov

**Deputy Chairperson / EUROBAK Tax Committee
CFO / Al Hilal Bank Kazakhstan**

Aidyn Tairov joined Al Hilal Bank Kazakhstan at the opening of the bank in Kazakhstan in 2010. As a member of the Management Board and Financial Director, he is responsible for the operation of the Financial and Administrative Departments and for interaction with the regulatory and government bodies. Prior to joining Al Hilal Bank, Aidyn Tairov worked as Financial Director and Deputy Chairman of the Board in Demir Kazakhstan Bank, Citibank, and Nurbank, where he was responsible for financial, managerial, and regulatory activities, treasury, and back office functions. He has extensive managerial experience in finance, accounting, treasury, and information technology. Aidyn Tairov is a member of the working group of the National Bank for Islamic Finance and one of the initiators and experts on making changes in the terms of Islamic financing in the banking and tax legislation of the Republic of Kazakhstan.



Lolita Zakirova

**Deputy Chairperson / EUROBAK Tax Committee
Chief Accountant / Imperial Tobacco Kazakhstan LLP**

Lolita Zakirova has over 19 years of practical experience in finance (including accounting, taxation, internal audit and finance project management) and legal. Lolita specializes in the FMCG industry within Central Asia countries (KZ, KG, TJ, UZ, TM and Mongolia). She has experience in preparation and presentation of professional trainings for both taxation and internal audit spheres, has several publications in the professional journal *Taxes and Law* in KG and was involved in preparation of adjustments to KG tax legislation (as member of Expert Committee organized by Ministry of Finance in KG). Lolita is CIPA as of 2007, Professional Accountant of KZ, member of Chamber of Professional Accountants of the KZ, member of Academy of Professional Accountants and member of the UAA (KG).



Vyacheslav Sosnovskiy

**Deputy Chairperson/EUROBAK Tax Committee
Director/KPMG in Kazakhstan and Central Asia**

Vyacheslav has more than 20 years of professional experience working in accounting and tax consulting. Vyacheslav joined KPMG in Kazakhstan and Central Asia in 2007 providing a wide range of tax services, including tax compliance, tax review, tax structuring, tax due diligence, international taxation and taxation of oil and gas companies, and taxation under subsoil use contracts. Currently Vyacheslav is leading M&A Tax and Transfer Pricing groups.





Tax Committee Report

Doniyorbek Zulunov

Tax Committee Chairperson,
EY Partner of Tax and Legal Services in Kazakhstan and Central Asia

The issues of tax and customs legislation and administration are particularly important to the business community in light of the new Tax Code that became effective 1 January 2018 and other reforms in this area. The main objective of the Committee is consolidation of EUROBAK members' recommendations and interaction with the state bodies on the issues of improving the current legislative and regulatory environment as well as discussing developments.

During the reporting period, the Committee worked on a wide range of issues, such as amendment proposals for the new Tax Code, and tax administration development trends. The business community welcomes the aspiration of the Republic of Kazakhstan to bring the legislation and regulation in compliance with OECD standards. EUROBAK member companies proactively share the best international practices on various taxation and administration issues with the aim to support state bodies during the reform process, as well as to appeal to the proposed changes, which, in the opinion of member companies, may not correspond to the best international practices. EUROBAK will continue its active interactions with state bodies on the conceptual directions of the taxation reform.

We believe that the taxation system will be effective only in combination with its effective administration. The tax and customs administration impacts the country's investment attractiveness, since it is connected with the efficiency of business processes, as well as the transparency and predictability of the regulatory environment. In this regard, the Committee will continue its work on development of recommendations on a number of issues important to the business community, such as exclusion of criminal liability for tax offences in the case of voluntary payment of taxes and penalties; improvement of tax legislation and law-enforcement practices according to best international practices (e. g. OECD member countries).

Events

May 2018 – June 2019

Tax Committee meetings devoted to key topics:

- Updates on digitalization of tax administration, and horizontal monitoring

- Tax Code changes related to bonuses/discounts and e-invoicing
- Transfer Pricing methodology and related practice
- IFRS updates (new standards) and related current tax issues
- Tax disputes and trends
- Changes in currency control legislation

Special events:

- Round table with Gulzhana Karagussova, Chairperson of the Finance and Budget Committee of Majilis of RK
- Round table with Daniyar Akishev, then the Governor of the National Bank of RK
- Meeting with Astana International Financial Centre (AIFC) Court and International Arbitration Centre (IAC)

Special projects:

- Position paper on proposed changes to the Tax Code to the Minister of National Economy of RK. Certain proposals from the position paper have been reflected in the draft amendments being currently discussed.

Plans

Plans for the near future include preparation of comments and proposals on further amendments to the Tax Code to be submitted to the Ministry of National Economy of RK and requesting a meeting or round table with the Chairman of the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of RK.

We would like to express our gratitude to the Finance and Budget Committee of Majilis of RK and personally to the Chairperson Gulzhana Karagussova, the National Bank of RK and personally to then the Governor Daniyar Akishev for their readiness to have an open and constructive dialogue with EUROBAK member companies.

We would also like to thank the members of EUROBAK for supporting the Committee's initiatives and their active involvement. With your help, we have conducted seven discussion meetings where more than 300 people having participated.

Отчет Комитета по вопросам налогообложения

Дониёрбек Зулунов

Председатель Комитета по вопросам налогообложения

Партнер отдела налоговых и юридических услуг EY в Казахстане и Центральной Азии

Налоговые и таможенные вопросы и налоговое администрирование особенно актуальны для делового сообщества в свете нового Налогового кодекса, вступившего в силу 1 января 2018 года, и иных реформ в данной сфере. Основные задачи Комитета – консолидация рекомендаций компаний-членов ЕВРОБАК и взаимодействие с органами государственной власти по вопросам совершенствования законодательной и регуляторной среды, а также относительно ожидаемых нововведений.

За отчетный период работы Комитета мы обсудили широкий спектр вопросов, таких как предоставление предложений по изменениям Налогового кодекса, и тенденции развития налогового администрирования.

Стремление Республики Казахстан привести законодательство и регулирование в соответствие со стандартами ОЭСР приветствуется деловым сообществом. Компании-члены ЕВРОБАК активно предоставляют лучшие международные практики по различным вопросам налогообложения и администрирования в стремлении поддержать государственные органы в процессе проведения реформ, а также апеллировать по предполагаемым нововведениям, которые, по мнению компаний-членов, могут не соответствовать лучшим международным практикам. ЕВРОБАК продолжит активное взаимодействие с государственными органами по концептуальным направлениям реформы налогообложения. Мы также считаем, что система налогообложения будет эффективна только в сочетании с эффективностью системы администрирования. Так, налоговое и таможенное администрирование во многом влияет на инвестиционную привлекательность страны, поскольку непосредственно связано с эффективностью бизнес-процессов компаний-инвесторов, прозрачностью и предсказуемостью регуляторной среды в целом. В этой связи Комитет продолжит работу над рекомендациями по таким актуальным для делового сообщества вопросам как исключение уголовной ответственности за налоговые правонарушения в случае добровольной уплаты налогов и штрафов; совершенствование налогового законодательства и правоприменительной практики в соответствии с лучшими международными практиками (к примеру, стран-членов ОЭСР).

События

Май 2018 г. – июнь 2019 г.

Заседания Комитета по вопросам налогообложения, посвященные ключевым вопросам:

- Электронное налоговое администрирование и горизонтальный мониторинг
- Изменения в Налоговом кодексе в отношении скидок/бонусов и электронных счетов-фактур
- Методология трансфертного ценообразования и правоприменительная практика
- Изменения в МСФО (новые стандарты) и связанные с ними актуальные налоговые вопросы
- Налоговые споры и тренды
- Изменения в законодательстве о валютном контроле

Особые мероприятия:

- Круглый стол с Гульжаной Карагусовой, Председателем Комитета по финансам и бюджету Мажилиса Парламента РК
- Круглый стол с Данияром Акишевым, на тот период Председателем Национального банка РК
- Встреча с представителями Международного арбитражного центра и Суда МФЦА

Специальные проекты:

- Письмо (документ о позиции) по предлагаемым изменениям в Налоговый кодекс Министерству национальной экономики РК. Определенные предложения из данного документа нашли отражение в проекте поправок, обсуждаемых в настоящее время.

Планы

В планах на ближайшее время: подготовка комментариев и предложений по дальнейшим изменениям Налогового кодекса для подачи в Министерство национальной экономики РК и предложение о встрече либо круглом столе с Председателем Комитета государственных доходов при Министерстве Финансов РК.

Позвольте выразить признательность Комитету по финансам и бюджету Мажилиса Парламента РК и лично Председателю Гульжане Карагусовой, Национальному банку РК и лично Данияру Акишеву (на тот период Председателю) за готовность к открытому и конструктивному диалогу с компаниями-членами ЕВРОБАК.

Позвольте поблагодарить членов ЕВРОБАК за поддержку инициатив Комитета и активную вовлеченность. Благодаря вам мы провели 7 дискуссионных встреч, которые в целом охватили аудиторию более 300 человек.



Travel, Hospitality and MICE



Hospitality is the widest represented industry in EUROBAK. The key stakeholders include hotels, travel agencies, tour operators, restaurants, airlines and other service providers.

Travel, Hospitality and MICE (THM) Committee was established in 2017.

In the forthcoming period the Committee aims to:

- Extend the existing visa free regime, expand it to a 15 day visa free entry and introduce a simplified e-visa procedure following the most successful examples in our region and beyond;
- Collaborate with Government agencies for an aligned communication strategy as opposed to the current divided and develop a communication line that strikes the attention of the target markets;
- Promote Kazakhstan's attractions and develop a communication line promoting Kazakhstan as a tourist friendly country;
- Emphasize the value MICE tourism can deliver, convince for development and incentives to be expanded to this lucrative part of tourism and allocate financial resources available from the Government;
- Development of infrastructure, especially at key attractions that lack basic facilities;
- Provision of focused education by the Government to the service providers and members of the hospitality industry.

Комитет по вопросам путешествий и делового туризма

Гостеприимство - это самая широкая представленная индустрия в ЕВРОБАК. К ней относятся отели, туристические агентства, туроператоры, рестораны, авиакомпании и другие поставщики услуг.

В 2017 году был создан Комитет по вопросам путешествий и делового туризма.

В продолжении работы Комитет нацелен на следующие задачи:

- продление существующего безвизового режима, увеличения его до 15-дневного срока, и введении упрощения визовых процедур, следуя наиболее успешным практическим примерам в нашем регионе и за его пределами;
- на сотрудничество с государственными ведомствами для выстроенной коммуникационной стратегии и развития с целью управления вниманием целевых рынков;
- на продвижение достопримечательностей Казахстана посредством развития коммуникаций, которые обозначают Казахстан как гостеприимный регион с развитым туризмом;
- акцентировать внимание на деловом туризме (MICE) с целью развивать и стимулировать эту прибыльную часть отрасли, стратегически распределяя финансовые ресурсы, выделенные правительством;
- развитие инфраструктуры;
- обеспечение точечного образования Правительством для поставщиков услуг и работников сферы гостеприимства.

Travel, hospitality & MICE committee executive team

Ibrahim Canliel

Chairperson / EUROBAK Travel, Hospitality & MICE Committee
EUROBAK Board Member / CFO, Air Astana

Ibrahim Canliel works for Air Astana as Chief Financial Officer and has been with the company since its early stages in 2003. He started his career initially in tourism in Turkey during the 90s and he joined the aviation world with KLM Royal Dutch Airlines in 1998; briefly in the Gulf and consequently in Kazakhstan for Central Asia. For the past 15 years, Ibrahim managed different business units in commercial and finance. Ibrahim was a EUROBAK board member during the earlier days from 2005 to 2007, and this year he continued his membership. He holds a bachelor degree in Economics from the Marmara University and MBA at Bosphorus University. Ibrahim is married and has two daughters.



Oksana Serebrennikova

Deputy Chairperson / EUROBAK Travel, Hospitality & MICE Committee
General Director / BCD Travel

Oksana has 22 years of experience in the tourism industry, including business travel management, leisure and MICE. In 2006 International Travel Plus launched, now it is one of the biggest travel company in countrywide which represents the world's largest global Travel Management Company - BCD Travel in Kazakhstan. At the moment the company also actively promotes Kazakhstan as a destination for business events - congresses, forums and incentive trips.



Viktoriya Karatsupa

Deputy Chairperson / EUROBAK Travel, Hospitality & MICE Committee
Event Director, Iteca

Viktoriya has 14 years of experience in fairs organization industry in Travel and Tourism. Starting her working practice at Projects Coordinator position, then manager, she became the Head of Projects at fairs in Astana and Almaty in 2016. She uses her experience and ongoing practice, paying high attention to introduction of new sectors and segments of tourism market within fair exposition business. Among them are medical tourism and MICE. Currently her activity is mainly focused on developing and quality positioning of internal tourism products in Kazakhstan and promoting this segment at the exhibition field. Viktoriya holds Diploma from Saint Petersburg Humanitarian University of Trade Unions in advertising and exhibition management. In the beginning of 2018 she passed the training course at the High School of Business.



Antonio Joao Bettenkourt Henriques

Deputy Chairperson / EUROBAK Travel, Hospitality & MICE Committee
Kazakhstan Partner, Eventos RC Europa S.L.

Antonio Henriques is a partner at RC Europa Stands in Kazakhstan. He moved to Kazakhstan in 2008 and started his career as Member Committee President of AIESEC in Kazakhstan. Later he became Central Asia and Caucasus Coordinator for AIESEC International. He continued his career as an Independent Consultant in the spheres of architecture, construction, and technology, and continues to help realize projects in those areas. In 2015 Antonio joins RC Europa Stands to establish the local infrastructure of the firm and manage four major projects at EXPO- 2017. He has a loving wife and daughter, likes strength and adventure sports.





Travel, Hospitality and MICE Committee Report

Ibrahim Canliel

Chairperson, Travel, Hospitality and MICE Committee,
Chief Financial Officer, Air Astana

The hospitality industry remains the most diverse group within EUROBAK represented by hotels, restaurants, tour operators, airlines and other services providers. The industry forms approximately a quarter of the total active members.

As a labor intensive industry, hospitality carries a significant potential to create a sufficient number of new employment opportunities. During 2018, EUROBAK used its channels with the government in order to emphasize the importance of the industry and the opportunities.

EUROBAK and the Committee were instrumental in convincing the Government of the benefit of introducing and extending the visa free regime for transit passengers from China and India. The two biggest outbound markets of the Eastern hemisphere with over 200 million travelers annually, have been central to the materialization of the tourism growth of Kazakhstan. The Committee continues to work closely with the Ministry of Culture and Sport, the Ministry of Foreign Affairs and the Ministry of Internal Affairs - as the strongest industry supporters - in order to voice concerns and discuss opportunities.

Going forward, the Committee would like to focus on the following:

- Further prolong the existing visa free regime, expand it to a 15 days' visa free entry and introduce a simplified e-visa procedure following the most successful examples in our region and beyond.

- Collaborate with Government agencies for an aligned unified communication strategy as opposed to the current fragmented one

- Promote country's attractions and develop a communication line positioning Kazakhstan as a tourist friendly country for tourists from the target priority markets

- Emphasize the MICE tourism value, convince the Government to allocate available financial resources for infrastructure development and incentives to maximize add value of tourism

- Focus on infrastructure development, namely at the most attractions that lack basic facilities

- The last but not the least, re-navigate the Government's education programs to the service providers and members of the hospitality industry

While the Committee is fully committed to deliver value to the hospitality industry, we call out to all members to share their thoughts and participate in the meetings, both internally and externally. The success of the THM will benefit not only the hospitality industry but will have a positive multiplier effect on the GDP of Kazakhstan and thereby the businesses of all members of EUROBAK.

Отчет Комитета по вопросам путешествий и делового туризма

Ибрахим Жанлыел

Председатель Комитета по вопросам путешествий и делового туризма,
Финансовый Директор, Air Astana

Индустрия гостеприимства по-прежнему составляет основную долю компаний в ЕВРОБАК, среди которой отели, рестораны, туристические операторы, авиакомпании и другие поставщики услуг. Данная индустрия составляет приблизительно четверть от общего числа участников Ассоциации.

Учитывая то, что сфера гостеприимства достаточно трудоемка, она несет в себе потенциал для создания рабочих мест. В 2018 году посредством коммуникации с правительством, ЕВРОБАК подчеркивал значимость индустрии и существующий на сегодня спектр возможностей отрасли.

ЕВРОБАК и наш Комитет сыграли ключевую роль в диалоге с правительством во время обсуждения введения и расширения безвизового режима для транзитных пассажиров из Китая и Индии. Два крупнейших выездных рынка Восточного полушария с более чем 200 миллионами путешественников в год являются центральными для увеличения роста туризма в Казахстане.

Комитет продолжает тесное сотрудничество с Министерством культуры и спорта, Министерством иностранных дел и Министерством внутренних дел с целью освещения насущных вопросов и обсуждения стратегии развития индустрии с данными министерствами, оказывающими самую существенную поддержку отрасли.

В продолжении работы Комитет нацелен на следующие задачи:

- на продление существующего безвизового режима, увеличении его до 15-дневного срока, и введении

упрощения визовых процедур, следуя наиболее успешным практическим примерам в нашем регионе и за его пределами.

- на сотрудничество с государственными ведомствами для выстроенной коммуникационной стратегии и развития с целью управления вниманием целевых рынков.

- на продвижение достопримечательностей Казахстана посредством развития коммуникаций, которые обозначают Казахстан как гостеприимный регион с развитым туризмом.

- акцентировать внимание на деловом туризме (MICE) с целью развивать инфраструктуру и стимулировать эту прибыльную часть отрасли, стратегически распределяя финансовые ресурсы, выделенные правительством.

- на развитие инфраструктуры, в особенности ключевые аспекты, которым не достает внимания.

- последний, но не менее важный аспект, обеспечение точечного образования Правительством для поставщиков услуг и работников сферы гостеприимства.

Комитет проявляет готовность озвучивать основные ценности индустрии гостеприимства. В свою очередь, мы приглашаем участников делиться идеями и активно участвовать как во внутренних, так и внешних встречах. Успех Комитета принесет пользу не только индустрии туризма, но и окажет помноженный положительный эффект на ВВП Казахстана, и как следствие, на различные сферы бизнеса компаний в составе ЕВРОБАК.

Main topics for Committees and Working Groups in 2019:

Digital

- Technologies driven Innovations
- Big data in different industries
- Cyber security
- Internet of things
- Data driven government in public
- Development of the digital ecosystem in Kazakhstan
- Transition to a digital economy/ cross meeting with EUROBAK Tax Committee
- Digital Age of Kazakhstan

Special events:

Forum with Askar Zhumagaliyev

HR:

- Predictive analytics and dynamic visualization in HR. PwC Business Case
- The best employer through eyes of university graduate
- Changes in labor legislation
- Performance Management
- Gender equality in companies
- Global HR Trends
- Labor market of the future: what to expect and how to prepare?
- Digitalization of HR management
- Job Market Overview & Salary Survey in 2019
- Well-being and motivation of the personnel
- Employees engagement and corporate culture

Special educational project of the Committee:

HR University of practical knowledge

Special events:

Forum with Minister of labor and social protection of the population

Tax:

- Transfer pricing methodology and law enforcement practice for oil and gas transactions
- General declaration
- Tax Code: discounts, bonuses, e-invoicing
- IFRS: tools, tax consequences
- Extended producer responsibility (EPR), tax declarations
- Currency control, digitalization of banks
- BEPS (Base Erosion and Profit Shifting Project)
- Digital economy, taxation
- Controlled Foreign Companies, non-residents
- Changes in Tax Code

Special events:

- Forum with Chairman of State Revenue Committee
- Round Table with Gulzhana Karagussova, Chairperson of the Finance and Budget Committee of the Majilis
- Forum with the Chairman of the National Bank

Travel, Hospitality and MICE

- Promote Kazakhstan's attractions through an aligned communication line that features Kazakhstan as a tourist friendly country.
- Emphasize the value that MICE tourism can deliver
- Development of infrastructure, especially at key attractions
- Provision of focused education by the Government to the service providers and members of the hospitality industry.

Marketing & PR:

- Waste Management, promotion in companies
- Protection of personal data in accordance with EU Legislation, companies' responsibility
- Anticorruption compliance
- Risk Management, crisis communication
- Creating a personal brand
- Public speaking
- GM's networking with media

Special educational project of the Committee:

Marketing & PR University of practical knowledge

FMCG:

- Extended Producer Responsibility
- Implementation of product labeling system

Special events:

- Meeting with State Revenue Committee
- Round Table with EPR Operator

PCA:

- Represents and supports members interests in liaison with the government and authorities
- Addresses business critical issues and voices business concerns over legislation changes
- Represents EUROBAK at various working groups in Nur Sultan
- Actively contributes to all EUROBAK communication with the government, including letters, position papers, analysis, meetings agendas and legislation reviews.

EUROBAK Inter-Ministerial cooperation

Engagement with the Kazakhstani authorities cascades from the Prime Minister's level to the Cabinet, and down to the working groups within the ministries and association committees.

EUROBAK Member Companies provide their comments that are important from the company perspective, up to the industry and the overall strategic.

Quarterly meetings with the Prime Minister and the Cabinet allows companies to work directly with ministers and senior management of national companies on issues identified by EUROBAK Member Companies and reflected in Position Paper on Improvement of Investment Climate.

EUROBAK committees are unique source of strength for the Association, proving high level of professionalism and maturity after more than 18 years in Kazakhstan.

At the ministerial level, EUROBAK member companies are participating in working groups.

EUROBAK is also actively cooperating with different associations to share strong collective voice of business.

Межведомственное сотрудничество ЕВРОБАК

Взаимодействие с государственными органами Казахстана начинается от уровня премьер-министра и Кабинета министров до рабочих групп в министерствах и ассоциативных комитетах.

Компании, входящие в состав ЕВРОБАК предоставляют свои комментарии, которые важны с точки зрения самой компании, отрасли, и общей стратегии в целом.

Ежеквартальные встречи с премьер-министром и кабинетом позволяют компаниям напрямую работать с министрами и управляющими директорами национальных компаний по вопросам, определенных компаниями, входящими в состав Ассоциации, в документе «EUROBAK Position Paper».

Комитеты ЕВРОБАК являются уникальным источником силы для Ассоциации, доказывая высокий уровень профессионализма и зрелости на протяжении 18 лет работы в Казахстане.

На министерском уровне компании, входящие в состав ЕВРОБАК участвуют в различных рабочих группах.

ЕВРОБАК также взаимодействует с другими ассоциациями являясь сильным коллективным голосом бизнеса.



**Rahat Palace hotel, 9 Floor,
29/6 Satpaev Str., Almaty, 050040
tel./fax: 250 34 76/ 77/ 78/ 79
eurobak@eurobak.kz
www.eurobak.kz**

Гостиница Рахат Палас, 9 этаж,
Проспект Сатпаева 29/6, Алматы, 050040
тел./факс: 250 34 76/77/78/79
eurobak@eurobak.kz
www.eurobak.kz