



МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АККРЕДИТАЦИИ



МЕЖДУНАРОДНАЯ
АККРЕДИТАЦИЯ

28

АКАДЕМИЧЕСКИХ
ПРОГРАММ



НАЦИОНАЛЬНАЯ
АККРЕДИТАЦИЯ

"Лидер по развитию
науки и инноваций"

"Лидер по
репутационной оценке
работодателей"

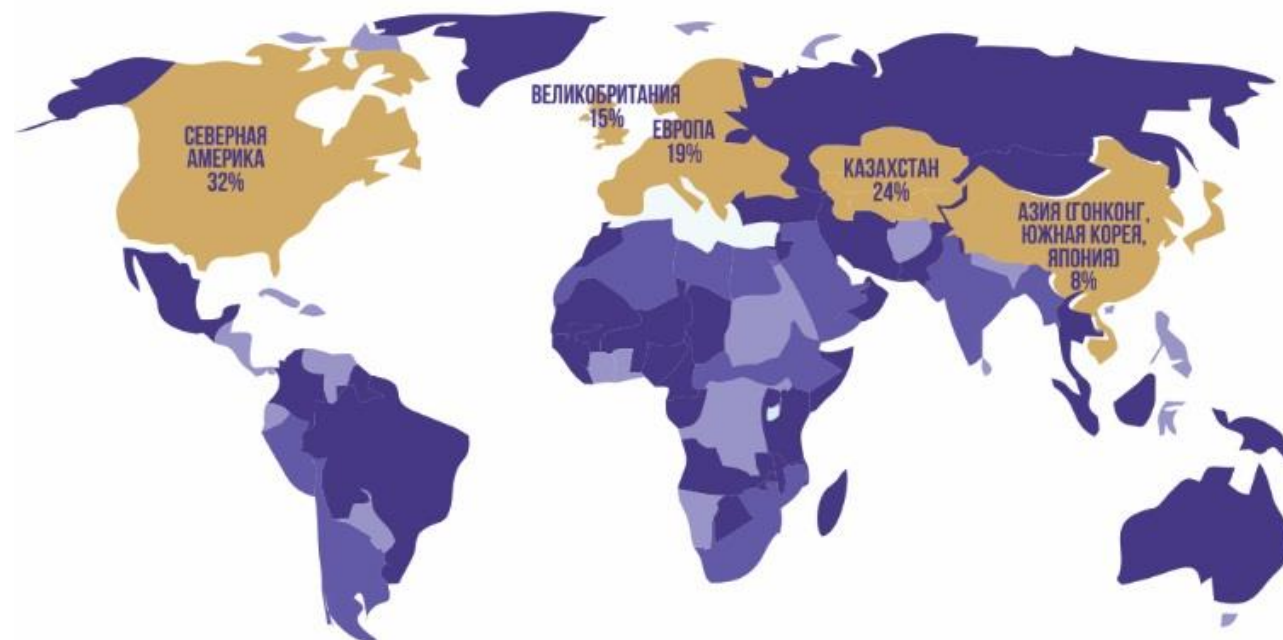
Помимо этого- АССА, ICAEW, CIMA, AQAA, AFBA, EAPAA, АСА

НАШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

БОЛЬШИНСТВО ДОКТОРСКИХ СТЕПЕНЕЙ ПОЛУЧЕНО В

ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ



ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА ИМ. БЭНГА:

ФИНАНСЫ



БУХУЧЕТ И АУДИТ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В БИЗНЕСЕ



МАРКЕТИНГ



МЕНЕДЖМЕНТ



ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

ЭКОНОМИКА



ЖУРНАЛИСТИКА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА:

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО



ЮРИСПРУДЕНЦИЯ



College of Liberal Arts



**ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ**

EDUCATION

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК:
ДВА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКА**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ:

1900 INTERNATIONAL STUDENTS

FROM 63 COUNTRIES

SINCE 1998

Canada 2

Europe 248

China 103

USA 125

South Korea 469

Central Asia 720

Africa 8

Singapore 49

South America 4

Australia 2



ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ

ОНЛАЙН ТЕХНОЛОГИИ



14%

ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА
СТУДЕНТОВ



99%

ЗАЯВЛЕНИЙ ПОДАНО В РЕЖИМЕ
ОНЛАЙН



34

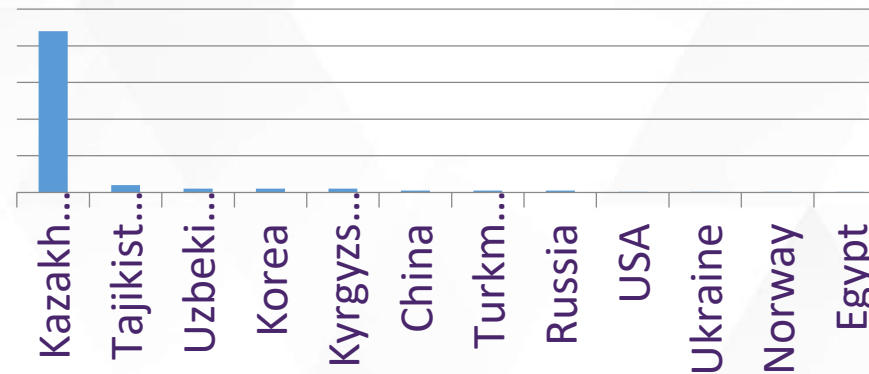
СТРАН ПРЕДСТАВЛЕНО



160



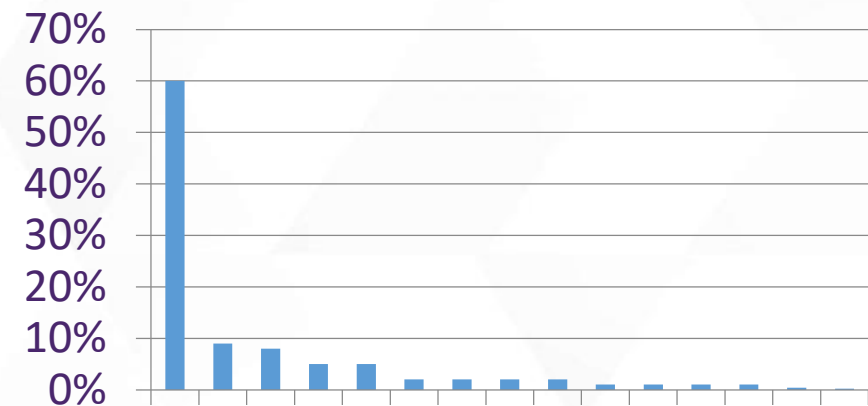
Our freshmen:



IELTS™ 6.0

ЕНТ 96.8 из 140

51% active in students life



Алматинская
Атырауская
Южно-...
Актюбинская
Восточно-...
Павлодарская
Западно-...
Северо-...

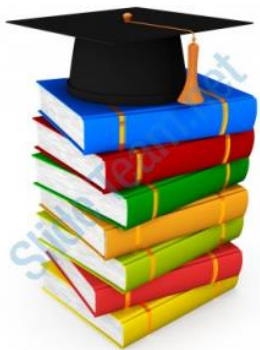
Our graduate:



Top 3 programs:

1. Bachelor of Finance
2. Bachelor in Accounting
3. Bachelor in Marketing

35%



GPA 3.2



65%

21 years old



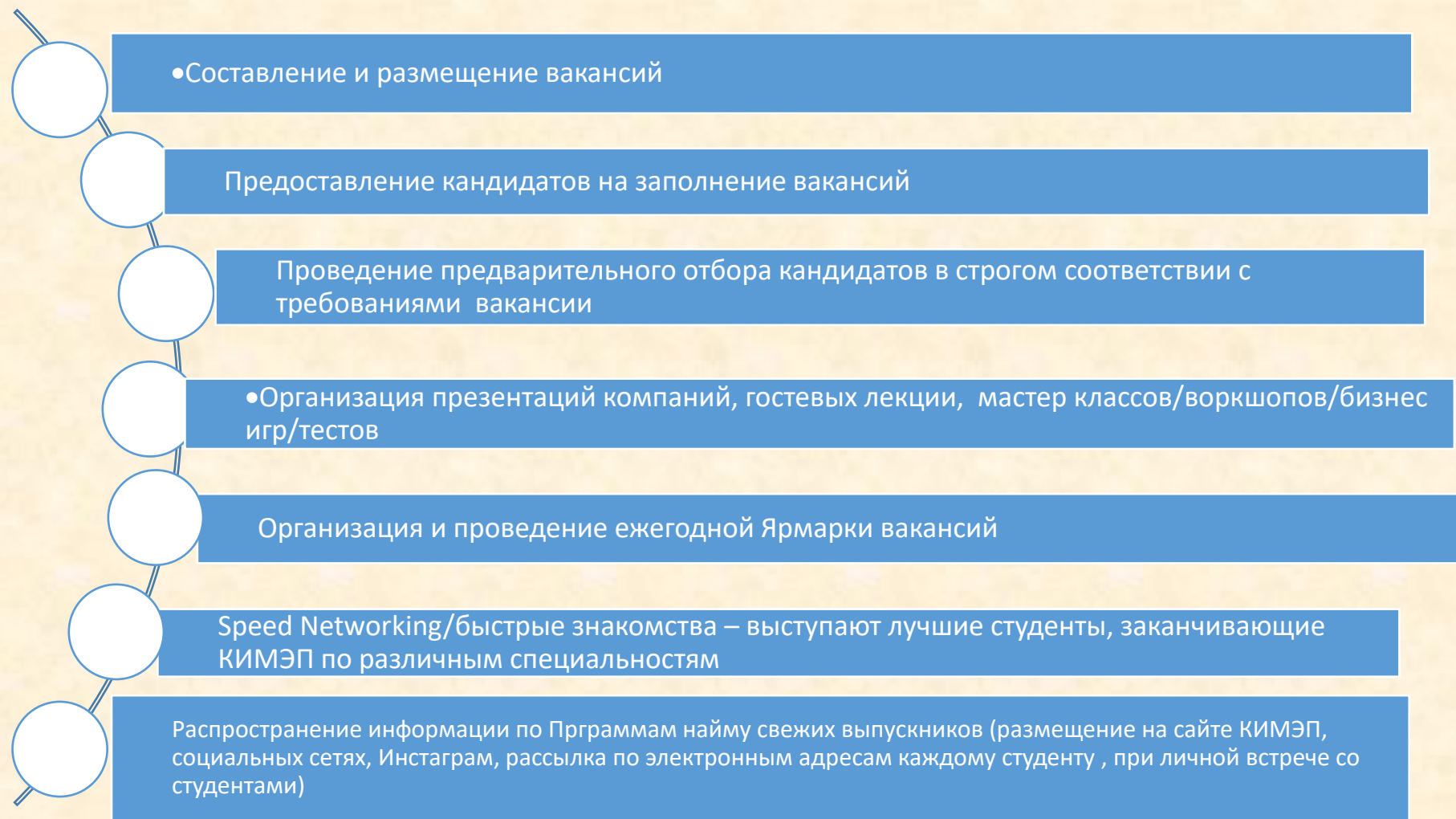
55% of CA and stay in Almaty

13% international grads choose Almaty

most graduates left for Almaty from Aktau, then from Astana, Atyrau, Aktobe



Услуги Службы карьеры и трудоустройства



KIMEP main partners:



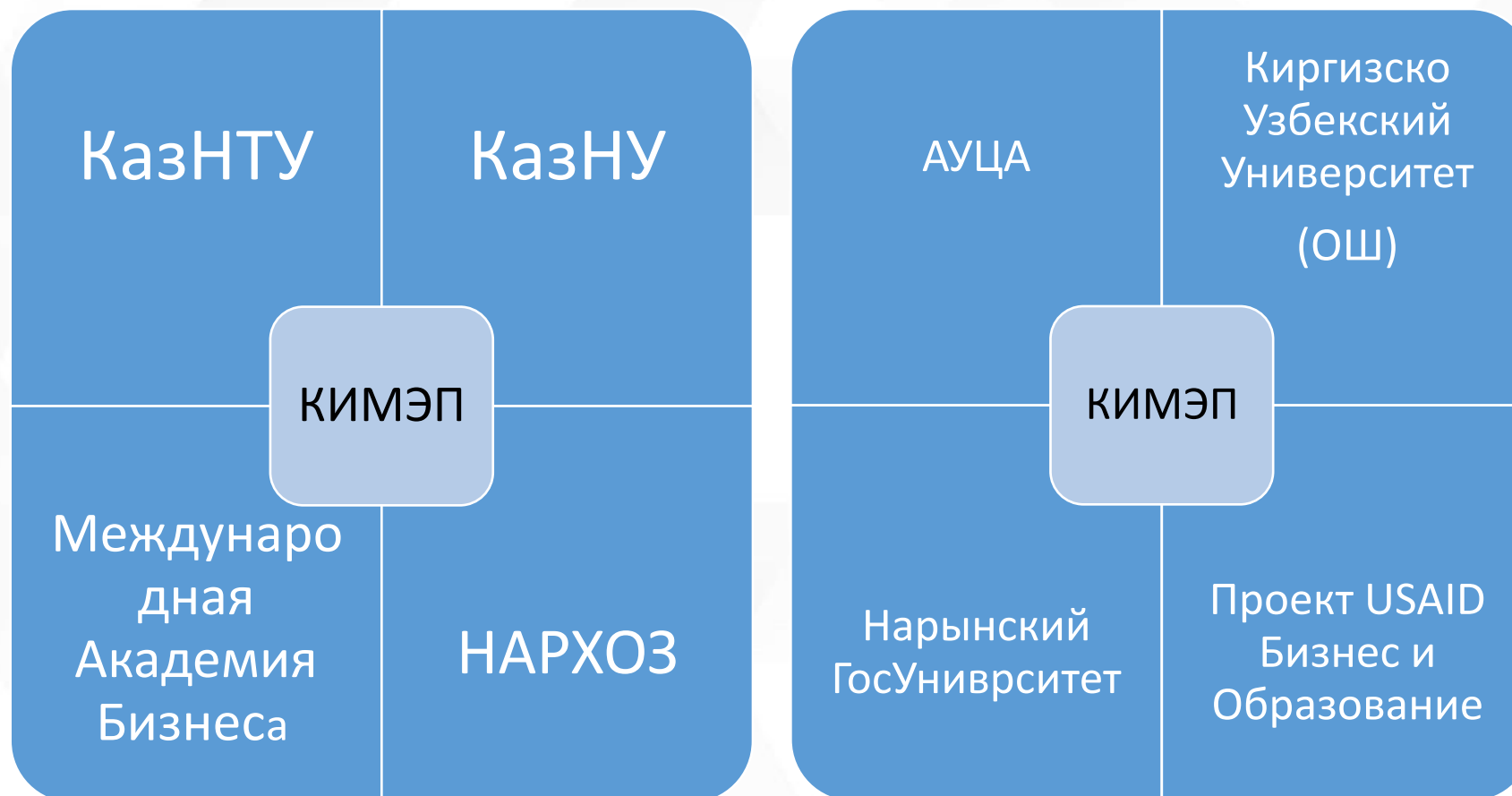
Быстрые знакомства/ Speed networking event



Annual Job Fair



Консультационная Деятельность Службы Карьеры и Трудоустройства КИМЭП



Career services satisfaction



Average rate 2017:

7,8

Your students

Average rate 2018:

7,9

Your students

Average rate 2017:

6,9

All students

Average rate 2018:

7,2

All students

KIMEP ALUMNI ASSOCIATION

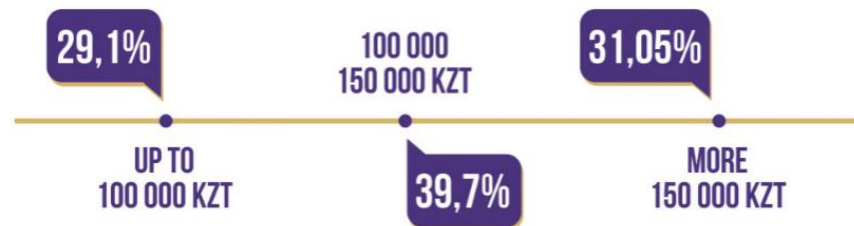
Одной из важных сторон деятельности CDD является тесное взаимодействие с Ассоциацией Выпускников.

- выпускники постоянно обращаются в CDD уже в качестве работодателей для заполнения своих вакансий
- Выступая на презентациях, мастер классах, Ярмарках вакансий и др. мероприятиях, бывшие студенты Университета привлекают в свои компании новое поколение КИМЭП
- CDD делает еженедельные рассылки по имеющимся вакансиям для выпускников с опытом работы
- Встречи выпускников разных лет на кампусе КИМЭП – новые идеи, начинания для продвижения бренда КИМЭП

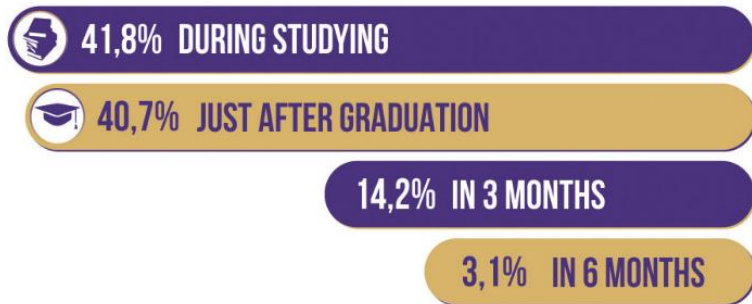
KIMEP UNIVERSITY EMPLOYMENT DATA, 2018



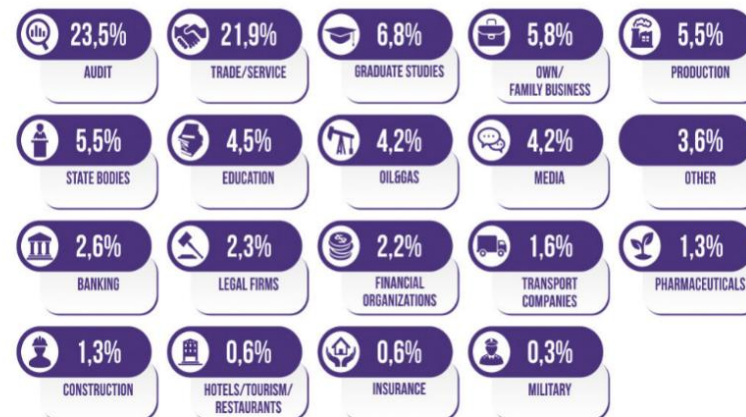
STARTING SALARY RANGE, 2018



PERIOD WHEN EMPLOYED, 2018



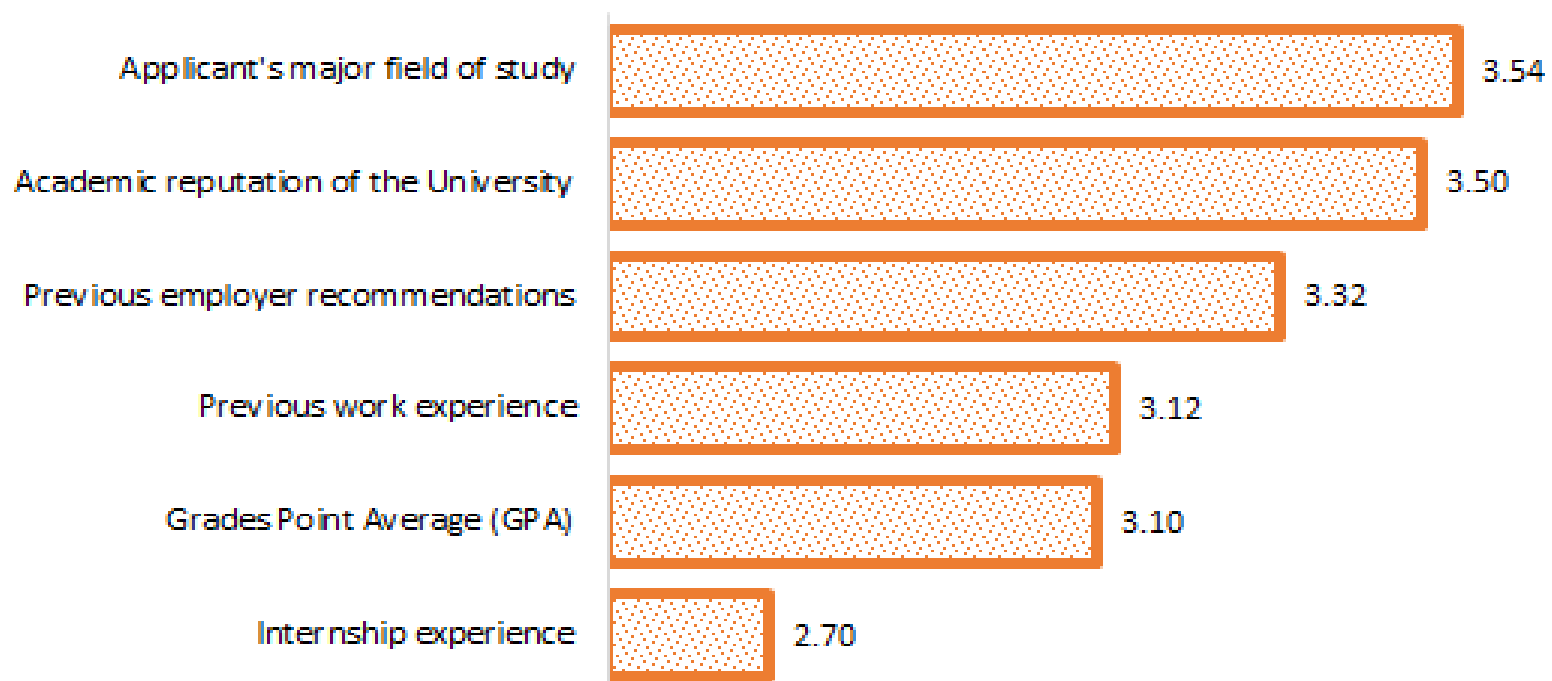
SPHERE OF ACTIVITY, 2018



Тренды

- Большинство наших выпускников продолжают, в основном, работать в международных компаниях, но процент выбравших местные компании-растет
- Нашим выпускникам чаще предлагают позиции менеджеров среднего уровня, чем стартовые
- Все больше выпускников устраиваются на работу во время учебы
- Самый большой рост количества выпускников, выбравших сферу консалтинга
- Выпускники 2018 года отмечают, что больше всего в трудоустройстве им помогло знание английского языка, также то, что они лучше подготовлены в сравнении с выпускниками других вузов, учеба в КИМЭП помогает им решать этические проблемы в их работе.

Employers' hiring criteria (weighed average grades, out of max. 4.00)



Strengths:

- Способность и желание обучаться
- Качество выполняемой работы
- Компьютерные навыки
- Знание иностранных языков
- Способность работать в команде
- приверженность бизнес этике

Weaknesses:

- Высокие ожидания по позиции, ЗП
- Недостаток практического опыта
- Недостаток понимания казахстанских реалий
- Недостоточный уровень знания казахского языка

Работодатели не наймут выпускников, которые

- Не могут работать с другими и выполнять задачи совместно с другими
- Не достаточно практичны, чтобы четко понимать суть проблемы и выдавать результаты
- Не могут продемонстрировать стремление к выбранной карьере или работе в выбранной отрасли
- Не достаточно гибки или устойчивы, чтобы работать в сложной, меняющейся среде (или не готовы иногда выполнять скучную работу, которую нужно выполнять)
- Не могут работать с представителями других культур
- Не заинтересованы в том, что происходит в других странах и культурах

10 главных качеств для трудоустройства:

1. Навыки эффективного общения (как устного, так и письменного).
2. Честность.
3. Навыки работы в коллективе.
4. Умение налаживать межличностные отношения.
5. Мотивированность и инициативность.
6. Развитая профессиональная этика.
7. Аналитические навыки.
8. Гибкость и адаптируемость.
9. Уверенность в себе.
10. *Навыки работы с компьютером.*

Что КИМЭП делает для развития soft skills?

- Проектная групповая работа в классе
- Насыщенная студенческая жизнь
- Участие в конкурсах, чемпионатах, хакатонах, стартап конкурсах
- Гостевые лекции
- Дополнительные тренинги, мастер-классы
- Программы обмена
- За одной партой- студенты с разных стран
- Практика в компаниях
- Прозрачность, отсутствие коррупции- work ethics



Universum Talent Research 2018

Partner Report | KIMEP University
Kazakh Edition | All Students




universum
career test

Making headlines across the globe

**Featured
in prominent global media
with reach in the millions**





 **Harvard Business Review**
 “How the Best Global Employers Convince Workers to Join and Stay”
[HBR](#)


 **The Economist**
 “Are you a doer or a manager?”
[The Economist](#)

 **CNN Money**
 “World’s Top Employers for New Grads”
[CNN Money](#)

 **WORLD ECONOMIC FORUM**
 “These are 2017’s most attractive employers for students”
[World Economic Forum](#)

 **Entrepreneur**
 “Employees From All Generations Want This One Thing From Employers”
[Entrepreneur](#)

 **Forbes**
 “Awareness vs. Differentiation: It’s Time for Organizations to Distinguish Their Employer Brand”
[Forbes](#)

 **BBC**
 “Gen Y: One size does not fit all at the office”
[BBC](#)

**Media coverage
in over 60
countries**

Who We Are

A full service Employer Branding partner

Taking clients from identifying challenges, to engaging talent, to measuring success.

Please visit our [website](#) for further information & news.



Helping the world's leading organizations strengthen their Employer Brands for close to 30 years.



Thought leaders in Employer Branding, publishing content on C-suite level subjects.



Serving more than 1 700 clients globally, including Fortune 100 companies.



Surveying more than 1 million career-seekers, partnering with thousands of universities and organizations.



Present in 60 countries with regional offices in New York City, Paris, Shanghai, Singapore and Stockholm.



Our Employer Branding content is published yearly in renowned media, e.g. WSJ, CNN, Le Monde, BusinessWeek.

Top soft skills recruiters look for in graduates

Rank	Soft Skills	Total %	Private	Public	NGO
1	Reliability	88	0	-1	-2
2	Responsibility	88	0	1	0
3	Communication Skills	85	-1	0	-1
4	Positive Attitude	84	1	-1	-2
5	Team Work	84	1	1	4
6	Problem Solving	82	0	0	-2
7	Work Ethic	82	0	-1	2
8	Adaptability	80	0	1	-3
9	Dedication	77	0	0	-1
10	Integrity	76	-1	-2	3
11	Flexibility	73	1	-2	-3
12	Stress Management	73	0	2	-5
13	Time Management	71	0	2	-3



• Source: <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplu-project-details-page/?nodeRef=workspace://SpacesStore/8c27538a-0887-496c-a92c-a20167dad0f1>

Soft Skills - Overview

Your students



How talent think of themselves

Rank	Soft Skill	Rate
1	Reliability	4,6
2	Integrity	4,6
3	Responsibility	4,6
4	Work ethic	4,4
5	Adaptability	4,3
6	Problem-solving	4,2
7	Team work	4,2
8	Communication skills	4,2
9	Positive attitude	4,2
10	Flexibility	4,1
11	Dedication	3,9
12	Stress management	3,9
13	Time management	3,7

How talent think their University prepared them

Rank	Soft Skill	Rate
1	Team work	4,3
2	Communication skills	4,3
3	Responsibility	4,3
4	Adaptability	4,1
5	Time management	4,1
6	Problem-solving	4,1
7	Work ethic	4,1
8	Flexibility	4,1
9	Reliability	4,0
10	Integrity	3,9
11	Positive attitude	3,8
12	Stress management	3,8
13	Dedication	3,7

• How would you rate yourself in the following skills?

• How would you rate your college or university in preparing you in the following skills?

• More information can be found on:

<https://universumglobal.com/boost-graduate-employment-build-better-workforce/>

Soft Skills - Overview

All students



How talent think of themselves

Rank	Soft Skill	Rate
1	Reliability	4,6
2	Integrity	4,6
3	Responsibility	4,5
4	Work ethic	4,3
5	Positive attitude	4,2
6	Adaptability	4,2
7	Team work	4,2
8	Problem-solving	4,1
9	Communication skills	4,1
10	Flexibility	4,0
11	Dedication	3,9
12	Stress management	3,7
13	Time management	3,7

How talent think their University prepared them

Rank	Soft Skill	Rate
1	Responsibility	4,0
2	Team work	4,0
3	Communication skills	3,9
4	Adaptability	3,9
5	Reliability	3,8
6	Work ethic	3,8
7	Integrity	3,8
8	Problem-solving	3,8
9	Positive attitude	3,7
10	Flexibility	3,7
11	Time management	3,6
12	Dedication	3,6
13	Stress management	3,6

• How would you rate yourself in the following skills?

• How would you rate your college or university in preparing you in the following skills?

• More information can be found on:

<https://universumglobal.com/boost-graduate-employment-build-better-workforce/>

Skill confidence

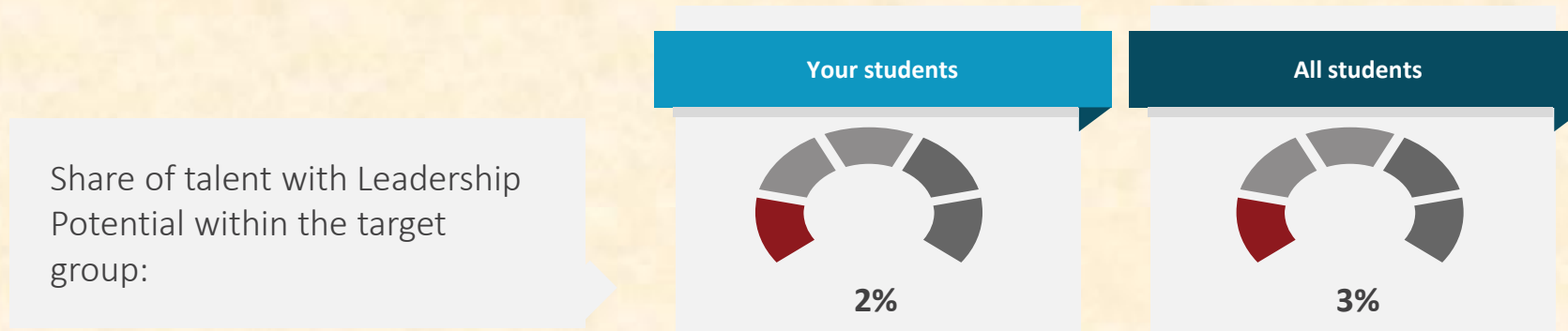


Share of talent showing a high level of skill confidence:



Self-esteem and having confidence into their own personality, soft-skills and experience is important for the employability of talent. Especially in presenting it to potential employers to gain, keep or find new employment when needed. See details on next slide.

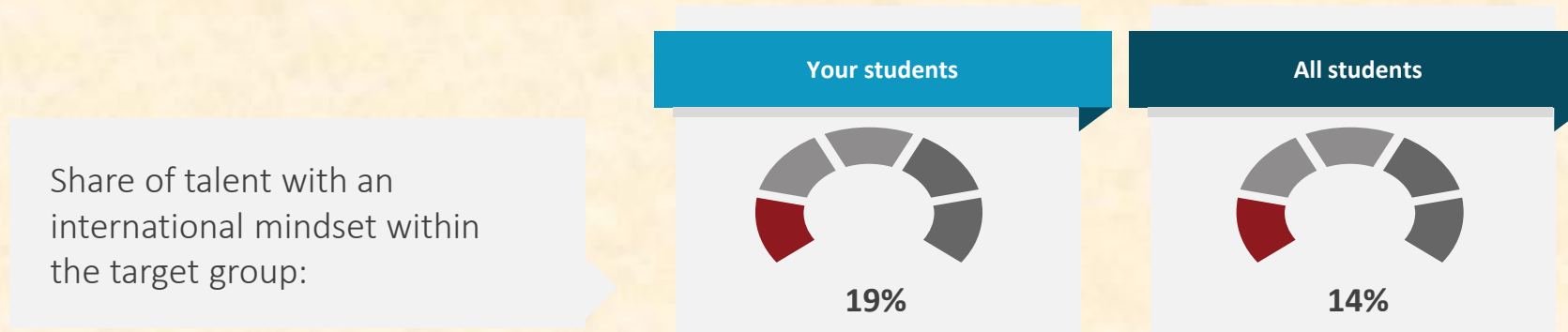
Leadership



Having a large share of future leaders in the population is important, as those will be the individuals who have the chance to influence business, governments and society in the future. Leaders combine:

- *An ability to see the big picture in any situation, which helps them inspire both their teams and themselves.*
- *They prefer the benefits of working with others in a team environment, rather than being a “lone-wolf”.*
- *They understand responsibility as something to be desired and sought after.*

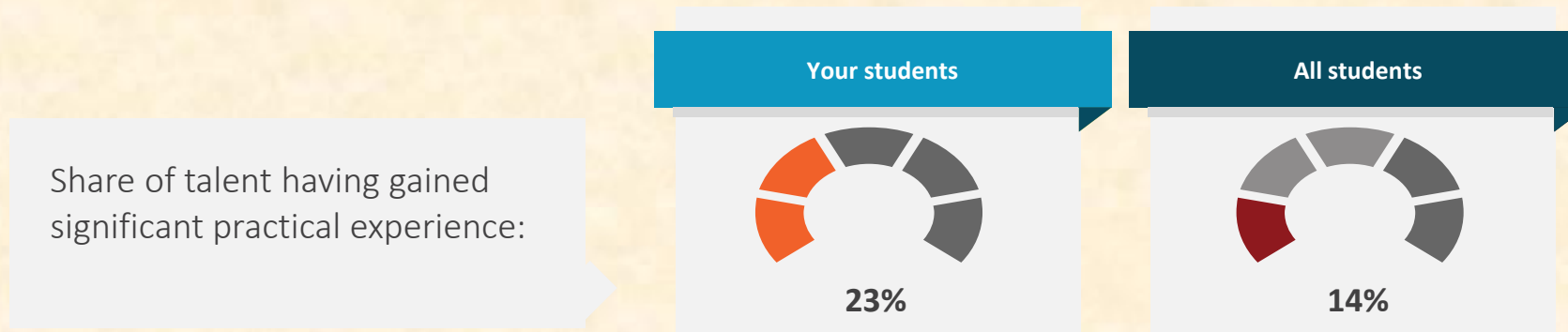
International Mindset



Being an Internationalist is not only an experience on a CV, but:

- *Comprises a global skill and mind-set which enables career success.*
- *Allows individuals to recognise market & growth opportunities.*
- *Enables individuals to handle complex situations and to successfully influence those who are different from oneself.*

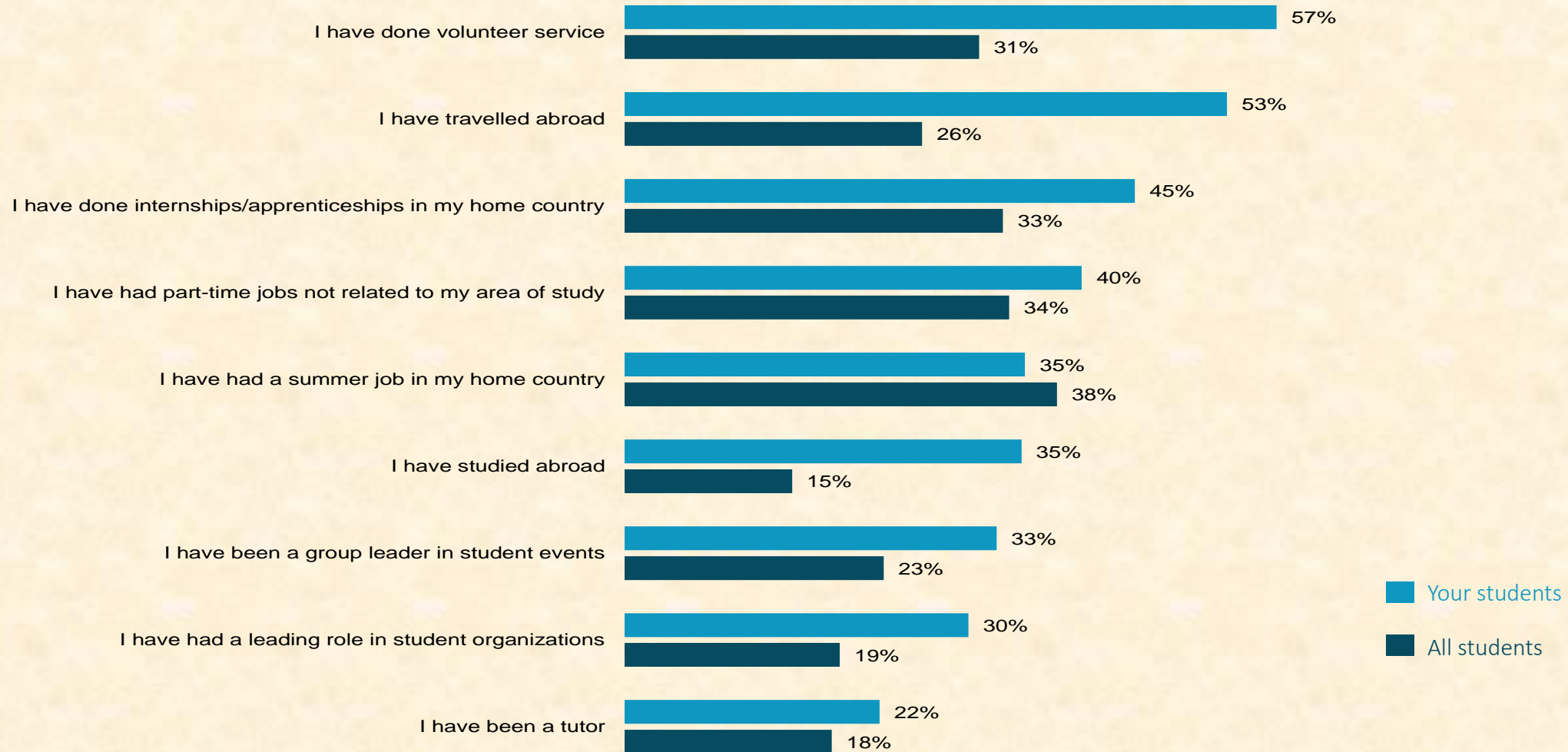
Significant practical experience



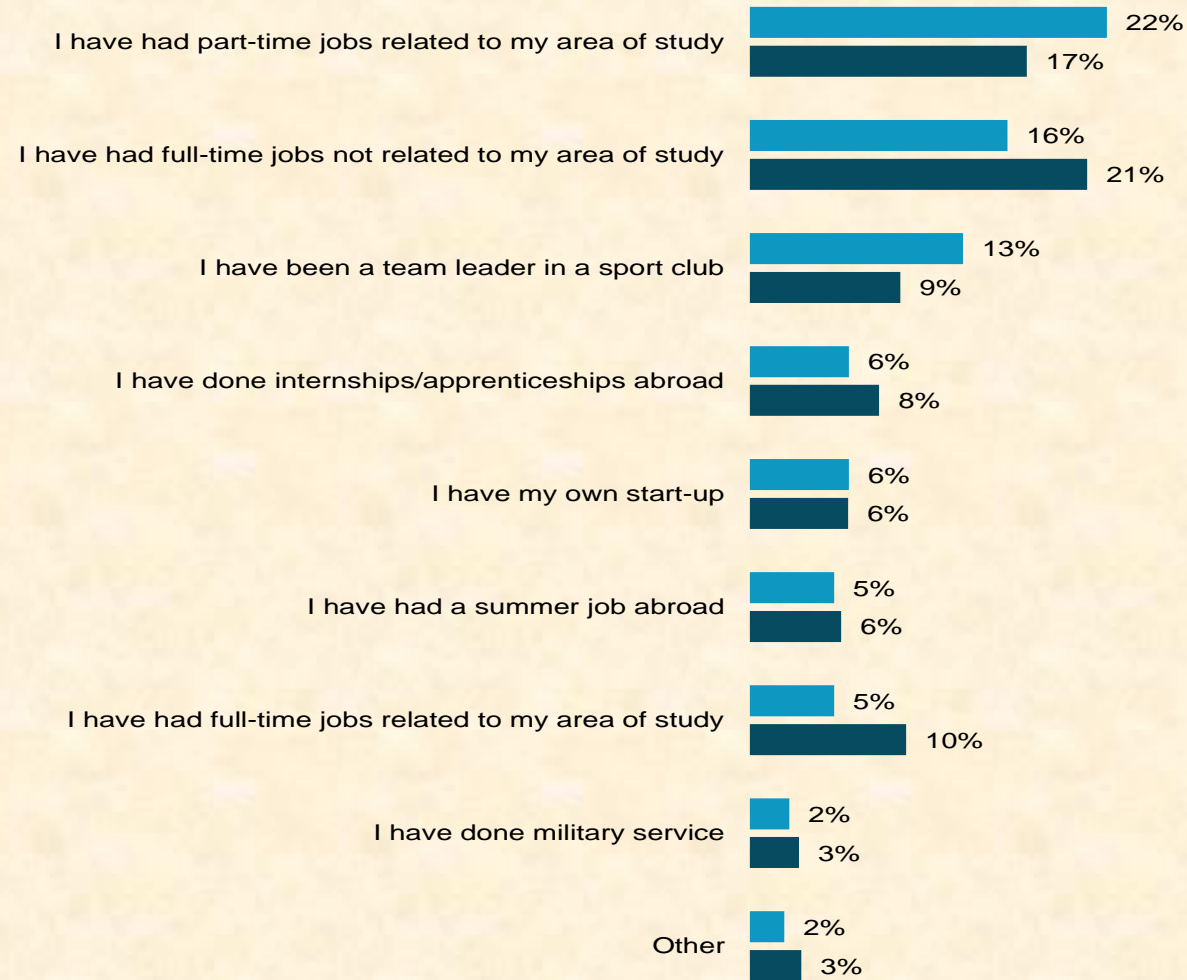
Academic qualifications are not the only important requirement. Employers will also expect talent to have hands-on experience, to have taken on positions of leadership and responsibility, and to show real initiative before they graduate. Practical experience will:

- *Provide talent with an insight into the workplace.*
- *Help to develop key skills.*
- *Provide opportunities to put one's knowledge into practice.*

Practical experiences (1/2)



Practical experiences (2/2)

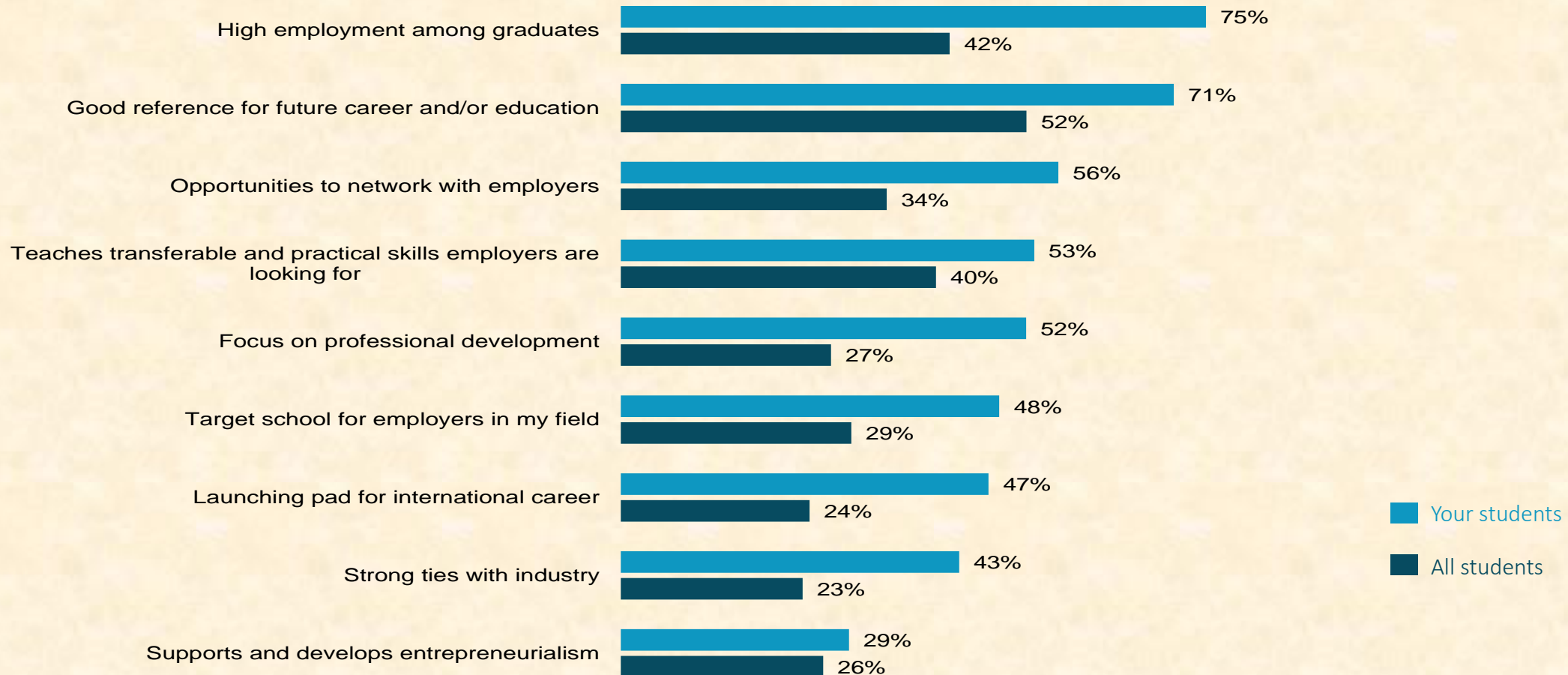


■ Your students
■ All students

• Which of the following experiences do you have? Please select as many as applicable.

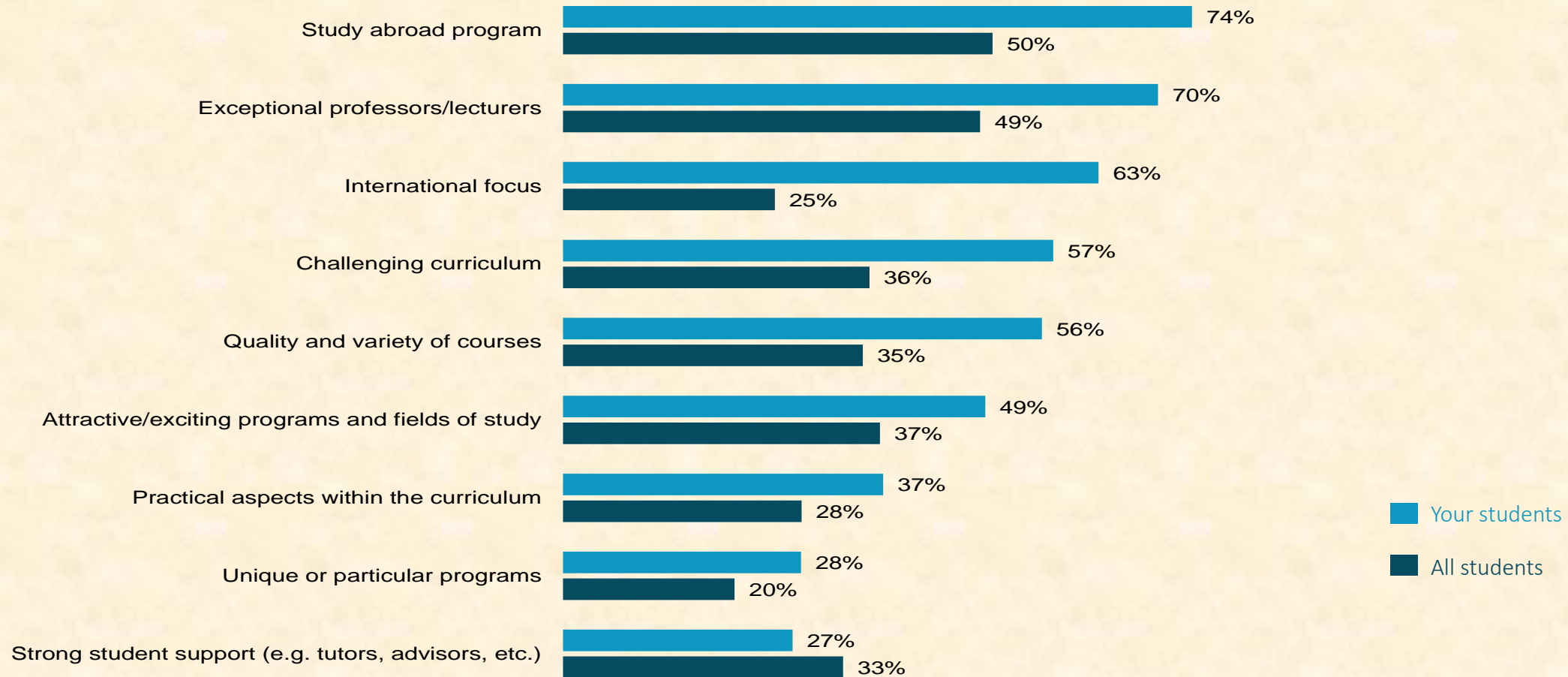
Employability & Future Opportunities

Most frequent associations

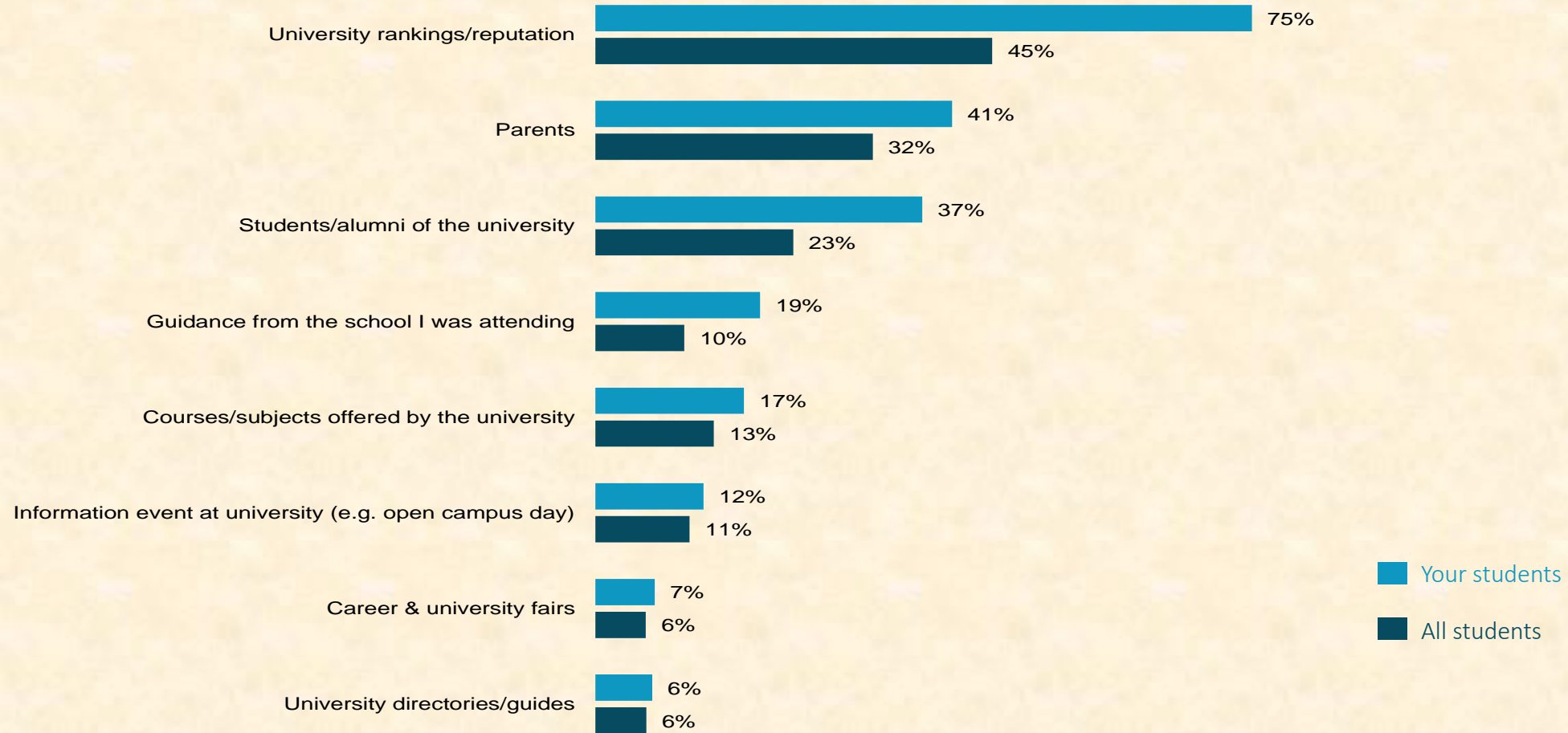


Educational Offering

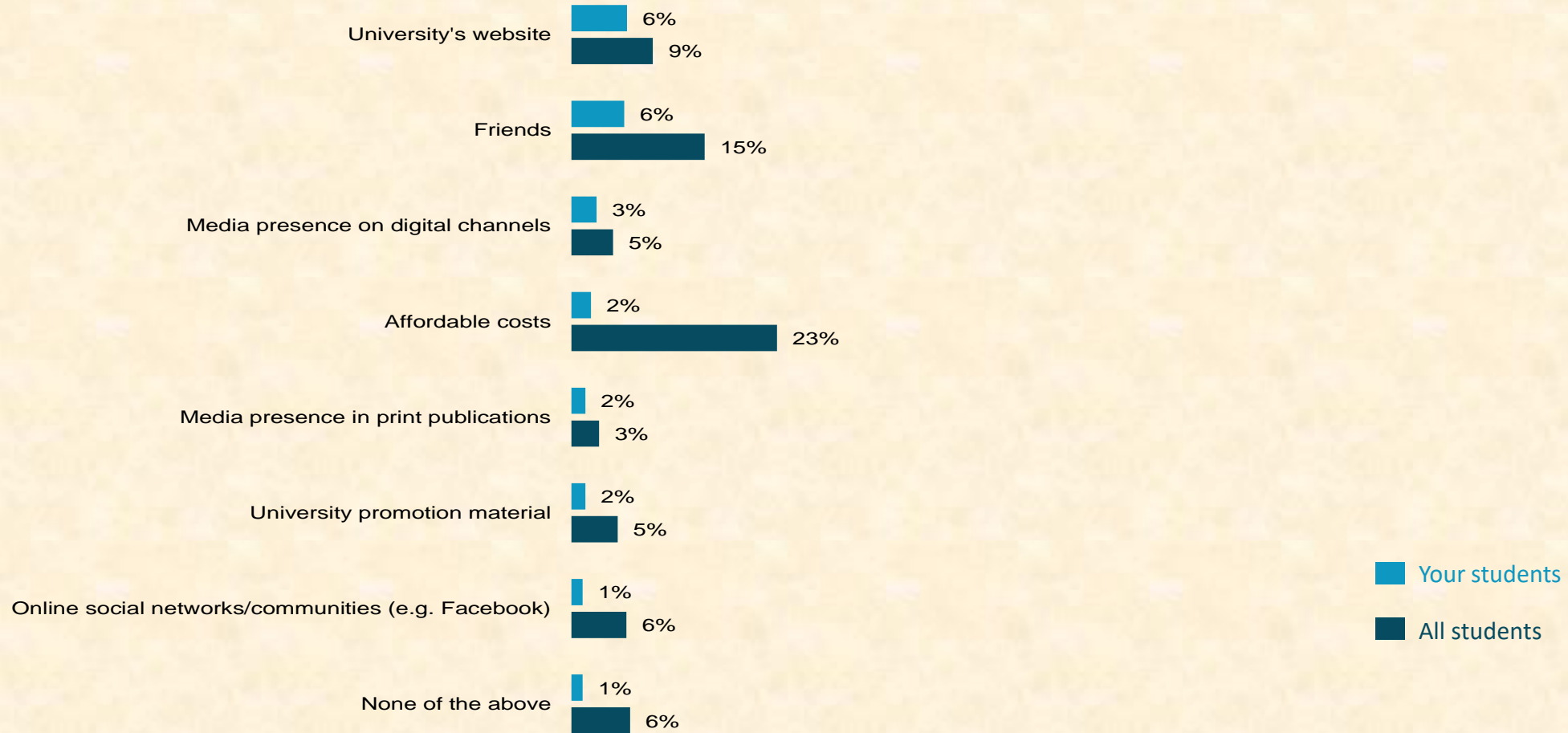
Most frequent associations



Strongest influence - Your students (1/2)



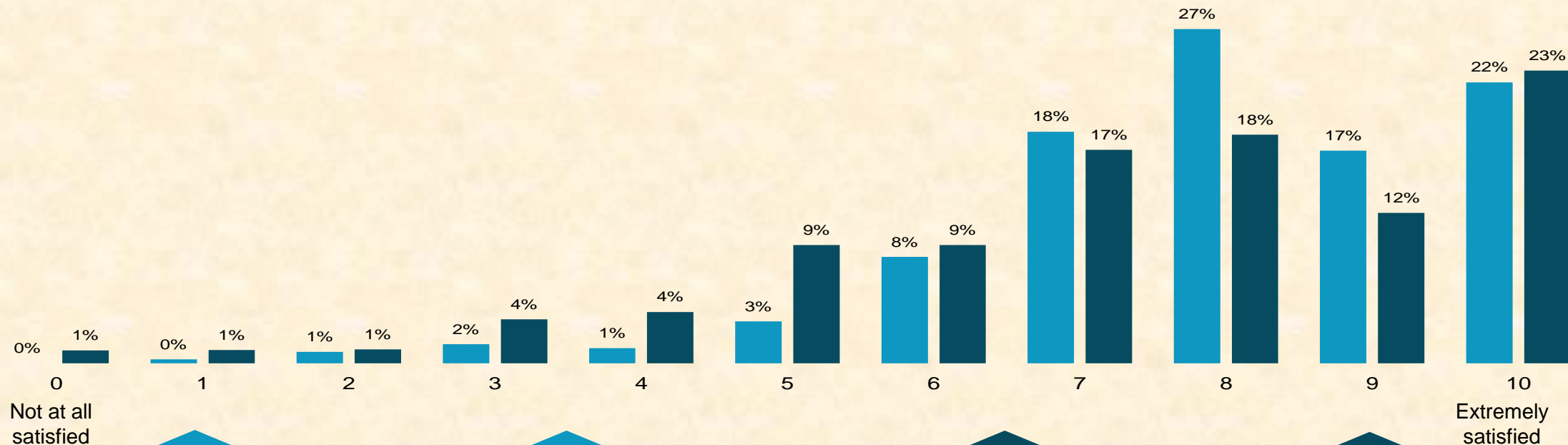
Strongest influence - Your students (2/2)



• Which of the following influenced you the most to choose your college or university? Please select a maximum of 3 alternatives.

• The answer choices changed from last year.

University satisfaction



Average rate 2017:

8,1

Your students

Average rate 2018:

8,0

Your students

Average rate 2017:

7,2

All students

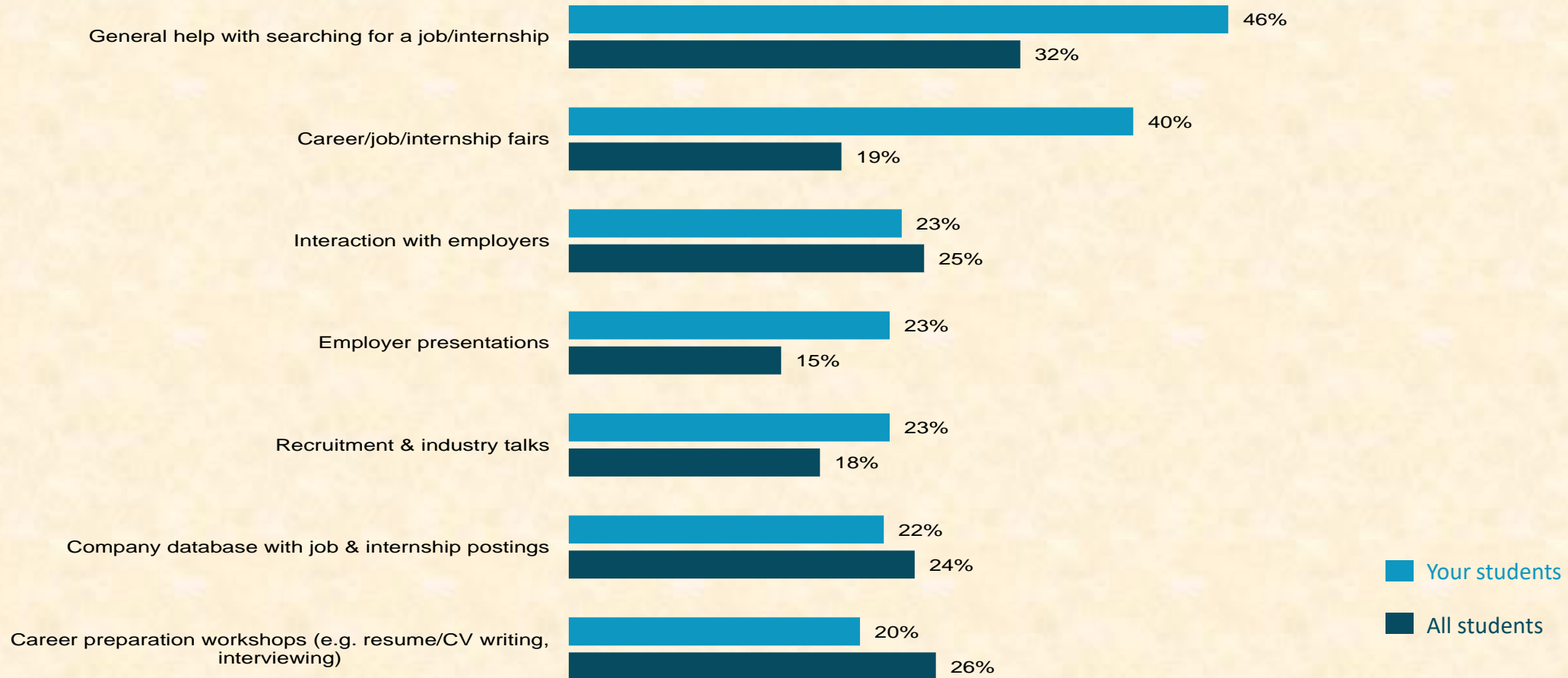
Average rate 2018:

7,4

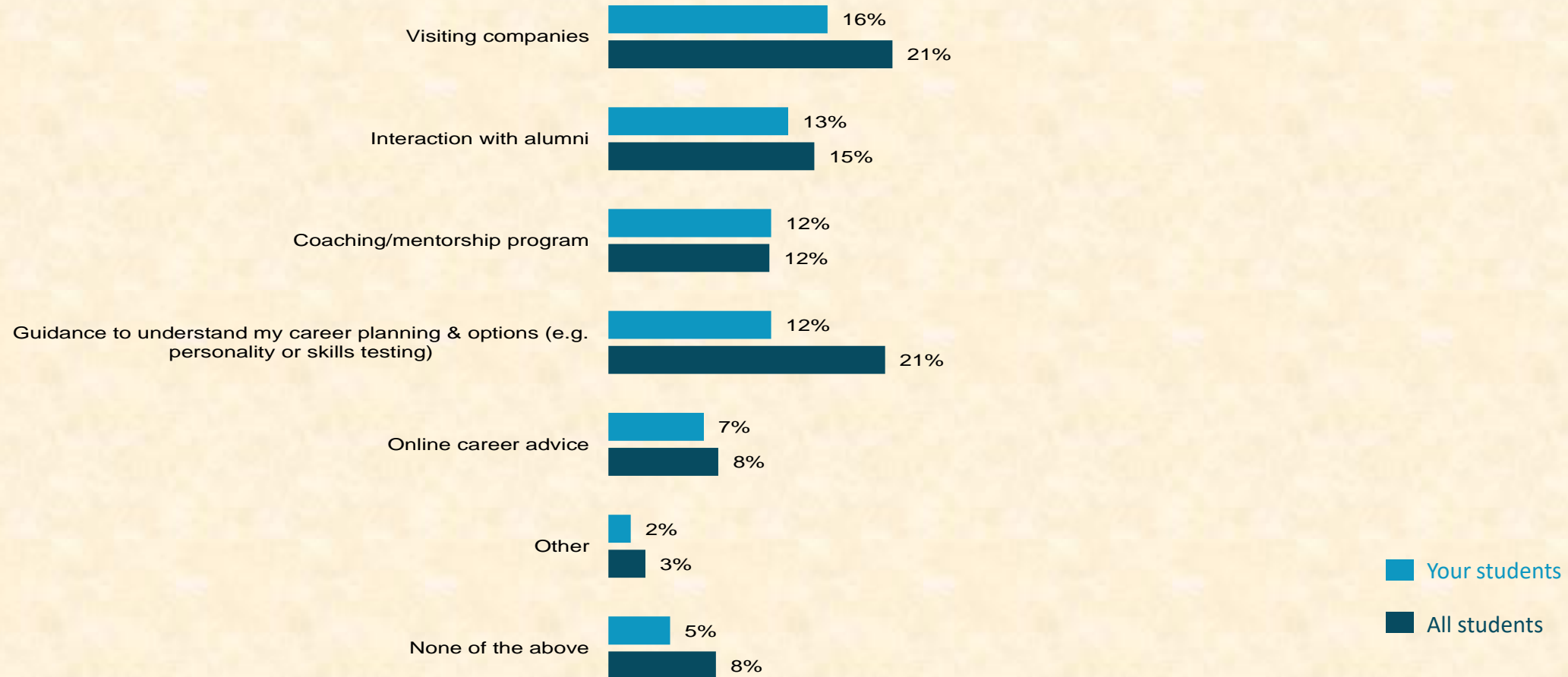
All students

• How satisfied are you with your college or university? 0 – Not at all satisfied, 10 – Extremely satisfied.

The most important career services (1/2)



The most important career services (2/2)



Best campus recruiting activities

Your students



All students



• Which employer has impressed you the most with its campus recruitment activities in the last 12 months?

Best recruiting event

Your students



All students



• Which employer arranged the best recruitment event you have attended in the last 12 months?

Talent behaviour across different types of channels

All students

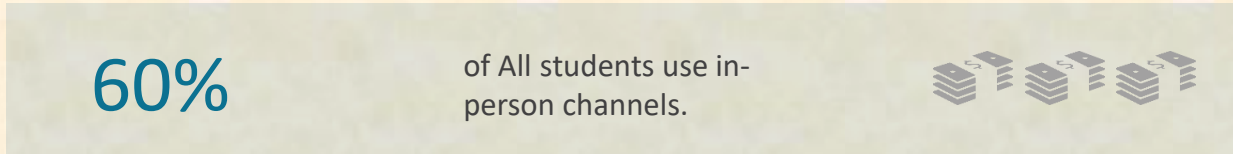
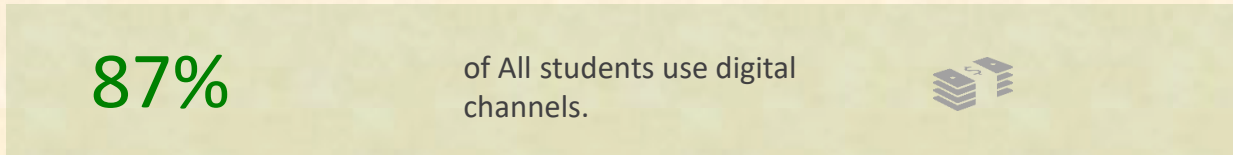
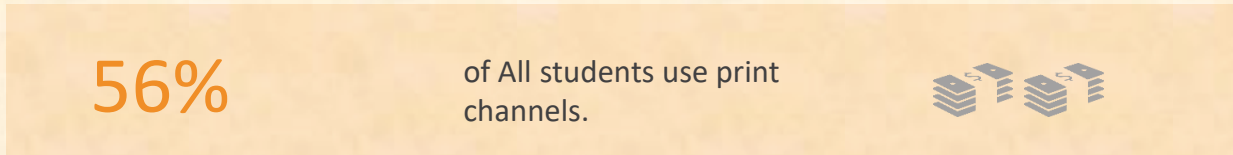


On average, All students use **6** different channels to find information about employers.

Different channels have **different costs!**

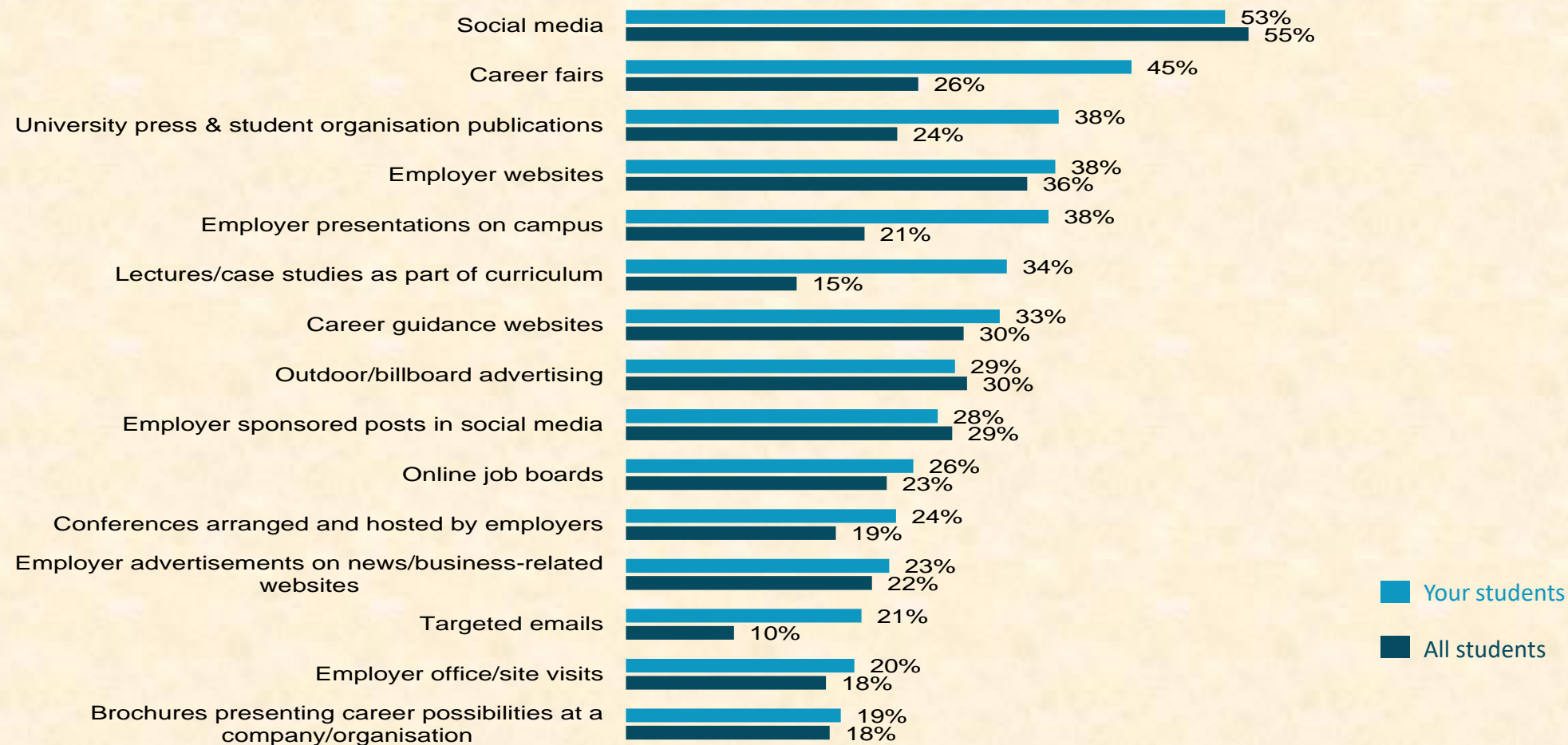
WHEN LEARNING ABOUT POTENTIAL EMPLOYERS...

COST LEVEL



• Which channels do you use in general to learn about potential employers? Choose as many as applicable.

Communication channels – Top 15



Top channels students use to learn about employers

All students

Print

1. University press & student organisation publications
2. Career magazines/guides/books
3. Brochures presenting career possibilities at a company/organisation
4. Employer advertisements in lifestyle magazines & other periodicals
5. Employer advertisements in business magazines

Digital

1. Social media
2. Employer websites
3. Career guidance websites
4. Employer sponsored posts in social media
5. Online job boards

In-Person

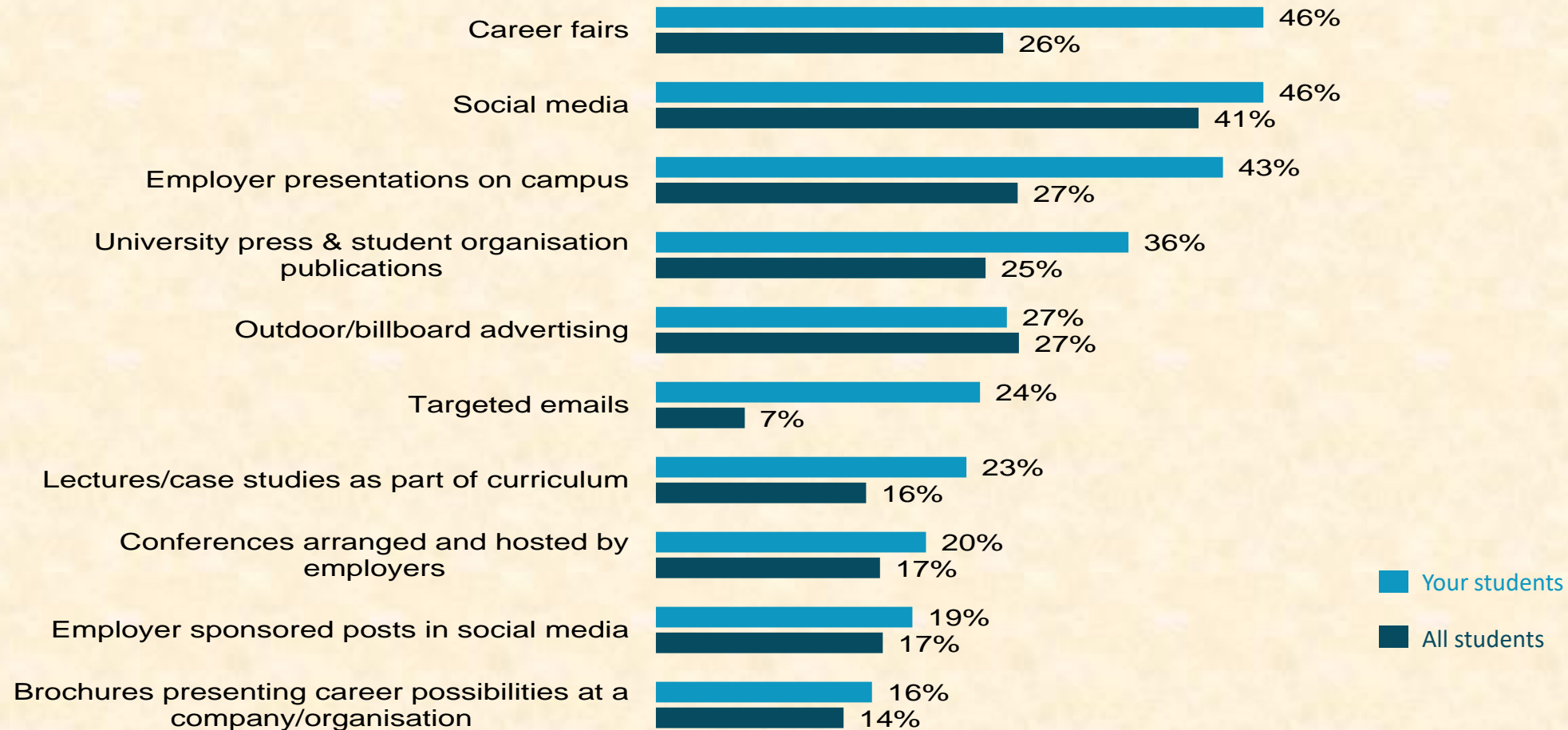
1. Career fairs
2. Employer presentations on campus
3. Conferences arranged and hosted by employers
4. Employer office/site visits
5. Skills training sessions organised by employers

Other channels

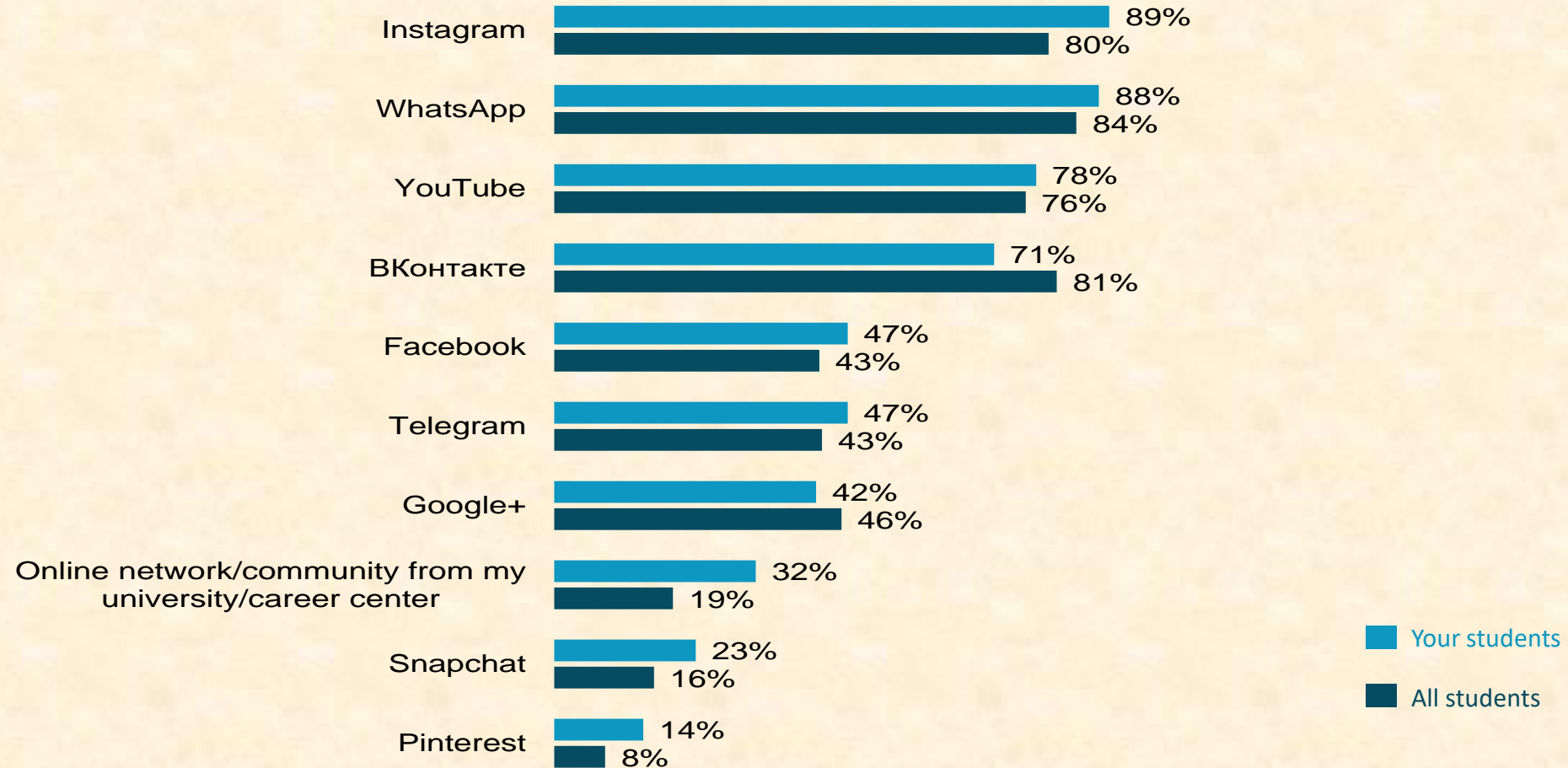
1. Outdoor/billboard advertising
2. Employer advertisements on TV
3. Employer advertisements on the radio



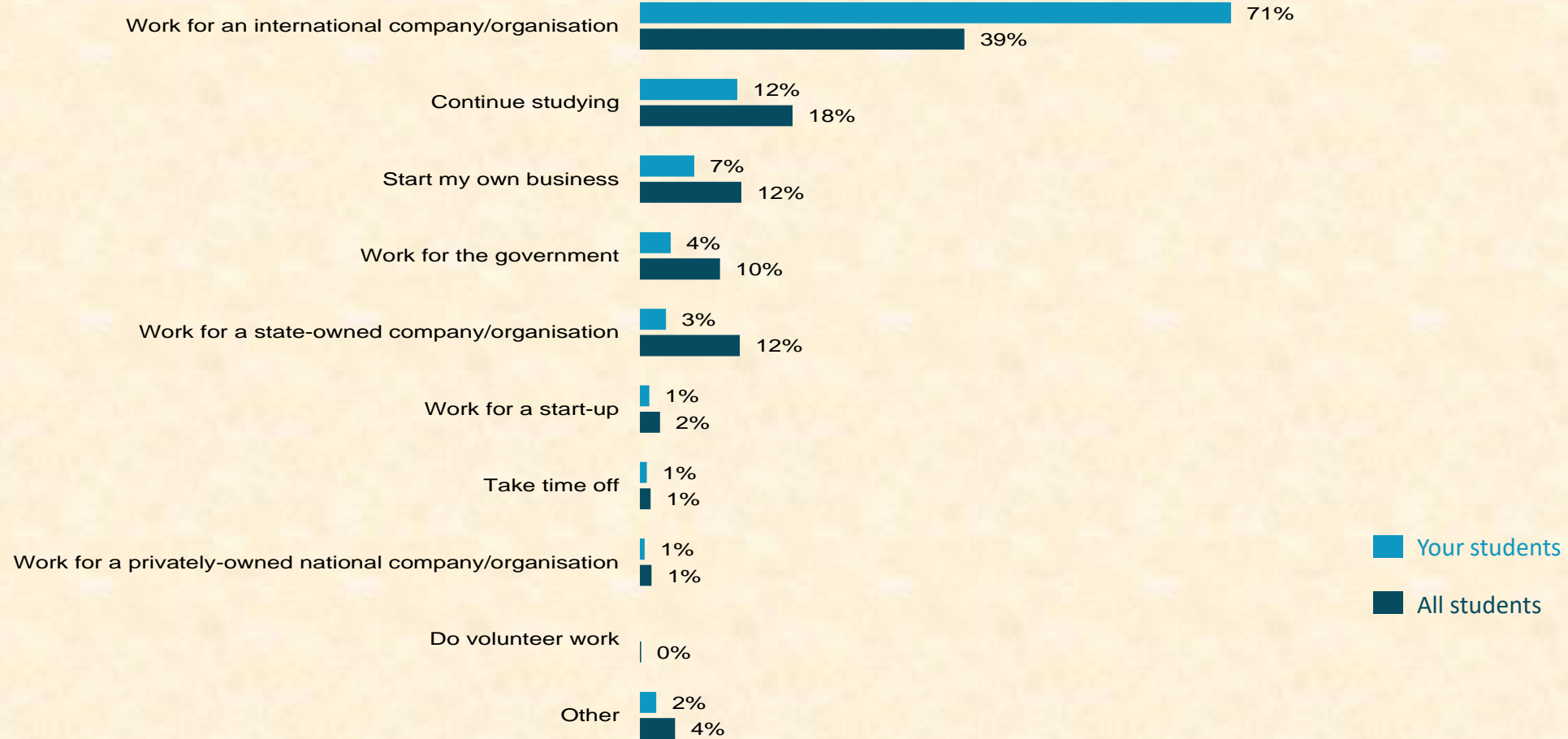
Top channels employers should use more



Most used online platform 2018



After graduating

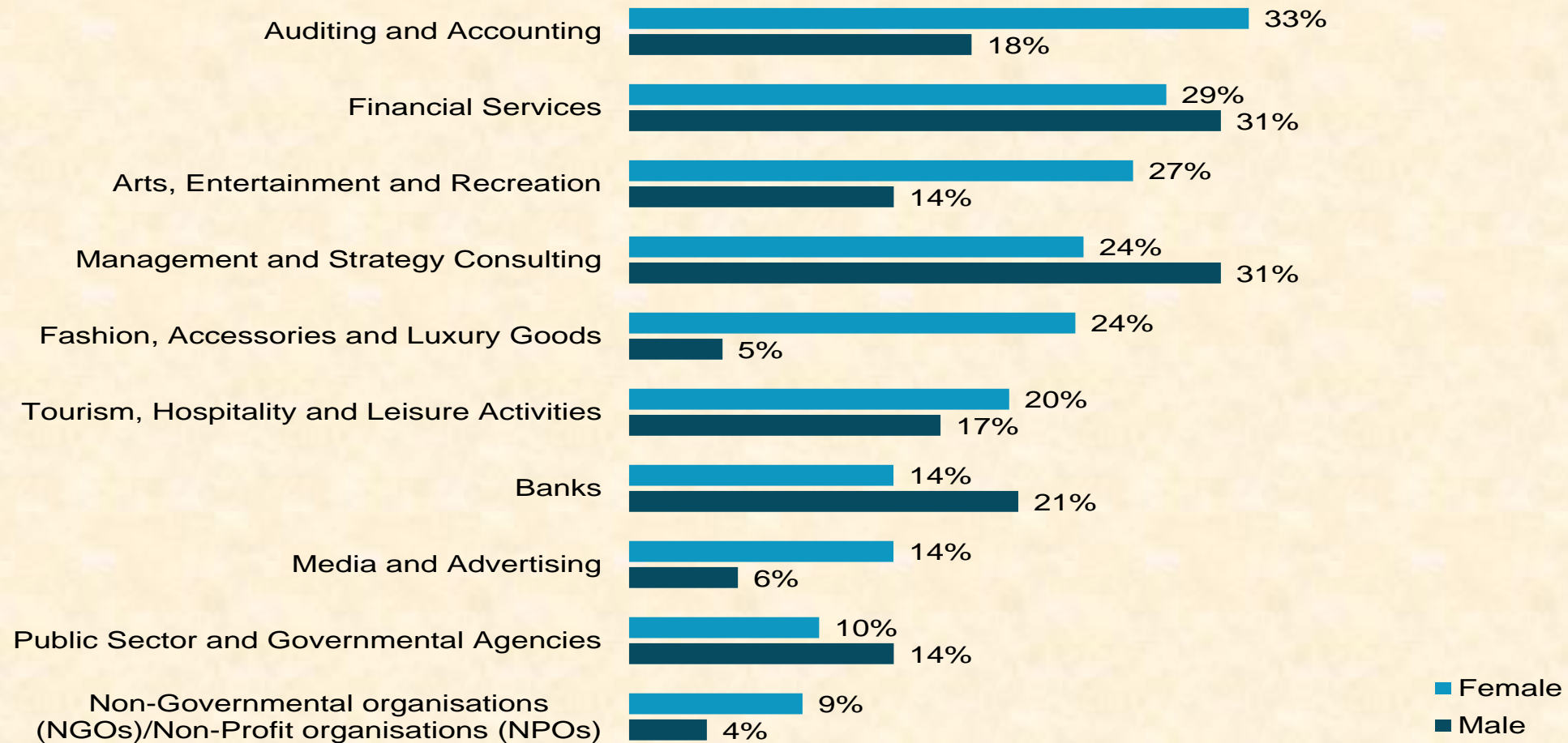


Most preferred industries

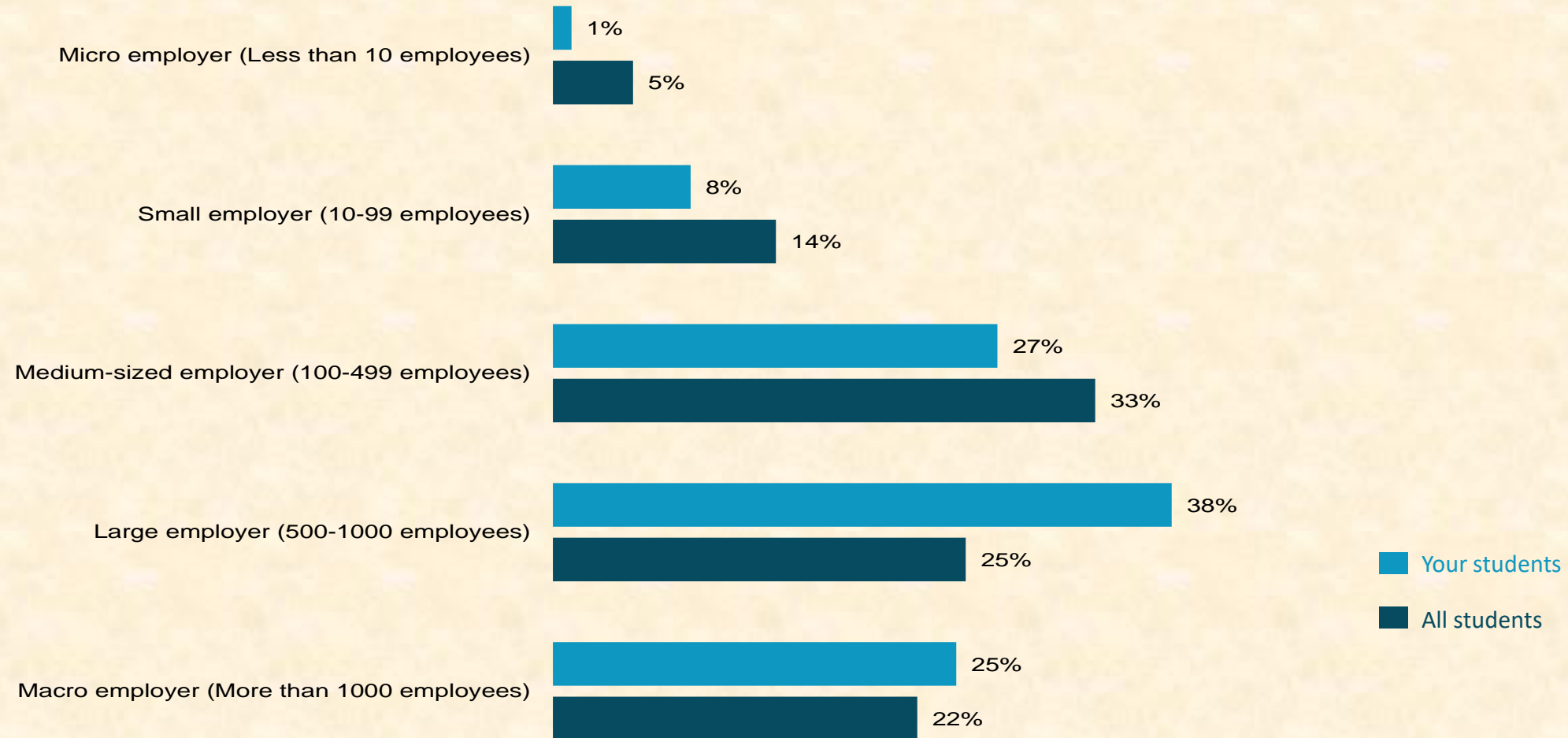


Most preferred industries - Gender comparison

Your students

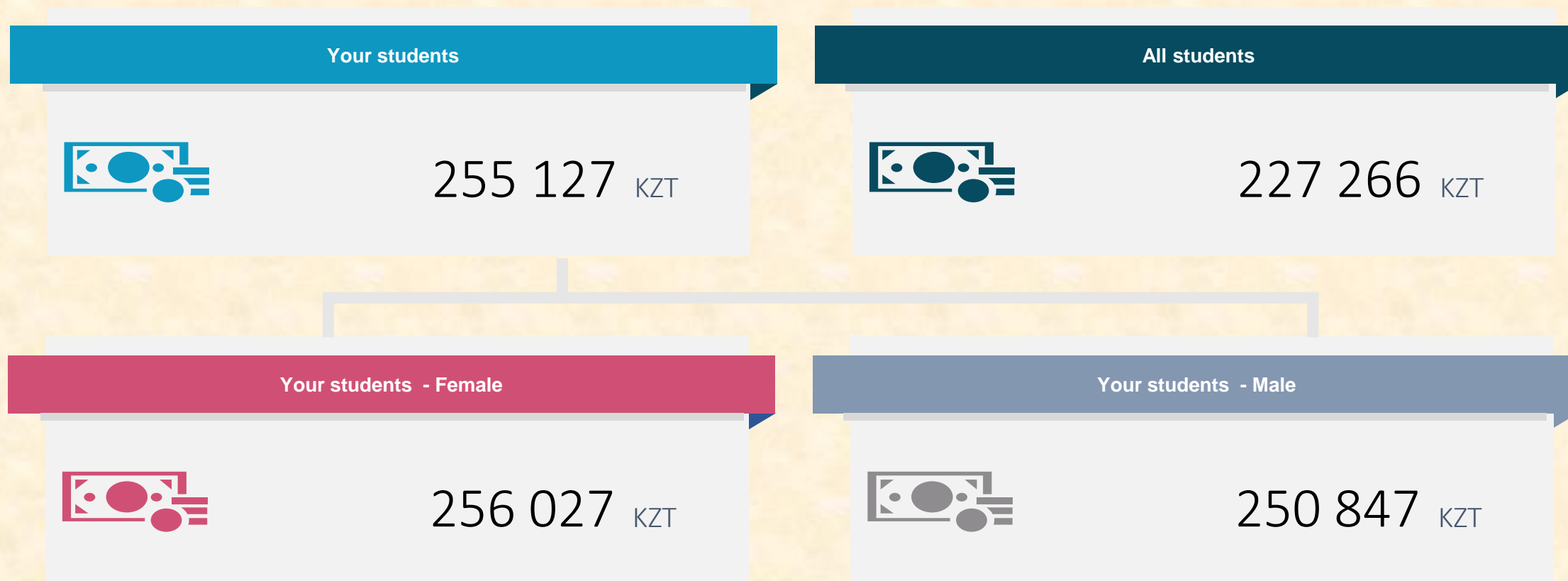


Employer size for first employment



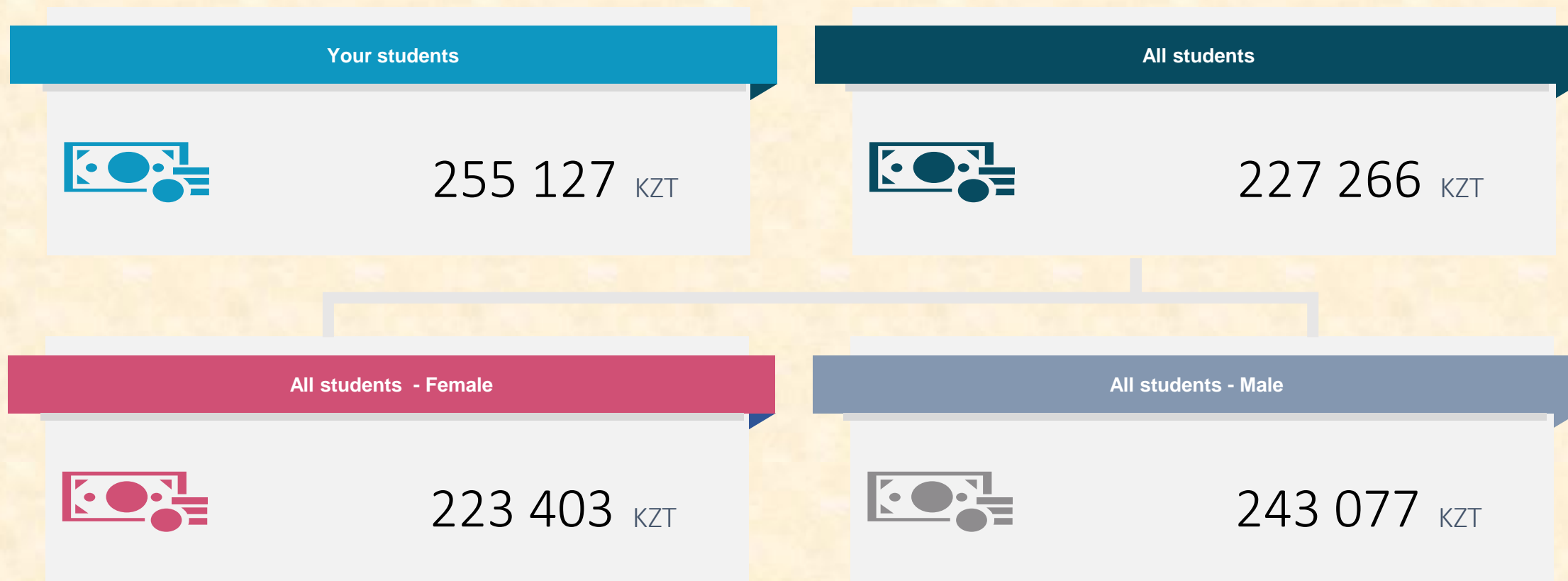
The expected monthly salary

Your students



The expected monthly salary

All students



• What salary do you expect to earn in your first job after graduation? (Please provide a before-tax salary, excluding commissions and bonuses.)

The most important long term career goals



Career Goals – Gender Comparison

Your students



The Universum Drivers of Employer Attractiveness

EMPLOYER REPUTATION & IMAGE¹

- Attractive/ exciting products & services
- Corporate Social Responsibility
- Corporate transparency
- Ethical standards
- Fast-growing/ entrepreneurial
- Innovation
- Inspiring leadership
- Inspiring purpose
- Market success
- Prestige



SOFT



PEOPLE & CULTURE²

- A creative & dynamic work environment
- A friendly work environment
- Commitment to diversity & inclusion
- Enabling me to integrate personal interests in my schedule
- Interaction with international clients & colleagues
- Leaders who will support my development
- Recognising performance (meritocracy)
- Recruiting only the best talent
- Respect for its people
- Support for gender equality

EXTRINSIC

INTRINSIC

REMUNERATION & ADVANCEMENT OPPORTUNITIES³

- Clear path for advancement
- Competitive base salary
- Competitive benefits
- Good reference for future career
- High future earnings
- Leadership opportunities
- Overtime pay/ compensation
- Performance-related bonus
- Rapid promotion
- Sponsorship of future education



HARD



JOB CHARACTERISTICS⁴

- Challenging work
- Customer focus
- Flexible working conditions
- High level of responsibility
- High performance focus
- Opportunities for international travel/ relocation
- Professional training & development
- Secure employment
- Team-oriented work
- Variety of assignments

• 1 Refers to the attributes of the employer as an organisation
 • 2 Refers to the social environment & attributes of the workplace
 • 3 Refers to the monetary compensation & other benefits, now & in the future
 • 4 Refers to the contents & demands of the job, including the learning opportunities provided by the job

• This framework has been developed by Universum & is based on specific research within HR, as well as focus groups & general communication with both our clients, students & professionals.

The most important attributes

Your students

- 1. Professional training and development
- 2. High future earnings
- 3. Market success
- 4. High performance focus
- 5. Interaction with international clients and colleagues
- 6. Prestige
- 7. Opportunities for international travel/relocation
- 8. Leaders who will support my development
- 9. A friendly work environment
- 10. Recognising performance (meritocracy)

- Employer Reputation & Image
- Remuneration & Advancement Opportunities

All students

- 1. Professional training and development
- 2. High future earnings
- 3. Market success
- 4. High performance focus
- 5. A friendly work environment
- 6. Opportunities for international travel/relocation
- 7. Prestige
- 8. Interaction with international clients and colleagues
- 9. Secure employment
- 10. Respect for its people

- People & Culture
- Job Characteristics

• How important to you is each of the below aspects? (Scale 1-5, 1=Not important at all, 5=Very important)
 • Which of these are most important to you? Please select a maximum of three alternatives.

• This is the attractiveness of the 40 attributes in relation to how important respondents think its driver is. This analysis gives a summarised 360 degree view of what influences employer attractiveness.

Ideal Employer Ranking | Top 20

Your students | Business/Commerce

Employer	Rank 2018	Percent 2018	Trend	Employer	Rank 2018	Percent 2018	Trend
PwC	1	27,23%	→ 0	Microsoft	11	13,37%	↓ -3
Air Astana	2	25,99%	→ 0	Samsung	11	13,37%	↑ 1
McKinsey & Company	3	23,76%	↑ 2	The Boston Consulting Group (BCG)	13	12,62%	↑ 4
KPMG	4	23,51%	↓ -2	KazMunaiGas Group	14	11,14%	↓ -3
Mars	5	21,04%	↑ 1	Tengizchevroil	15	10,64%	↑ 1
EY (Ernst & Young)	6	20,54%	↓ -2	L'Oréal Group	16	9,90%	↓ -2
Procter & Gamble (P&G)	7	17,57%	↑ 2	Samruk	16	9,90%	↓ -6
Nestlé	8	16,58%	↑ 7	LVMH	18	9,41%	↑ 4
Philip Morris International	9	14,60%	↑ 8	British American Tobacco	19	7,18%	↑ 4
Deloitte	10	14,11%	↓ -3	JTI (Japan Tobacco International)	19	7,18%	↑ 2

All students | Business/Commerce

Employer	Rank 2018	Percent 2018	Trend	Employer	Rank 2018	Percent 2018	Trend
Air Astana	1	32,77%	→ 0	Deloitte	11	7,43%	↓ -1
KazMunaiGas Group	2	17,23%	↑ 1	The Boston Consulting Group (BCG)	12	6,84%	↑ 7
Samruk	3	13,71%	↓ -1	Procter & Gamble (P&G)	13	6,72%	↑ 3
Samsung	4	13,12%	↑ 1	Philip Morris International	14	6,63%	↑ 4
Microsoft	5	12,68%	↓ -1	Nestlé	15	6,56%	↑ 7
McKinsey & Company	6	9,67%	↑ 7	Mars	16	6,39%	↓ -1
EY (Ernst & Young)	7	9,49%	↑ 1	L'Oréal Group	17	5,75%	↑ 8
KPMG	8	8,81%	↓ -2	KazTransOil	18	5,52%	↓ -4
Tengizchevroil	9	8,74%	↑ 11	Kazakhmys	19	4,82%	↓ -12
PwC	10	8,15%	↑ 1	ChocoFamily	20	4,77%	↑ 15

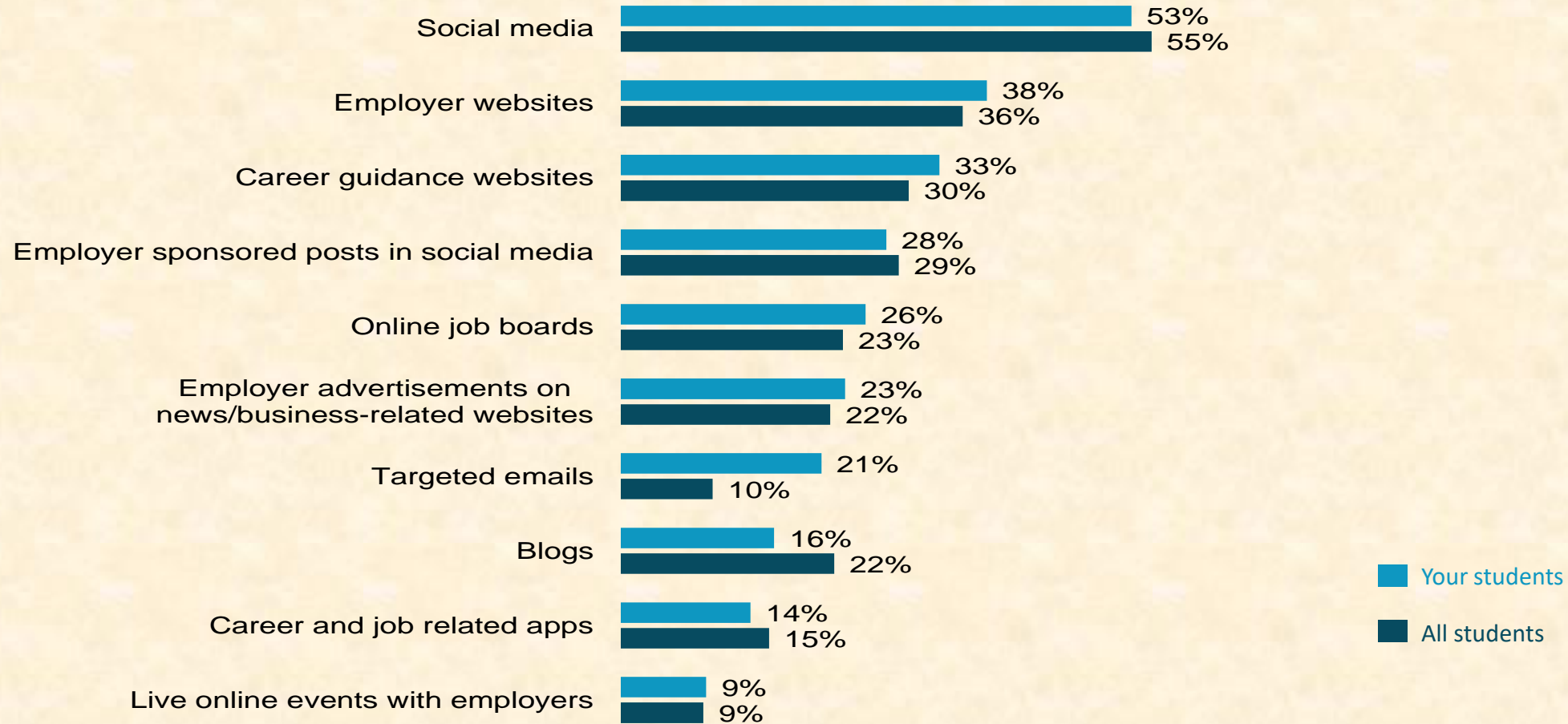
• Now choose the five (5) employers you most want to work for, your five Ideal Employers.

Educational institutions (1/1)

All students

University	All students	University	All students
Al-Farabi Kazakh National University	8,2%	Almaty University of Power Engineering and Telecommunications	1,5%
The L.N. Gumilyov Eurasian National University	6,2%	S.Toraighyrov Pavlodar State University	1,4%
KIMEP University	5,4%	Suleyman Demirel University (SDU)	1,4%
University Turan	4,3%	Karaganda State Technical University of the First President of the Republic of Kazakhstan	1,1%
Nazarbayev University	4,3%	German-Kazakh University	1,0%
The Kazakh National Research Technical University after K.I. Satpaev	4,0%	Akhmet Yassawi University	1,0%
S. Seifullin Kazakh Agro Technical University	3,7%	A.Baitursunov Kostanay State University	1,0%
Almaty Management University	3,6%	Karaganda Economic University of Kazpotrebsouz	0,9%
K.Zhubanov Aktobe Regional State University	3,2%	Kazakh British Technical University	0,9%
KAZGUU University	2,6%	Atyrau Institute of Oil and Gas	0,9%
International IT University	2,3%	S. Amanzholov East-Kazakhstan State University	0,9%
The Kazakh University of International Relations and World Languages	2,2%	M.O. Auezov South Kazakhstan State University	0,9%
University of International Business	1,9%	Kh. Ualikhanov Kokshetau State University	0,8%
The Karaganda State University of the name of academician E. A. Buketov	1,9%	Shakarim University	0,8%
Almaty Technological University	1,8%	Kazakh University of Economics, Finance and International Trade	0,8%
West Kazakhstan State University by Makhambet Utemisov	1,8%	Atyrau State University named of Kh. Dosmukhamedova	0,5%
Narxoz University	1,7%	Other	23,4%
D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University	1,7%		

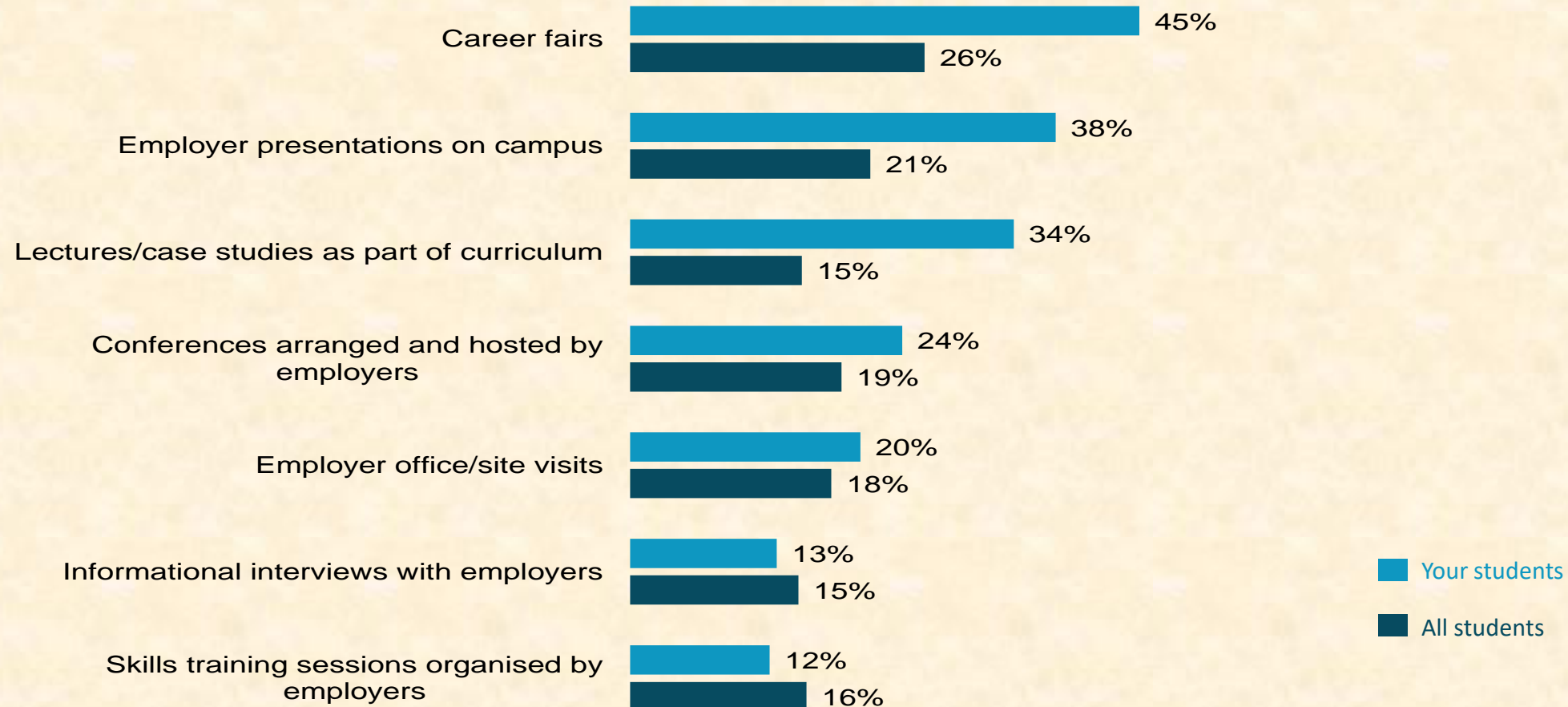
Digital communication channels for employers



Print communication channels for employers



In-Person communication channels for employers



10 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ ВАЖЕН БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ

- На 43% снижается стоимость найма у компаний с сильным БР
- 67% кандидатов примут оффер от компании с более низкой зарплатой, но хорошими отзывами онлайн
- Плохая репутация будет стоить компании со штатом 10,000 чел 7,6млн \$
- Компании, не инвестирующие в свой БР, платят до 4,000 \$ за 1 нанятого сотрудника
- 69% кандидатов отправят резюме в компанию с сильным БР
- 84% сотрудников планируют перейти в компанию с более развитым БР
- 88% миллениалов отмечают важность работать в компании с правильной культурой и целями
- 72% рекрутеров отмечает, что БР имеет огромное влияние при поиске персонала
- 79% кандидатов чаще всего пользуется соцсетями при поиске работы
- Сильный БР = 50% более релевантных кандидатов

Наши партнеры, которые заботятся о своем бренде работодателя



- Altyn Bank
- Coca-Cola
- EY
- KAZENERGY
- KPMG
- L'Oreal
- MARS
- Nestle
- PWC
- SAMSUNG

Идеальный работодатель:



- ✓Принимает на работу во время учебы
- ✓Участвует в KIMEP Job Fair, дает презентации, гостевые лекции, промо-ивенты на кампусе, организывает конкурсы, публикуется в студенческих KIMEP Times, Alumni Mag и др., продвинутый Instagram экаунт
- ✓Международная успешная консалтинговая компания с креативной, динамичной и дружественной атмосферой с более 500 сотрудников
- ✓В компании хорошо развит CSR and transparency, work&life balance
- ✓Широкие возможности профессионального развития и международного продвижения, четко распланированная карьерная лестница
- ✓Позиция менеджера среднего звена со стартовой зп 250,000 со сложными задачами

14.06.2017 в 16:30

Мнение



**Технический директор Google
расписал будущее мира: прогноз до
2099 года**

Мир до 2099 года:



2020

Персональные компьютеры достигнут вычислительной мощности, сравнимой с человеческим мозгом

2022

В США и Европе будут приниматься законы, регулирующие отношения людей и роботов.

2025

Появление массового рынка гаджетов-имплантатов.

2029

Компьютер пройдет тест Тьюринга, доказывая наличие у него разума в человеческом понимании этого слова. Это будет достигнуто благодаря компьютерной симуляции человеческого мозга.



2031

3D-принтеры для печати человеческих органов будут использоваться в больницах любого уровня

2038

Появление роботизированных людей, продуктов трансгуманистичных технологий.

2042

Первая потенциальная реализация бессмертия – нанороботы будут дополнять иммунную систему и «вычищать» болезни.

2099

Процесс технологической сингулярности распространяется на всю Вселенную.

TED talking point

10 самых востребованных профессий в 2010 г. ...
уже не существуют в 2019...

Мы готовим студентов к профессиям, которые уже не
существуют...

Используя технологии, которые не были
изобретены...

Чтобы решить проблемы, которых мы еще
не знаем...

...Раньше, если у тебя был диплом, у тебя
была работа...

Там, где раньше хватало среднего образования
теперь требуют высшее, а где было высшее —
теперь нужно быть кандидатом наук.





**THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION!**

